

Nghiên cứu mới: Doanh nghiệp dự kiến đầu tư hơn một phần năm doanh thu vào AI

Các doanh nhân giàu có kỳ vọng các công nghệ trí tuệ nhân tạo (Artificial Intelligence – AI) sẽ mở ra những cơ hội tăng trưởng mới trong bối cảnh sự lạc quan về hoạt động kinh doanh của họ được dự báo sẽ thúc đẩy 367 tỷ USD đầu tư vào AI trong năm tới.

Dữ liệu từ [Báo cáo Tài sản Doanh nhân Toàn cầu năm 2026](#) của HSBC cho thấy bốn trên năm doanh nhân (79%) dự định tăng đầu tư vào AI cho hoạt động kinh doanh chính của họ trong 12 tháng tới. Những người tham gia khảo sát dự kiến phân bổ trung bình 21% doanh thu hằng năm cho chi tiêu liên quan đến AI, tương đương tổng mức đầu tư dự kiến là 367 tỷ USD.

Lợi ích kỳ vọng

Các doanh nhân tham gia khảo sát tin rằng AI sẽ tạo ra một vòng luân chuyển tích cực cho doanh nghiệp của họ. Họ kỳ vọng việc gia tăng đầu tư mạnh mẽ sẽ mang lại nhiều lợi ích, từ nâng cao năng suất đến tạo lợi thế cạnh tranh. Họ tin rằng điều này sẽ giúp cải thiện lợi nhuận, tạo điều kiện cho các khoản đầu tư tiếp theo, từ đó mang lại thêm nhiều lợi ích.

Báo cáo khảo sát ý kiến của hơn 3.000 doanh nhân và nhà sáng lập có giá trị tài sản ròng cao (HNW) và siêu cao (UHNW) trên toàn cầu cho thấy nhiều doanh nhân không chỉ tập trung đầu tư vào công nghệ AI mà còn kỳ vọng khoản đầu tư này sẽ dẫn đến gia tăng quy mô nhân sự.

44% người tham gia khảo sát kỳ vọng việc tích hợp AI vào doanh nghiệp dự kiến sẽ khiến quy mô nhân sự tăng lên trong hai năm tới trong khi 23% dự kiến số lượng nhân sự sẽ giảm. Lý do ứng dụng AI trong doanh nghiệp phổ biến nhất là để nâng cao năng suất của nhân viên (43%).

Các doanh nhân tham gia khảo sát cho biết họ có kế hoạch tuyển thêm nhân sự, cho thấy AI sẽ hỗ trợ thay vì thay thế vai trò của con người, ít nhất là trong ngắn hạn. Tuy nhiên, cũng có dấu hiệu cho thấy yêu cầu công việc đang thay đổi. Thay vì ưu tiên kiến thức, trọng tâm yêu cầu chuyển sang những kỹ năng mềm như khả năng làm việc nhóm và tư duy phản biện.¹

Lòng tin vào AI

Việc đầu tư đáng kể vào AI đòi hỏi mức độ tin tưởng nhất định vào khả năng tạo ra những kết quả tích cực. Các nữ doanh nhân tham gia khảo sát của chúng tôi có mức độ tin tưởng cao hơn so với các nam doanh nhân. Cụ thể, tỷ lệ “rất tin tưởng” vào AI ở nữ doanh nhân cao hơn nam doanh nhân 7 điểm phần trăm (51% so với 44%). Đây có lẽ là một lý do khiến các nữ doanh nhân là nhóm tự tin nhất về triển vọng kinh doanh tổng thể của mình trong khảo sát năm nay.

Báo cáo cũng cho thấy độ tuổi của các doanh nhân càng thấp thì mức độ hào hứng với việc triển khai AI càng cao. Các doanh nhân thuộc Gen Z ghi nhận mức độ ứng dụng AI cao nhất (65%, so với 57% ở nhóm Gen X và các thế hệ lớn tuổi hơn cộng lại).

Bà Ida Liu, Tổng Giám đốc HSBC Private Bank, cho biết: “Nghiên cứu mới nhất của chúng tôi cho thấy AI đang trở thành phép thử mới nhất đối với tư duy người làm kinh doanh, đó là lĩnh vực mà các nhà sáng lập và chủ doanh nghiệp phát huy thế mạnh của mình: biến gian

¹ www.pwc.com/gx/en/issues/artificial-intelligence/job-barometer/2026/pwc-aijb-2026-professional-services-report.pdf

đoạn thành cơ hội. Những người thành công nhất đang kết hợp quyết định đầu tư táo bạo với quá trình triển khai có kỷ luật, tận dụng AI để tạo sức bền và nắm bắt cơ hội trên toàn cầu.”

Một số phát hiện đáng chú ý khác:

- **Hoạt động mua bán và sáp nhập sôi động:** Hơn bốn trên năm người tham gia khảo sát (83%) đang cân nhắc vấn đề mua bán và sáp nhập doanh nghiệp, trong đó khoảng một nửa (52%) dự định mua lại một doanh nghiệp tại chính thị trường của họ trong năm tới và 43% đang tìm cách mở rộng sang thị trường mới.
- **Sự lạc quan của thế hệ doanh nhân nữ mới:** Một trong những nhóm lạc quan nhất là nữ thuộc nhóm UHNW, độ tuổi từ 18 đến 34. Ba phần tư (74%) trong nhóm này tin rằng tài sản của họ sẽ tăng đáng kể so với mức trung bình toàn cầu là 44%.
- **Lối sống quốc tế:** Các doanh nhân đang ngày càng hướng ra toàn cầu với 72% trong số họ định cư tại hơn một quốc gia trong vòng một năm và 70% dự định chuyển ra nước ngoài sinh sống hoặc bổ sung thêm một nơi cư trú ở nước ngoài trong năm tới.
- **Mối quan ngại lớn nhất:** Một phần ba người tham gia khảo sát (32%) lo lắng về việc cân bằng giữa nhu cầu tận hưởng và mục tiêu gia tăng tài sản. Mối quan ngại tài chính hàng đầu của họ là biến động thị trường (31%), lạm phát (30%) và rủi ro mắc phải các sai lầm đầu tư khó khắc phục (29%).
- **Niềm tin vào triển vọng kinh doanh:** Báo cáo cũng cho thấy các chủ doanh nghiệp tiếp tục duy trì sự lạc quan trong bối cảnh thị trường có nhiều biến động trong năm qua. Có tới 95% cho biết họ cảm nhận được tín hiệu tích cực về triển vọng kinh doanh của họ và 90% tin rằng tài sản cá nhân sẽ gia tăng trong 12 tháng tới. Gần một nửa (49%) cho biết họ “rất lạc quan” về triển vọng kinh doanh của họ dù tỷ lệ này đã giảm so với mức 54% của năm 2025.

ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Nguyễn Thị Thu Phương

+028 3520 6208

phuong1.nguyen@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC được thành lập tại Việt Nam hơn 155 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại TP. HCM, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, một chi nhánh tại Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm và số lượng khách hàng.

Báo cáo Tài sản Doanh nhân Toàn cầu năm 2026

Kết quả báo cáo dựa trên nghiên cứu chuyên sâu do Ipsos UK thay mặt HSBC thực hiện, với sự tham gia của 3.085 chủ doanh nghiệp có tài sản ròng cao, sở hữu ít nhất 2 triệu USD tài sản có thể đầu tư. Một phần ba trong số đó (1.101 người) thuộc nhóm có tài sản ròng cực cao, với tổng tài sản ròng trên 100 triệu USD. Nghiên cứu được tiến hành trực tuyến từ ngày 1 tháng 4 đến ngày 15 tháng 5 năm 2026 tại Trung Quốc đại lục, Pháp, Hồng Kông, Ấn Độ, Indonesia, Kuwait, Malaysia, Philippines, Qatar, Ả Rập Xê Út, Singapore, Thụy Sĩ, Đài Loan, Thái Lan, Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (UAE), Vương quốc Anh và Mỹ. Vui lòng xem [báo cáo](#) để biết đầy đủ phương pháp nghiên cứu.

ends/all

