

Ngày 1 tháng 6 năm 2026

## **HSBC Việt Nam cung cấp tín dụng thương mại liên kết bền vững cho Bách Hóa Xanh**

(Thành phố Hồ Chí Minh) – Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) (HSBC Việt Nam) công bố cấp tín dụng thương mại liên kết bền vững ngắn hạn cho Công ty Cổ phần Thương mại Bách Hóa Xanh (Bách Hóa Xanh), một trong những chuỗi bán lẻ thực phẩm và hàng tiêu dùng hàng đầu Việt Nam trực thuộc Công ty Cổ phần Đầu tư Thế Giới Di Động (MWG).

Tiện ích tín dụng này sẽ hỗ trợ nhu cầu vốn lưu động, mở rộng mạng lưới và triển khai lộ trình bền vững của Bách Hóa Xanh. Đây là tiện ích tín dụng liên kết ESG thứ hai HSBC cơ cấu cho MWG, phản ánh đà tăng trưởng liên tục của tài chính thương mại bền vững tại Việt Nam.

Bách Hóa Xanh hiện vận hành mạng lưới hơn 3.000 cửa hàng trên toàn quốc, cung cấp các sản phẩm thiết yếu, khác biệt cùng trải nghiệm mua sắm tiện lợi. Công ty cũng đã triển khai các sáng kiến để giảm thiểu tác động đến môi trường, chẳng hạn như nỗ lực tối ưu hóa sử dụng năng lượng.

**Ông Tim Evans, Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc toàn quốc Khối Khách hàng Doanh nghiệp và Định chế Tài chính, HSBC Việt Nam**, chia sẻ: “Giao dịch này cho thấy các cấu trúc tài chính liên kết bền vững có thể ứng dụng thực tiễn trong tín dụng thương mại nhằm hỗ trợ hoạt động kinh doanh thường nhật của doanh nghiệp. HSBC đã đồng hành cùng MWG gần hai thập kỷ và tiện ích tín dụng này đóng góp vào chiến lược của chúng tôi trong việc cung cấp các giải pháp tài chính liên kết bền vững có thể nhân rộng cho các doanh nghiệp hàng đầu trong nước. Chúng tôi rất vinh dự được hỗ trợ Bách Hóa Xanh với vai trò là đối tác ngân hàng quốc tế chính trong quá trình họ triển khai các kế hoạch tăng trưởng và hiện thực hóa mục tiêu phát triển bền vững.”

**Ông Vũ Đăng Linh, Tổng Giám đốc Tập đoàn Thế Giới Di Động**, cho biết: “Trong quá trình tiếp tục mở rộng mạng lưới cửa hàng và củng cố hoạt động của Bách Hóa Xanh, chúng tôi cũng đồng thời tập trung đạt được những kết quả cụ thể trong lộ trình phát triển bền vững của mình. Tiện ích thương mại liên kết bền vững của HSBC Việt Nam hỗ trợ nhu cầu vốn lưu động của chúng tôi, đồng thời gắn các điều khoản tài chính với mức độ hoàn thành các chỉ số ESG đã được thống nhất. Chúng tôi đánh giá cao mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với HSBC Việt Nam trong việc xây dựng các chỉ số đánh giá (KPI) vững vàng, có ý nghĩa thực tiễn, và chúng tôi sẽ tiếp tục thúc đẩy các sáng kiến như tối ưu hóa sử dụng năng lượng trong toàn bộ hoạt động của mình.”

*ends/more*

**Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:**

Nguyễn Thị Thu Phương

+028 3520 6208

[phuong1.nguyen@hsbc.com.vn](mailto:phuong1.nguyen@hsbc.com.vn)

**Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)**

Ngân hàng HSBC được thành lập tại Việt Nam hơn 155 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại TP. HCM, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, một chi nhánh tại Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm và số lượng khách hàng.

*ends/all*