

## LÃNH ĐẠO DOANH NGHIỆP VÀ NHÀ ĐẦU TƯ HƯỚNG TỚI CHÂU Á VÀ TRÍ TUỆ NHÂN TẠO TRONG BỐI CẢNH BIẾN ĐỘNG, THEO KHẢO SÁT CỦA HSBC

- 93% doanh nghiệp có kế hoạch gia tăng thương mại hoặc đầu tư xuyên biên giới trong 5 năm tới
- 88% điều chỉnh lại phân bổ vốn để đối phó với biến động gia tăng
- 51% cho rằng cơ sở hạ tầng mạnh mẽ về trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu, cùng với chi phí năng lượng hấp dẫn là động lực quan trọng khi quyết định tăng cường đầu tư vào các thị trường riêng lẻ

Các lãnh đạo cấp cao và các nhà đầu tư tổ chức đang ưu tiên châu Á, đặc biệt là Trung Quốc đại lục trong bối cảnh tái định vị chiến lược để tìm kiếm tăng trưởng. Đây là kết quả từ một khảo sát độc lập mới của HSBC, công bố trước thềm [HSBC Global Investment Summit](#) (Hội nghị đầu tư toàn cầu do HSBC tổ chức) thường niên\*.

Cuộc khảo sát với 3.000 doanh nghiệp quốc tế và các nhà đầu tư tổ chức tại 10 thị trường cho thấy, sau một thập kỷ hứng chịu những cú sốc toàn cầu liên tiếp, các công ty đang thích nghi và tiếp tục đầu tư. Cuộc khảo sát được tiến hành vào giữa tháng 3 trong bối cảnh các sự kiện thế giới diễn ra gần đây.

94% người tham gia khảo sát vẫn nhìn thấy cơ hội lớn cho tăng trưởng quốc tế, trong khi 87% cho biết họ sẵn sàng chấp nhận rủi ro có tính toán cao hơn so với 5 năm trước. Gần 3/4 số người được hỏi (72%) dự báo doanh nghiệp của họ sẽ tái định vị ở mức vừa phải đến cao trong 3 năm tới khi tiến hành đánh giá lại nơi hoạt động và cách thức đầu tư.

### AI và công nghệ đang định hình các quyết định chiến lược

Trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ hiện đang là những động lực hàng đầu ảnh hưởng đến chiến lược mở rộng quốc tế và triển khai vốn. Công nghệ hiện đóng vai trò trung tâm trong các quyết định đầu tư toàn cầu của các nhà lãnh đạo doanh nghiệp và nhà đầu tư tổ chức. Việc tiếp cận AI, các công nghệ và cơ sở hạ tầng thiết yếu sẽ là yếu tố mang tính ảnh hưởng quan trọng nhất đến chiến lược quốc tế trong ba năm tới (50%), ngang bằng với tăng trưởng thị trường và nhu cầu khách hàng (49%).

Việc sở hữu cơ sở hạ tầng AI và dữ liệu mạnh mẽ cùng chi phí năng lượng hấp dẫn cũng là một trong những động lực quan trọng nhất khi quyết định tăng cường đầu tư vào các thị trường riêng lẻ (51%), chỉ đứng sau triển vọng tăng trưởng mạnh mẽ và nhu cầu khách hàng (52%).

Những lãnh đạo tham gia khảo sát tin rằng lợi ích tiềm năng đáng kể nhất của AI trong ba năm tới sẽ là cải thiện năng suất và hiệu quả làm việc (56%). Dự báo và mô hình hóa (48%), và tăng cường đổi mới, ý tưởng và tiết kiệm chi phí hoạt động (46%) cũng rất quan trọng. 32% người được khảo sát kỳ vọng AI sẽ đóng vai trò chiến lược hơn trong ba năm thông qua việc định hình lại căn bản mô hình kinh doanh cốt lõi của họ. Điều này cho thấy sự thay đổi dự kiến không chỉ ở cách thức thực hiện công việc, mà còn ở các sản phẩm và dịch vụ được cung cấp, cách thức phân phối và tạo ra giá trị.

Theo báo cáo, 49% nhà đầu tư tổ chức cho biết tăng cường đầu tư vào trí tuệ nhân tạo (AI) và các chủ đề công nghệ là chiến lược phổ biến nhất để định vị lại danh mục khách hàng trong năm 2026 nhằm ứng phó với tình hình kinh tế hiện tại. Đây là trọng tâm chính trong việc tái cấu trúc danh mục đầu tư. Chỉ có 14% dự kiến sẽ không có thay đổi đáng kể nào đối với tiếp cận tổng thể của họ.

### Các doanh nghiệp điều chỉnh lại chiến lược trước các biến động

95% người được hỏi đồng tình rằng biến động không còn được xem là sự gián đoạn tạm thời mà là một đặc điểm của nền kinh tế toàn cầu. Đáp lại, 88% lãnh đạo tham gia khảo sát cho biết họ đã điều chỉnh lại phân bổ vốn của mình để phản ứng với sự gia tăng biến động.

Các tổ chức cũng đang mở rộng khung thời gian đầu tư để phù hợp hơn với bối cảnh phức tạp. Trên một nửa (53%) cho biết tầm nhìn đầu tư của họ đã dài hơn so với ba năm trước, báo hiệu sự chuyển dịch sang vị thế dài hạn hơn bất chấp những bất ổn đang tồn tại. Xu hướng này thể hiện rõ ràng trên các thị trường lớn bao gồm Vương quốc Anh (69%), Mỹ (68%) và Trung Quốc đại lục (78%), với những người được hỏi cho biết tổ chức của họ nắm giữ nhiều thanh khoản hơn so với ba năm trước.

Những người tham gia khảo sát tại Ả Rập Xê Út và UAE dường như vẫn kiên định với các chiến lược trung hạn của mình bất chấp tình hình hiện tại ở Trung Đông, thể hiện qua những phản hồi mạnh mẽ về cơ hội tăng trưởng trong ngắn hạn và dài hạn, phù hợp với các thị trường khác được khảo sát. Khảo sát cho thấy các doanh nghiệp và nhà đầu tư tại UAE (95%) và Ả Rập Xê Út (98%) đang chuyển sang tái cấu trúc chuỗi cung ứng, với 94% người tham gia khảo sát cho rằng thương mại và đầu tư xuyên biên giới sẽ trở nên mang tính khu vực hơn.

### **Khu vực hóa thương mại và đầu tư - Trung Quốc đại lục trở thành trọng tâm**

Khảo sát chỉ ra rằng xu hướng toàn cầu hóa đang dần mang tính khu vực hơn về cấu trúc, với 93% các tổ chức có kế hoạch tăng cường thương mại hoặc đầu tư xuyên biên giới trong năm năm tới và 91% kỳ vọng các dòng chảy này sẽ tập trung nhiều hơn trong các mạng lưới khu vực.

Những người tham gia khảo sát xác định Trung Quốc đại lục là thị trường được kỳ vọng sẽ có tầm quan trọng nhất trong các mối quan hệ kinh tế của họ trong năm năm tới, theo 41% người ra quyết định – nhiều hơn bất kỳ khu vực nào khác trên toàn cầu. Vai trò ngày càng quan trọng của châu Á nằm trong bối cảnh định hình lại rộng hơn của thương mại toàn cầu.

Khảo sát cũng nhấn mạnh rằng các thị trường đã được thiết lập tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong các chiến lược toàn cầu. Châu Âu lục địa và Vương quốc Anh được 38% người tham gia khảo sát xác định là chìa khóa cho các mối quan hệ kinh tế tương lai của họ trong năm năm tới, cho thấy rằng, trong khi châu Á đang nổi lên, các trung tâm kinh tế truyền thống vẫn là yếu tố không thể thiếu đối với tăng trưởng và kết nối toàn cầu.

Ngay cả trong bối cảnh thị trường bất ổn, các doanh nghiệp và nhà đầu tư vẫn đang hướng đến các cơ hội tăng trưởng. Khảo sát cho thấy 89% đang tích cực tăng cường đầu tư vốn vào các thị trường tăng trưởng cao, phản ánh niềm tin mạnh mẽ vào lợi nhuận dài hạn bất chấp sự biến động.

**Ông Michael Roberts, Tổng Giám đốc HSBC Bank plc và Giám đốc Ngân hàng Doanh nghiệp và Định chế Tài chính**, cho biết: “Khảo sát trước thềm Hội nghị đầu tư toàn cầu của chúng tôi nhấn mạnh sự chuyển đổi mang tính cấu trúc trong nền kinh tế toàn cầu. Dòng chảy thương mại và đầu tư đang dần mang tính khu vực hơn, châu Á ngày càng có tầm quan trọng chiến lược và công nghệ đang định hình lại cách thức và địa điểm triển khai vốn.

“Các lãnh đạo doanh nghiệp và nhà đầu tư đang điều chỉnh lại phạm vi hoạt động, đầu tư và phân bổ vốn trong bối cảnh phức tạp gia tăng.”

- Ends / More -

### **Thông tin cho Ban Biên tập**

#### Thông tin báo chí vui lòng liên hệ

UK – Stephanie Aneto  
Tel: +44 (0) 7387243453  
Email: [stephanie.aneto@hsbc.com](mailto:stephanie.aneto@hsbc.com)

UK – Gita Bartlett  
Tel: + 44 (0) 7796704281  
Email: [gita.bartlett@hsbc.com](mailto:gita.bartlett@hsbc.com)

\*Khảo sát độc lập này được thực hiện vào trung tuần tháng 3/2026, trước thềm [HSBC Global Investment Summit](#) (Hội nghị đầu tư toàn cầu do HSBC tổ chức). Xem báo cáo đầy đủ tại đây: HSBC: [New networks of capital - The world rewired](#)

### **Phương pháp nghiên cứu**

Khảo sát HSBC GIS dựa trên ý kiến từ 3.000 lãnh đạo cấp cao nắm vai trò quyết định trong doanh nghiệp và 500 nhà đầu tư tổ chức toàn cầu, do HSBC phối hợp cùng Savanta (công ty nghiên cứu thị trường được British Polling công nhận) thực hiện. Dữ liệu phản hồi được thu thập từ ngày 9-16/3/2026 tại 10 thị trường: Vương quốc Anh, Pháp, Hồng Kông, Đức, Trung Quốc đại lục, Singapore, Mỹ, Ấn Độ, UAE và Saudi Arabia. Mẫu khảo sát gồm 250 lãnh đạo cấp cao nắm vai trò quyết định trong doanh nghiệp và 50 nhà đầu tư tổ chức toàn cầu tại mỗi thị trường. Trong số 3.000 doanh nghiệp tham gia khảo sát, 726 doanh nghiệp ghi nhận doanh thu toàn cầu trong 12 tháng trên 2 tỷ USD, 900 doanh nghiệp có doanh thu từ 500 triệu USD đến 2 tỷ USD, và 874 doanh nghiệp có doanh thu từ 50 triệu USD đến 500 triệu USD. Trong số 500 nhà đầu tư tổ chức toàn cầu, 164 cho biết tổ chức của họ quản lý tài sản trên 10 tỷ USD, 128 quản lý tài sản từ 1 tỷ USD đến 9 tỷ USD và 208 quản lý tài sản dưới 1 tỷ USD.



## Thông cáo báo chí

### **HSBC Holdings plc**

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của HSBC, có trụ sở chính tại London. HSBC phục vụ khách hàng trên toàn thế giới thông qua mạng lưới các văn phòng tại 56 quốc gia và vùng lãnh thổ. Với tổng tài sản đạt 3.233 tỷ USD tính đến ngày 31/12/2025, HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.