

Ngày 22 tháng 6 năm 2023

HSBC và Dat Bike hợp tác chiến lược, hỗ trợ startup Việt vươn mình ra thế giới

** Quan hệ hợp tác chiến lược hỗ trợ Dat Bike tiếp cận thị trường vốn quốc tế **

*** HSBC cũng giúp số hóa hoạt động tài chính của startup này
nhờ những sản phẩm và dịch vụ tiên tiến của mình ***

**** Mối quan hệ đối tác khởi động chiến lược hỗ trợ
nhóm doanh nghiệp kinh tế mới (new economy) của HSBC ****

(Thành phố Hồ Chí Minh) - Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) (HSBC Việt Nam) vừa ký kết hợp tác chiến lược cùng Công ty TNHH MTV Dat Bike Việt Nam (Dat Bike). Thỏa thuận này cho phép HSBC, ngân hàng quốc tế hàng đầu Việt Nam, hỗ trợ Dat Bike, nhà sản xuất xe máy điện Việt Nam, số hóa hoạt động tài chính của họ, cũng như tiến những bước đầu tiên vào thị trường tài chính quốc tế, mở ra nhiều cơ hội tiếp cận nguồn vốn nước ngoài.

Ở giai đoạn hợp tác ban đầu, HSBC Việt Nam sẽ giúp Dat Bike gia tăng tỷ lệ tự động hóa thông qua việc nâng cấp hệ thống kế toán, cho phép doanh nghiệp khởi tạo và phê duyệt hàng loạt các giao dịch tài chính chỉ với một cú nhấp chuột, giúp tiết kiệm thời gian xử lý và thực hiện giao dịch hiệu quả, chính xác hơn, đồng thời giảm thiểu lỗi do con người. Nhằm giúp Dat Bike tiếp cận nhiều cơ hội hơn ở các vòng gọi vốn, HSBC cung cấp một nền tảng thống nhất để startup xe điện này có thể quản lý nguồn vốn tập trung, tạo nền tảng vững chắc cho doanh nghiệp mở rộng ra các thị trường Đông Nam Á khác, bắt đầu từ Singapore, nhà đầu tư lớn nhất vào Việt Nam trong năm 2022 và năm tháng đầu năm 2023.

Quan hệ chiến lược giữa HSBC Việt Nam và Dat Bike cũng hiện thực hóa chiến lược của HSBC hướng tới thúc đẩy các công ty kinh tế mới giàu tiềm năng. Đây là những doanh nghiệp có bước chuyển mình cơ bản trong cách sản xuất và phân phối, nhằm mục đích phục vụ các phương thức tiêu thụ sản phẩm và dịch vụ mới.

Ông Ahmed Yeganeh, Giám đốc toàn quốc Khối khách hàng Doanh nghiệp, HSBC Việt Nam, cho biết: “Doanh nghiệp kinh tế mới của Việt Nam là nhóm tăng trưởng nhanh nhất với tiềm năng cao tại khu vực Đông Nam Á¹. Với những thay đổi ngoạn mục trong nền kinh tế Việt Nam về cách thức các doanh nghiệp kinh doanh, những thay đổi trong hành vi tiêu dùng do sự gia tăng tầng lớp trung lưu và tỷ lệ sử dụng Internet ngày càng cao, cũng như tỷ lệ mua sắm trực tuyến tăng, lĩnh vực kinh tế mới đầy hứa hẹn sẽ đóng vai trò quan trọng trong tăng trưởng kinh tế của Việt Nam. Dat Bike là một doanh nghiệp kinh tế mới điển hình với tư duy kinh doanh cải tiến và chiến lược bền vững nhằm xanh hóa giao thông Việt Nam. Họ cũng chính là nguồn cảm hứng tuyệt vời cho những doanh nghiệp Việt khác trên con đường cải tiến và phát triển bền vững. Dat Bike và HSBC cùng chung tầm nhìn trong việc tăng trưởng và hỗ trợ Việt Nam tăng trưởng bền vững.”

Ông Sơn Nguyễn, CEO Dat Bike, chia sẻ: “Dat Bike rất vinh dự trở thành đối tác chiến lược của HSBC đồng thời đánh giá cao sự linh hoạt và tiên phong của ngân hàng trong việc cung cấp các gói giải pháp mới hỗ trợ cho nhóm doanh nghiệp xanh. Thông qua hợp tác này, Dat

¹ e-Conomy SEA 2022, Google, Temasek, Bain&Company

Bike mong muốn chung tay xây dựng hệ sinh thái “new economy” của HSBC, qua đó số hóa hoạt động doanh nghiệp và huy động thêm nguồn vốn để hiện thực hóa sứ mệnh chuyển đổi xe máy xăng sang xe máy điện tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á.”

Trong tương lai, sự hợp tác này sẽ khởi tạo thêm nhiều cơ hội để HSBC không chỉ hỗ trợ vận hành và hoạt động gọi vốn của Dat Bike, mà còn giúp các khách hàng của Dat Bike có thể tiếp cận những sản phẩm xe điện tiên tiến dễ dàng, phù hợp với tài chính cá nhân.

Trong tháng 6/2023 vừa qua, HSBC đã ra mắt Dịch vụ Ngân hàng Đổi mới (Innovation Banking), bao gồm chi nhánh ngân hàng Silicon Valley tại Anh, với các đội ngũ mới thành lập tại Anh, Mỹ, Israel và Hồng Kông, hướng đến cung cấp một dịch vụ ngân hàng chuyên biệt để hỗ trợ nhiều loại hình kinh doanh cải tiến và các nhà đầu tư của họ. Trong các giai đoạn sau, ý tưởng kinh doanh mới này sẽ thành tiền đề để hỗ trợ các doanh nghiệp kinh tế mới trên toàn thế giới, trong đó có Việt Nam, giúp họ đạt tốc độ tăng trưởng cao, kết nối các nhà đầu tư nước ngoài và tiếp cận nguồn vốn quốc tế thông qua mạng lưới lớn mạnh, kinh nghiệm phong phú và kiến thức trong ngành ngân hàng tài chính của HSBC.

ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Mạch Nguyễn Phương Uyên

+028 35206205

uyen.n.p.mach@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam hơn 150 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

Về Dat Bike

Dat Bike là công ty sản xuất xe máy điện của Việt Nam, được sáng lập vào năm 2019 bởi ông Nguyễn Bá Cảnh Sơn - một kỹ sư phần mềm tài năng từng đạt nhiều giải quốc gia, quốc tế về lĩnh vực công nghệ. Sau khi rời Thung lũng Silicon (Mỹ) để trở về Việt Nam, ông Nguyễn Bá Cảnh Sơn đã lập ra Dat Bike, mong muốn chuyển đổi thói quen sử dụng xe xăng của người Việt sang xe điện.

Nhận thấy thị trường xe điện ở Việt Nam đa phần là xe nhập khẩu từ Trung Quốc, mẫu mã đa dạng nhưng tuổi thọ pin không cao, công suất và tốc độ tương đối thấp, Dat Bike muốn tạo ra chiếc xe điện 100% made-in-Vietnam, với công năng đủ để có thể đáp ứng nhu cầu sử dụng của đa số người dùng. Từ khi thành lập đến nay Dat Bike đã cho ra đời 3 phiên bản xe máy điện là Weaver và Weaver 200 và Weaver++. Tính đến hết năm 2022, Start up đã gọi vốn thành công 16,5 triệu đô và phủ sóng hệ thống cửa hàng ở cả 3 miền đất nước. Nhờ bước đệm vững vàng, Dat Bike đặt tham vọng trở thành nhà sản xuất Việt Nam dẫn đầu trong khát vọng “xanh hóa” thị trường xe 2 bánh có giá trị 25 tỷ USD tại khu vực Đông Nam Á.

Website: <https://www.dat.bike>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/dat-bike>

Fanpage: <https://www.facebook.com/datbikevn>

ends/all