

Ngày 16 tháng 2 năm 2023

HSBC Việt Nam khởi đầu năm 2023 mỹ mãn sau khi gặt hái nhiều giải thưởng uy tín

Năm giải thưởng tại The Asset Triple A - Giải thưởng Quốc gia về Tài chính bền vững năm 2022 đã khẳng định những nỗ lực sâu rộng của HSBC trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam chuyển đổi sang nền kinh tế các-bon thấp

HSBC Việt Nam vinh dự nhận được lượt bình chọn cao nhất từ khách hàng doanh nghiệp trong Khảo sát Tài trợ Thương mại của Euromoney, được vinh danh là 'Ngân hàng tài trợ thương mại hàng đầu Việt Nam' năm thứ ba liên tiếp và 'Ngân hàng cung cấp Dịch vụ tài trợ thương mại tốt nhất Việt Nam' hai năm liên tiếp

(Thành phố Hồ Chí Minh) – Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) (HSBC Việt Nam) đã khởi đầu năm mới đầy mỹ mãn sau khi giành được tổng cộng bảy giải thưởng danh giá một cách ấn tượng.

The Asset, một tập đoàn truyền thông đa phương tiện chuyên về lĩnh vực tài chính có trụ sở tại Hồng Kông, đã trao cho HSBC Việt Nam tận năm danh hiệu tại Giải thưởng The Asset Triple A về Tài chính bền vững năm 2022. Nhờ thành tích xuất sắc với các giao dịch đột phá trong ngành ngân hàng nói chung, và đặc biệt trong lĩnh vực phát triển bền vững, HSBC Việt Nam đã giành được các danh hiệu 'Ngân hàng toàn cầu tốt nhất Việt Nam về tài chính bền vững', 'Ngân hàng tư vấn cho vay tốt nhất tại Việt Nam năm 2022', 'Khoản tín dụng xanh tốt nhất Việt Nam năm 2022' (dành cho việc thu xếp khoản vay hợp vốn xanh có kỳ hạn trị giá 500 triệu USD cho Vingroup/Vinfast), 'Khoản vay hợp vốn tốt nhất dành cho định chế tài chính tại Việt Nam năm 2022' (dành cho việc thu xếp khoản vay hợp vốn có kỳ hạn trị giá 1 tỷ USD cho Techcombank) và 'Khoản vay hợp vốn tốt nhất cho doanh nghiệp tại Việt Nam năm 2022' (dành cho việc thu xếp khoản vay hợp vốn có kỳ hạn tại nước ngoài trị giá 300 triệu USD cho Hòa Phát).

HSBC cũng đã giành thêm được hai giải thưởng từ Khảo sát Tài trợ Thương mại của Euromoney năm 2022. Đây là khảo sát hàng năm nhằm vinh danh các tổ chức tài chính với các sản phẩm và dịch vụ tài trợ thương mại hàng đầu trên toàn thế giới. HSBC Việt Nam đã nhiều lần được bình chọn bởi các doanh nghiệp tham gia khảo sát. Đây cũng chính là năm thứ ba liên tiếp ngân hàng được trao tặng danh hiệu 'Ngân hàng tài trợ thương mại hàng đầu Việt Nam' và lần thứ hai được vinh danh là 'Ngân hàng cung cấp Dịch vụ tài trợ thương mại tốt nhất'.

Ông Tim Evans, Tổng Giám đốc HSBC Việt Nam cho biết: "Mỗi giải thưởng này là một minh chứng cho sự cống hiến, chăm chỉ và định hướng lấy khách hàng làm trọng điểm của tất cả đội ngũ HSBC, những người luôn nỗ lực hết mình để mang lại những kết quả xuất sắc cho khách hàng và góp phần vào sự phát triển bền vững của Việt Nam. Khi xét đến những tác động tàn khốc mà biến đổi khí hậu có thể gây ra, Việt Nam là một trong những quốc gia dễ bị tổn thương nhất trên thế giới. Với lịch sử hoạt động hơn 150 năm tại Việt Nam, chúng tôi coi đây là nhiệm vụ của mình để hỗ trợ quá trình chuyển đổi của đất nước sang nền kinh tế các-bon thấp."

Trong những năm gần đây, HSBC là tổ chức đi đầu trong lĩnh vực tài chính bền vững tại Việt Nam, với việc thực hiện cam kết hỗ trợ thu xếp lên đến 12 tỷ USD cho các dự án xanh tại Việt

Nam cho đến năm 2030. Trong thương mại, lĩnh vực cốt lõi của HSBC, ngân hàng cũng đóng góp vào hành trình đầy ý nghĩa trong việc hỗ trợ các khách hàng của HSBC thực hiện chương trình Môi Trường, Xã Hội & Quản Trị Doanh Nghiệp của họ, cũng như giúp Việt Nam đạt được mục tiêu cân bằng phát thải vào năm 2050 nhờ vào danh mục sản phẩm và dịch vụ tài chính bền vững tiên tiến.

Ông Tim Evans cho biết thêm: "Trong ba năm qua, thương mại toàn cầu đã phải vượt qua nhiều thách thức do đại dịch gây ra, dẫn đến sự gián đoạn nghiêm trọng trong chuỗi cung ứng. Để phản ứng lại với tình huống đó, chúng tôi trao đổi để hiểu khách hàng của mình rõ hơn, thấu hiểu các vấn đề quan trọng của họ, đồng thời thể hiện năng lực và sự bền bỉ của HSBC, tất cả các thế mạnh của chúng tôi, như mạng lưới toàn cầu rộng lớn, các công cụ kỹ thuật số tiên tiến, vị thế ngân hàng thương mại hàng đầu thị trường trong suốt chiều dài lịch sử và các lợi thế khác. Chúng tôi tận dụng những yếu tố này nhằm đảm bảo khách hàng của mình vẫn có thể thực hiện các hoạt động thương mại của họ một cách suôn sẻ và an toàn."

Ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Mạch Nguyễn Phương Uyên

+028 35206205

uyen.n.p.mach@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam hơn 150 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

Hết