

Ngày 11 tháng 11 năm 2022

HSBC hỗ trợ Masan Group huy động gói tín dụng trị giá 600 triệu USD

** Đây là khoản vay hợp vốn lớn nhất với kỳ hạn dài nhất Masan từng huy động **

HSBC đóng vai trò là Ngân hàng Đồng Bảo lãnh phát hành, Thu xếp vốn và Dựng số

****Với sự quan tâm và đón nhận lớn từ thị trường, quy mô khoản vay đã tăng lên 600 triệu USD từ mục tiêu 375 triệu USD ban đầu****

(Thành phố Hồ Chí Minh) - Ngân hàng TNHH Một thành viên HSBC (Việt Nam) (HSBC Việt Nam) cùng với một số định chế tài chính khác cung cấp cho Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (Masan) và Công ty TNHH The Sherpa, công ty con trực thuộc Masan, một khoản vay hợp vốn có thời hạn trị giá 600 triệu USD phục vụ cho mục đích đầu tư phát triển doanh nghiệp, hỗ trợ các mục tiêu chiến lược dài hạn của Masan và các mục đích chung của công ty.

HSBC đóng vai trò là Ngân hàng Đồng Bảo lãnh phát hành, Thu xếp vốn và Dựng số trong giao dịch mang tính bước ngoặt này. Sự thành công của giao dịch nhấn mạnh khả năng của HSBC trong việc cung cấp giải pháp tài trợ vốn có bảo lãnh phát hành bất chấp những bất ổn trên thị trường hiện nay và những thách thức trong môi trường vĩ mô. HSBC đã tận dụng bề dày kinh nghiệm, khả năng xây dựng, cấu trúc và phân phối khoản vay vững mạnh của chúng tôi cũng như năng lực nhận định thị trường tốt để mang lại kết quả tích cực cho khách hàng.

Tiền ích tín dụng với kỳ hạn 5 năm này cũng là khoản vay hợp vốn lớn nhất với kỳ hạn dài nhất Masan từng huy động. Giao dịch đã thu hút sự quan tâm mạnh mẽ từ thị trường, thu hút 37 bên cho vay trong quá trình huy động vốn. Tổng giá trị khoản vay đã tăng lên 600 triệu USD so với mục tiêu ban đầu là 375 triệu USD.

Bà Stephanie Betant, Giám đốc Toàn quốc khối Dịch vụ Ngân hàng Doanh nghiệp của HSBC Việt Nam, chia sẻ: “Chúng tôi rất vui khi được đóng góp vào sự phát triển của thị trường tiêu dùng Việt Nam thông qua giao dịch mang tính đột phá này. Đây là sự tiếp nối cho chuỗi các giao dịch thị trường vốn tiên phong của chúng tôi, đồng thời thể hiện năng lực mạnh mẽ của HSBC trong việc xây dựng, cấu trúc & và phân phối khoản vay tại Đông Nam Á và đặc biệt là ở Việt Nam. Bất chấp môi trường toàn cầu còn nhiều biến động, chúng tôi đã thu xếp thành công giao dịch được bảo lãnh phát hành đầy đủ nhằm tiếp thêm năng lượng cho Masan trong quá trình hiện thực hóa khát vọng nâng tầm cuộc sống của người tiêu dùng Việt Nam.”

Kết quả vượt trội của giao dịch hợp vốn lần này cho thấy niềm tin mạnh mẽ của các nhà đầu tư vào Masan và tiềm năng tăng trưởng kinh tế của Việt Nam, bên cạnh đợt nâng hạng tín nhiệm gần đây của Moody's và S&P. Đặc biệt, kết quả đó còn phản ánh sự phục hồi kiên cường của Việt Nam thời hậu Covid giữa muôn trùng thách thức bên ngoài, thể hiện một nền kinh tế trong nước mạnh mẽ nơi tầng lớp trung lưu đang gia tăng. Theo báo cáo mới đây của Bộ phận Nghiên cứu Toàn cầu HSBC, Việt Nam sẽ sớm lọt vào danh sách các thị trường tiêu dùng lớn nhất toàn cầu. Cụ thể, Việt Nam sẽ trở thành thị trường tiêu dùng lớn thứ 10 thế giới vào năm 2030, vượt qua các đối thủ như Thổ Nhĩ Kỳ, Thái Lan và Anh. Khi tiềm năng tăng trưởng tiêu dùng trong nước đang ngày càng rộng mở, HSBC sẽ luôn sẵn sàng hiện diện để hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam như Masan cùng mở ra một thế giới tràn đầy cơ hội.

ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Nguyễn Thị Thu Phương

+028 35206208

phuong1.nguyen@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam hơn 150 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

Tập đoàn Masan

Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (“Masan” hoặc “Tập đoàn”) tin vào triết lý “doing well by doing good”. Sứ mệnh của Tập đoàn là cung cấp các sản phẩm và dịch vụ vượt trội cho 100 triệu người dân Việt Nam, để họ chi trả ít hơn cho các nhu cầu cơ bản hàng ngày. Masan hiện thực hóa tầm nhìn này bằng cách thúc đẩy năng suất thông qua những phát kiến mới, áp dụng công nghệ, xây dựng thương hiệu mạnh và tập trung hiện thực hóa những cơ hội lớn gắn với cuộc sống hằng ngày của đại đa số người dân.

Các Công ty thành viên và liên kết của Tập đoàn Masan là những Công ty dẫn đầu các lĩnh vực hàng tiêu dùng nhanh, thịt có thương hiệu, bán lẻ, chuỗi F&B, dịch vụ tài chính, viễn thông và sản xuất vật liệu công nghiệp có giá trị gia tăng. Đây là những lĩnh vực đang tăng trưởng cao của nền kinh tế Việt Nam.

ends/all