

Ngày 4 tháng 11 năm 2021

Sự kiện “Ngày Việt Nam” của HSBC: xác nhận cơ hội dành cho Việt Nam hậu Covid

Kinh tế Việt Nam sẽ dần hồi phục trong sáu tháng tới và tăng trưởng bùng nổ trở lại từ nửa sau năm 2022

Các lãnh đạo doanh nghiệp đã trở lại với tư duy phát triển

****Mặc cho những thách thức từ đợt bùng phát Covid gần đây, Việt Nam vẫn là một gợi ý tốt dành cho các nhà đầu tư toàn cầu****

(Thành phố Hồ Chí Minh) – Vào ngày 3 tháng 11, Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam (HSBC Việt Nam) tổ chức hội thảo trực tuyến “Ngày Việt Nam – Mở cửa Cơ hội Kinh doanh” cho gần 400 khách mời là những nhà đầu tư, các lãnh đạo doanh nghiệp trong nước và quốc tế, cũng như các khách hàng hiện tại và tiềm năng của HSBC. Sự kiện kéo dài ba giờ đồng hồ này thuộc chuỗi các hoạt động do HSBC, trong vai trò là đối tác chính thức của Bộ Kế hoạch và Đầu tư trong việc thu hút vốn FDI vào Việt Nam, tổ chức nhằm quảng bá thị trường Việt Nam trên toàn cầu.

Hội thảo vinh dự có sự tham gia của:

- Ông Vũ Văn Chung, Phó Cục trưởng Cục Đầu tư Nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam
- Ông Surendra Rosha, Đồng Tổng Giám đốc HSBC Châu Á Thái Bình Dương
- Ông Frederic Neumann, Đồng Giám đốc Khối Nghiên cứu Kinh tế Châu Á, Ngân hàng HSBC
- Ông Tim Evans, Tổng Giám đốc HSBC Việt Nam

Và nhiều lãnh đạo các ngành nghề và khu vực khác.

Phát biểu khai mạc, ông Vũ Văn Chung, Phó Cục trưởng Cục Đầu tư Nước ngoài, Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam, chia sẻ “Tôi đánh giá cao nỗ lực của Ngân hàng HSBC trong việc tổ chức hội nghị trực tuyến này. Đây là cơ hội tốt để chúng ta cùng nhau chia sẻ về những xu hướng đầu tư mới, giải pháp cải cách môi trường đầu tư của Việt Nam, đồng thời đưa ra những đề xuất nhằm nâng cao hiệu quả hợp tác, hướng đến sự thành công khi đầu tư và kinh doanh tại Việt Nam. Việt Nam chủ trương thu hút, hợp tác đầu tư nước ngoài có chọn lọc, lấy chất lượng, hiệu quả, công nghệ và bảo vệ môi trường là tiêu chí đánh giá chủ yếu. Cục Đầu tư nước ngoài – Bộ Kế hoạch và Đầu tư cam kết sẽ cùng đồng hành và tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư nước ngoài triển khai các hoạt động đầu tư kinh doanh hiệu quả, thành công và lâu dài tại Việt Nam.”

Ông Surendra Rosha, Đồng Tổng Giám đốc HSBC Châu Á Thái Bình Dương, cho biết “Việt Nam là một trong những câu chuyện thành công của thời đại mới. Đây là quốc gia đã tận dụng các cơ hội thương mại toàn cầu để tạo cho mình vị thế ngày càng lớn mạnh trong chuỗi cung ứng toàn cầu, đồng thời xây dựng một nền kinh tế trong nước phát triển. HSBC rất tự hào vì có thể tận dụng mạng lưới toàn cầu của mình để kết nối các nhà đầu tư nước

ngoài với các cơ hội tại Việt Nam, và cũng giúp những doanh nghiệp Việt tìm kiếm và hợp tác cùng các khách hàng, nhà cung ứng trên khắp thế giới.”

Nhịp độ phục hồi kinh tế

Trong nội dung thảo luận “Nhịp độ phục hồi kinh tế Việt Nam”, ông Frederic Neumann, Đồng Giám đốc Khối Nghiên cứu Kinh tế Châu Á, thuộc Khối Nghiên cứu Kinh tế Toàn cầu của HSBC, ông Alain Cany, Chủ tịch Tập đoàn Jardine Matheson Việt Nam và Chủ tịch Eurocham Việt Nam, Tiến sĩ Trương Gia Bình, Phó Chủ tịch Hội đồng tư vấn cải cách TTTC, Trưởng ban Nghiên cứu phát triển kinh tế tư nhân (Ban IV), Chủ tịch Tập đoàn FPT và ông Warrick Cleine, Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc KPMG Việt Nam và Campuchia, cùng miêu tả sự phục hồi của kinh tế Việt Nam khi bắt đầu dần mở cửa trở lại, và xem xét các cơ hội mới từ góc nhìn của nhà đầu tư.

Nhận định về việc Fed tăng lãi suất, ông Frederic Neumann cho rằng dù động thái này có thể tác động tới tăng trưởng kinh tế, nhưng Việt Nam có thể sẽ ít bị ảnh hưởng từ lãi suất tiền đô Mỹ cao nhờ các yếu tố cơ bản mạnh mẽ và nền kinh tế với trọng tâm xuất khẩu. Ông Neumann cũng nhận định rằng giá năng lượng tăng có thể đẩy lạm phát tăng và làm chậm tốc độ phục hồi tăng trưởng của Việt Nam. Giá năng lượng có thể tăng trong những tháng mùa đông tới nhưng tình hình sẽ được cải thiện vào tháng Ba năm sau. Sự thiếu hụt năng lượng có thể tạm thời khiến lạm phát tăng ở các nền kinh tế mà dầu đóng vai trò quan trọng như Việt Nam. Tuy vậy, theo ông Neumann, tình hình sẽ ổn định hơn vào nửa cuối năm 2022.

Ảnh hưởng của đại dịch dường như sẽ tạo trở ngại cho con đường phục hồi của kinh tế Việt Nam. Cộng đồng nhà đầu tư toàn cầu chắc chắn sẽ theo dõi kỹ lưỡng cách chính phủ chèo lái nền kinh tế vượt qua cơn bão, điều sẽ tác động đến quyết định đầu tư của họ trong thời gian tới. Ông Warrick Cleine chỉ ra rằng Việt Nam đã tạo ra sự ổn định về kinh tế vĩ mô và xã hội. Đây là điều sẽ khuyến khích đầu tư nước ngoài nhiều hơn khi các nhà đầu tư luôn yêu thích những môi trường an toàn, có thể dự đoán được. Những lợi thế khác của Việt Nam chính là câu chuyện về tăng trưởng kinh tế và mức độ tương tác của chính phủ với cộng đồng toàn cầu. Ông cho rằng Việt Nam đang đi đúng hướng trong hoạt động cải cách nội bộ chất lượng với luật pháp và chính sách tốt, và vẫn là môi trường tốt cho các doanh nghiệp và nhà đầu tư nước ngoài.

Nhận định về sự phục hồi kinh tế, ông Alain Cany cho rằng nhờ các yếu tố cơ bản vững chắc, nền kinh tế Việt Nam sẽ phục hồi dần dần trong ít nhất sáu tháng tới cho đến khi đà tăng trưởng mạnh hơn vào nửa cuối năm 2022. Các nhà máy tại các khu công nghiệp phía Nam có thể phục hồi chậm hơn so với những khu vực khác do tình trạng phong tỏa kéo dài và nghiêm ngặt trong những tháng gần đây. Mặc dù kinh tế hiện đang dần mở cửa trở lại, các lĩnh vực đầu tiên phải đóng cửa như du lịch, khách sạn, tổ chức sự kiện, v.v., vẫn bị kiểm soát chặt chẽ, điều này khiến người tiêu dùng e ngại hơn dẫn tới ảnh hưởng đến các lĩnh vực khác trong chuỗi giá trị. Một số công ty sử dụng nhiều lao động đã giảm quy mô sản xuất do làn sóng thứ tư của Covid có thể phải đối mặt với những thách thức mới trong việc tuyển dụng và đào tạo nhân sự. Tuy nhiên, ông Cany chỉ ra rằng một số lĩnh vực vẫn được hưởng lợi trong đại dịch như Thương mại điện tử với mức tăng trưởng 18%, đạt doanh thu hơn 11 tỷ đô la Mỹ vào năm 2020. Thị trường này sẽ tiếp tục phát triển khi người tiêu dùng ngày càng quen với việc mua sắm hàng hóa và dịch vụ trực tuyến. Mặt khác, nhờ các hiệp định thương mại tự do Việt Nam tham gia, sản xuất và xuất khẩu hải sản, cà phê, quần áo, giày dép, thiết bị cơ khí cũng sẽ sớm phục hồi.

Bên cạnh các nhà đầu tư nước ngoài, khu vực kinh tế tư nhân trong nước cũng gặp rất nhiều khó khăn trong những tháng gần đây, và họ cũng đang rất kỳ vọng đà tăng trưởng sẽ trở lại. Tiến sĩ Trương Gia Bình đã liệt kê ba kết quả chính từ các cuộc họp hàng tuần với cộng đồng doanh nghiệp và kết quả khảo sát trực tuyến của Ban IV cùng VnExpress: gần 16% doanh nghiệp phải đóng cửa do không có doanh thu và vốn lưu động, gần 35,5% doanh nghiệp tham gia khảo sát phải tạm ngừng hoạt động với lý do đứt gãy chuỗi cung

ứng, hầu hết doanh nghiệp thiếu lao động do người lao động di cư về quê. Mặt khác, Tiến sĩ Bình và cộng sự cũng nhận thấy tinh thần tích cực và sự tự tin vượt qua thách thức của các doanh nhân. Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa vẫn duy trì tốc độ tăng cao, đạt 483 tỷ đô la Mỹ, tăng 24,4% so với cùng kỳ năm trước, vốn đầu tư FDI đăng ký mới vẫn tăng đáng kể và tăng trưởng GDP dương trong chín tháng đầu năm đã góp phần tạo nên một triển vọng tươi sáng hơn cho nền kinh tế Việt Nam. Kể từ khi chính phủ thay đổi chính sách về Covid từ tháng 10, nền kinh tế đã nhanh chóng mở cửa trở lại và quá trình chuyển đổi sang kỹ thuật số đã bắt đầu. Hiện tại, chính phủ đang lên kế hoạch cho một gói hỗ trợ mới để phục hồi kinh tế, đồng thời cũng đã áp dụng công nghệ trong việc kiểm soát Covid. Dự kiến sẽ có nhiều giải pháp hơn nữa, ứng dụng AI và công nghệ sẽ hỗ trợ kiểm soát tình hình và phục hồi kinh tế nhanh chóng trong thời gian sớm nhất.

Những trọng tâm trong điều kiện bình thường mới

Dường như nền kinh tế đã tìm ra cách để thoát khỏi những ngày u tối. Thời gian để các lãnh đạo doanh nghiệp thực hiện quá trình chuyển đổi và có những trọng tâm mới đã bắt đầu. Dựa trên cuộc khảo sát các Giám đốc điều hành do KPMG thực hiện từ tháng 4 năm 2020 đến tháng 4 năm 2021, ông Warrick Cleine cho biết niềm tin của các lãnh đạo doanh nghiệp đã hồi phục và họ tin tưởng nhiều hơn vào sự trở lại của trạng thái bình thường. Một thay đổi khác được ghi nhận là tư duy của các lãnh đạo doanh nghiệp. Từ việc chỉ tập trung vào sức khỏe và sự an toàn của nhân viên, cũng như sự sống còn của doanh nghiệp, giờ đây, các lãnh đạo doanh nghiệp đã trở lại với tư duy phát triển, trong khi một số người cũng đã bắt đầu tập trung vào các cơ hội tăng trưởng tự thân.

Trước nhiều cơ hội và xu hướng mới trong thời gian tới, ông Alain Cany đề nghị các doanh nghiệp nước ngoài tiếp tục đặt Việt Nam trong tầm ngắm lên kế hoạch đầu tư của họ. Theo ông, quốc gia này có cả thị trường trong nước rộng lớn lẫn cơ hội tốt cho sản xuất và xuất khẩu. Với phân khúc người tiêu dùng trung lưu ngày càng tăng, dự kiến sẽ chiếm hơn một nửa dân số vào cuối thập kỷ này, Việt Nam sở hữu một thị trường tăng trưởng đầy hứa hẹn cho các doanh nghiệp nước ngoài trong nhiều lĩnh vực, từ nhập khẩu ô tô đến giáo dục tư nhân. Các doanh nghiệp nên tận dụng lợi thế của các hiệp định FTA mà Việt Nam đã tham gia và hãy xem M&A là một phương thức phổ biến để thâm nhập thị trường trong nước và xây dựng quan hệ với các nhà cung cấp và đối tác tiềm năng. Đồng quan điểm với ông Cany, Tiến sĩ Bình cho rằng thị trường Việt Nam có nhiều khả năng phục hồi trong thời gian sớm nhất và là một gợi ý tốt cho các nhà đầu tư toàn cầu.

Sau khi cung cấp bức tranh toàn cảnh về nền kinh tế Việt Nam cũng như các cơ hội, hội thảo trực tuyến tiếp tục mang đến cho tất cả người tham gia cái nhìn và tầm nhìn về kế hoạch nâng cấp thị trường Việt Nam cũng như triển vọng của thị trường chứng khoán này đến năm 2025, tiếp sau đó là cái nhìn sơ lược về sự phát triển gần đây của thị trường quỹ bán lẻ trong nước và triển vọng đến năm 2025.

Trong phần hai của hội thảo, những khách mời là lãnh đạo doanh nghiệp và nhà đầu tư có thể tham gia bốn phiên thảo luận với đại diện chính phủ, đại diện và chuyên gia các ngành về FDI, phát triển bền vững, thương mại điện tử và logistics.

- **FDI - Cơ hội đầu tư:** đại diện Bộ Kế hoạch và Đầu tư Việt Nam, Khu công nghiệp Deep C và HSBC chia sẻ quan điểm về dòng vốn FDI dài hạn, sức hấp dẫn của Việt Nam với tư cách là điểm đến đầu tư trực tiếp nước ngoài quan trọng trong khu vực, cơ hội để Việt Nam trở thành trung tâm sản xuất của khu vực, phát triển cơ sở hạ tầng hỗ trợ tăng trưởng hiện tại và tương lai. Bộ Kế hoạch và Đầu tư cũng chia sẻ chi tiết về các định hướng của chính phủ và kế hoạch đóng góp FDI bền vững lâu dài vào tăng trưởng kinh tế Việt Nam.
- **Quá trình chuyển đổi sang Phát triển Bền vững tại Việt Nam:** khi phát triển bền vững ngày càng khẳng định vai trò to lớn đối với nền kinh tế và cũng là một trong những

tiêu chí quan trọng để thu hút đầu tư nước ngoài, cuộc thảo luận giữa các đại diện của Shire Oak International, Hirdaramani Group, An Phat Holdings và HSBC tập trung vào chủ đề thời sự về vai trò của COP26 trong phát triển bền vững, các mục tiêu và sự liên quan đến Việt Nam, khả năng phục hồi và tính bền vững của chuỗi cung ứng trong ngành dệt may tại Việt Nam, chuyển đổi năng lượng và năng lượng tái tạo, cũng như vai trò của HSBC trong việc hướng tới nền kinh tế toàn cầu cân bằng khí thải.

- **Thương mại điện tử - Con đường phục hồi kinh tế và chuẩn bị cho làn sóng kỹ thuật số mới:** Payoo, Pharmacity và Carousell Group cùng chia sẻ cách họ đã ứng phó thế nào với Covid-19 trong gần hai năm mà vẫn đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục. Các diễn giả cũng thảo luận về sự gián đoạn chuỗi cung ứng, sự chuyển đổi mô hình phân phối, cung cấp cái nhìn tổng quan về bối cảnh thương mại điện tử ở Việt Nam, sự phát triển của thương mại trên mạng xã hội/cách thức sử dụng người có ảnh hưởng trong marketing và tương lai của thương mại điện tử tại Việt Nam.
- **Logistics - Kích hoạt trung tâm sản xuất mới của Châu Á:** thảo luận về mức độ sẵn sàng của ngành logistics Việt Nam và những gì dành cho các nhà đầu tư khi xem xét liên doanh, đại diện từ Indo Trans Logistics Corporation, Boustead và HSBC đã chia sẻ về những sự phát triển cần thiết để giảm chi phí logistics và tăng năng lực cạnh tranh trong sản xuất của đất nước, lĩnh vực bất động sản công nghiệp và logistics, cách nhanh nhất để các nhà đầu tư tiếp cận thị trường đầy hứa hẹn này và xu hướng phát triển bất động sản công nghiệp và logistics.

Ông Tim Evans, Tổng Giám đốc HSBC Việt Nam, kết luận: “Bất chấp tất cả những thách thức mà chúng ta đã trải qua gần đây, chúng tôi vẫn giữ quan điểm rằng tương lai của Việt Nam vẫn tươi sáng. Khi những thách thức của Covid qua đi, sẽ có rất nhiều cơ hội dành cho những ai đã được chuẩn bị tốt. Với tư cách là một ngân hàng quốc tế hàng đầu, vai trò của HSBC là đảm bảo chúng tôi hỗ trợ khách hàng trong nước và quốc tế nắm bắt kịp thời các cơ hội này. Sự kiên trì thường niên này chính là cách chúng tôi tương tác với các khách hàng hiện tại và tiềm năng, đồng thời giúp quảng bá câu chuyện thú vị của Việt Nam ra toàn cầu.”

ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Mạch Nguyễn Phương Uyên

+028 35206205

uyen.n.p.mach@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam hơn 150 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

Hết