

Ngày 22 tháng 10 năm 2021

## **HSBC ra mắt sản phẩm thẻ mới nhằm đáp ứng nhu cầu mua sắm trực tuyến ngày càng tăng cao**

*\*Thẻ Visa dòng Bạch Kim mới của HSBC mang đến ưu đãi hoàn tiền cao, lên đến 8% cho giao dịch mua sắm trực tuyến\**

*\*\*Sản phẩm mới ra mắt với nhiều tính năng và khuyến mại hấp dẫn\*\**

(Thành phố Hồ Chí Minh) – Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam (HSBC Việt Nam) tiếp tục nâng cấp dòng sản phẩm thẻ ở Việt Nam với sự ra mắt của Thẻ tín dụng HSBC Visa Bạch Kim. Sản phẩm mới được kỳ vọng sẽ trở thành thẻ tín dụng trực tuyến thông minh để khách hàng sử dụng hàng ngày nhằm mang đến cuộc sống chu toàn cho bản thân cũng như gia đình.

Cụ thể, chủ Thẻ tín dụng HSBC Visa Bạch Kim có thể tận hưởng một mức hoàn tiền cao tại Việt Nam, lên đến 8% cho các khoản chi tiêu mua sắm trực tuyến trên một số nền tảng thương mại điện tử như Tiki, Shopee, Lazada, Sendo, Grab và Baemin. Toàn bộ giao dịch trực tuyến trong nước cũng được hoàn tiền 1% không giới hạn. Ngoài ra, mức hoàn tiền 0,3% không giới hạn áp dụng cho tất cả các chi tiêu còn lại.

HSBC giới thiệu Thẻ tín dụng Visa Bạch Kim mới nhằm bắt nhịp xu thế mua sắm trực tuyến hiện đại đang ngày càng phổ biến bằng cách bảo vệ khách hàng tránh phải tiếp xúc trực tiếp khi mua sắm, mang trải nghiệm tiện lợi “mọi lúc, mọi nơi” và giúp khách hàng tiết kiệm chi phí khi mua hàng trực tuyến. Sản phẩm thẻ này được thiết kế để trở thành công cụ hỗ trợ mua sắm trực tuyến cho mọi người.

Với dân số hơn 97 triệu người vào năm 2020 và tầng lớp trung lưu tăng trưởng nhanh bậc nhất Đông Nam Á, Việt Nam nổi lên như một thị trường thương mại điện tử đầy hứa hẹn. Đại dịch Covid-19 góp phần thúc đẩy ngành này tăng trưởng nhanh thêm với nhiều khách hàng truyền thống bắt đầu làm quen với trải nghiệm tiện lợi của mua sắm trực tuyến. Kết quả là hơn một nửa dân số Việt Nam đã tham gia mua sắm trực tuyến<sup>1</sup>. Theo đó, ngành thương mại điện tử tăng trưởng mạnh mẽ ở mức 46% mỗi năm và sẽ duy trì vững vàng ngay cả sau đại dịch. Dự kiến tới năm 2050, quy mô thị trường thương mại điện tử của Việt Nam ước tính đạt 52 tỷ USD, đứng thứ ba tại khu vực Đông Nam Á<sup>2</sup>.

Ông Pramoth Rajendran, Giám đốc toàn quốc Khối Dịch vụ Quản lý Tài sản và Tài chính Cá nhân, HSBC Việt Nam, chia sẻ: “Việt Nam đang từng bước lấy lại nhịp sống bình thường, tạo điều kiện phục hồi kinh tế. Trong bối cảnh đó, HSBC Việt Nam sẽ không ngừng sáng tạo để giới thiệu sản phẩm mới phục vụ người dân. Cách đây ít năm, chúng tôi đã ra mắt dòng thẻ hoàn tiền ưu việt trên thị trường đáp ứng nhu cầu chi tiêu hàng ngày và sản phẩm này vẫn đang được ưa chuộng trên thị trường. Giờ

<sup>1</sup> Sách trắng Thương mại điện tử Việt Nam năm 2021 do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số thuộc Bộ Công thương phát hành

<sup>2</sup> Báo cáo eEconomy SEA 2020 của Google, Temasek, Bain & Company

đây, chúng tôi tiếp tục giới thiệu Thẻ tín dụng HSBC Visa Bạch Kim mới để giúp khách hàng tận hưởng tối đa những thay đổi tích cực và đáp ứng mọi nhu cầu mua sắm hàng ngày từ những mặt hàng thiết yếu đến thời trang và công nghệ, từ đó mang đến một cuộc sống chu toàn. Cùng với các sản phẩm thẻ khác của HSBC, sản phẩm mới này không chỉ nâng cao trải nghiệm mua sắm cho khách hàng mà còn góp phần thúc đẩy xu hướng thanh toán không dùng tiền mặt ở Việt Nam, hưởng ứng cam kết của Chính phủ hướng tới kiến tạo một xã hội thanh toán không dùng tiền mặt. Chúng tôi tin tưởng rằng sản phẩm thẻ mới sẽ trở thành người bạn đồng hành thân thiết của khách hàng trong bối cảnh bình thường mới. Sắp tới, chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư mạnh mẽ để triển khai số hóa sâu rộng hơn đối với sản phẩm thẻ nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của khách hàng. Một số cải tiến chuẩn bị ra mắt bao gồm trải nghiệm mở thẻ trực tuyến không tiếp xúc trực tiếp thông qua eKYC (định danh khách hàng trực tuyến), áp dụng các mô hình máy học (machine learning) để giảm thiểu hoặc thậm chí loại bỏ hoàn toàn quy trình sử dụng giấy tờ vật lý và giới thiệu tính năng dịch vụ thẻ trên ứng dụng di động”.

Ngoài ra, nhằm giúp khách hàng tận hưởng “bình thường mới” theo cách đặc biệt hơn, HSBC Việt Nam ra mắt chương trình “HSBC Mùa Rực rỡ” với nhiều đặc quyền ưu đãi cho chủ Thẻ tín dụng HSBC Visa Bạch Kim và các dòng thẻ khác. Để tìm hiểu thêm, vui lòng nhấn vào [đây](#).

*ends/more*

**Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:**

Nguyễn Thị Thu Phương

0903 262 006

[phuong1.nguyen@hsbc.com.vn](mailto:phuong1.nguyen@hsbc.com.vn)

**Ghi chú cho Ban Biên tập:**

**Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)**

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam hơn 150 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

*ends/all*