

Ngày 28 tháng 9 năm 2021

HSBC Việt Nam trở thành ngân hàng nước ngoài đầu tiên Con Cưng lựa chọn hợp tác chiến lược phục vụ phát triển

** Sự kết hợp này củng cố chiến lược của HSBC Việt Nam trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước có quy mô doanh thu từ 1.000 đến 10.000 tỷ mỗi năm **

*** Trọn bộ sản phẩm tài chính và các giải pháp số của HSBC sẽ phục vụ nhu cầu ngày càng phát triển của Con Cưng, đặc biệt là chiến lược số hóa của họ ***

(Thành phố Hồ Chí Minh) - Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam (HSBC Việt Nam) và Công ty Cổ phần Con Cưng (Con Cưng), hệ thống siêu thị cung cấp các sản phẩm Mẹ và Bé phủ rộng trên 45 tỉnh, thành với hơn 480 cửa hàng, và là một trong những nhà bán lẻ hàng đầu Việt Nam, đã đi đến một thỏa thuận chung. Theo đó, HSBC trở thành ngân hàng nước ngoài đầu tiên mà công ty Con Cưng hợp tác. HSBC Việt Nam sẽ cung cấp trọn bộ các sản phẩm ngân hàng và giải pháp số cho Con Cưng, hỗ trợ sự phát triển chiến lược của họ tại Việt Nam và xa hơn nữa.

Con Cưng quyết định trải nghiệm một loạt các sản phẩm và giải pháp ngân hàng trong hệ sinh thái HSBC, bao gồm tích hợp thanh toán và quản lý dòng tiền, dịch vụ xuất nhập khẩu và tài trợ thương mại, giải pháp tài trợ thương mại cấu trúc và ứng dụng nền tảng điện tử, và kênh giao dịch ngoại hối trực tuyến. Cùng với các giải pháp ngân hàng cải tiến và hiện đại dành cho doanh nghiệp, mạng lưới quốc tế rộng khắp, chuyên môn tài chính vững chắc và năng lực mạnh mẽ của HSBC cũng là những yếu tố hỗ trợ chiến lược chuyển đổi dài hạn của Con Cưng, giúp doanh nghiệp bán lẻ này trong hành trình mở rộng và phát triển.

Bà Stephanie Betant, Giám đốc toàn quốc khối Dịch vụ Ngân hàng doanh nghiệp, HSBC Việt Nam, chia sẻ: “Con Cưng là một trong những nhà bán lẻ hàng đầu tại Việt Nam, với một chặng đường đặc biệt thú vị phía trước, và chúng tôi vô cùng tự hào khi xây dựng mối quan hệ đối tác với một trong những doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản phẩm chăm sóc trẻ em. Điều này chứng tỏ sự thành công của chiến lược nhắm đến phân khúc doanh nghiệp trong nước có quy mô doanh thu từ 1.000 đến 10.000 tỷ mỗi năm của chúng tôi, góp phần thúc đẩy động lực phát triển và những ngôi sao sáng của nền kinh tế Việt Nam. Mặc dù lĩnh vực bán lẻ đang phải chịu những thách thức chưa từng có do giãn cách xã hội vì đại dịch Covid-19, dữ liệu trong nửa đầu năm 2021 cho thấy doanh thu ngành bán lẻ tăng khoảng 6% so với cùng kỳ năm ngoái. HSBC vẫn tin tưởng vào nền kinh tế Việt Nam và chúng tôi tin rằng lĩnh vực tiêu dùng sẽ phục hồi nhanh chóng khi đất nước mở cửa trở lại. Các doanh nghiệp như Con Cưng trong phân khúc thị trường này của HSBC (tức các doanh nghiệp có doanh thu từ 1.000 tỷ đồng đến 10.000 tỷ đồng mỗi năm), đóng vai trò là xương sống của nền kinh tế, sẽ trở thành một trong những động lực chính cho sự phục hồi của Việt Nam.

Bà Huỳnh Thị Bạch Hạc, Giám Đốc Cấp Cao - Tài chính & Kế toán của Con Cưng, cho biết: “Là chuỗi siêu thị Mẹ và Bé lớn nhất Việt Nam, Con Cưng không ngừng đổi mới, ứng biến linh hoạt và tiên phong áp dụng công nghệ hiện đại. Việc hợp tác cùng HSBC, một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất Việt Nam, là cơ hội cho Con Cưng phát triển với các giải

pháp hàng đầu về tài chính, sử dụng mạng lưới rộng khắp thế giới để cung cấp về sản phẩm và dịch vụ chất lượng hàng đầu với mức giá tốt nhất đến gia đình Việt Nam.”

Việc thiết lập mối quan hệ đối tác mới và cung cấp trọn bộ các sản phẩm và giải pháp cho doanh nghiệp là minh chứng cho năng lực và chuyên môn của HSBC Việt Nam trong việc cải thiện trải nghiệm ngân hàng của khách hàng. Điều này cũng hiện thực hóa và tái khẳng định mục đích của HSBC là mở ra nhiều cơ hội hơn cho các doanh nghiệp trong nước để chuyển mình sang tầm phát triển cao hơn.

ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Mạch Nguyễn Phương Uyên

+028 35206205

uyen.n.p.mach@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam hơn 150 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

Hết