



17 tháng 5 năm 2021

Đại học RMIT TPHCM trở thành quán quân cuộc thi Giải Quyết Tình Huống Kinh Doanh HSBC 2021

Các sinh viên Đại học RMIT TPHCM sẽ đại diện Việt Nam tham gia tranh tài tại Cuộc thi Giải quyết Tình huống Kinh doanh HSBC khu vực Châu Á Thái Bình Dương

Thành phố Hồ Chí Minh – Vào ngày 14/5/2021, vượt qua 20 sinh viên ưu tú của năm đội thi đến từ các trường Đại học danh tiếng trên toàn quốc, các thí sinh của trường Đại học RMIT TPHCM đã xuất sắc giành chiến thắng chung cuộc tại Cuộc thi Giải quyết Tình huống Kinh doanh năm 2021, do Ngân hàng TNHH Một Thành Viên HSBC (Việt Nam) (HSBC Việt Nam) – phối hợp cùng Quỹ học bổng VietSeeds tổ chức. Đây là vòng thi quốc gia của Cuộc thi Giải quyết Tình huống Kinh doanh uy tín và có quy mô lớn dành cho sinh viên các trường đại học trên toàn thế giới.

Đội chiến thắng trong cuộc thi năm nay sẽ nhận giải thưởng trị giá 50 triệu đồng và trở thành đại diện của Việt Nam tham dự vòng thi khu vực Châu Á Thái Bình Dương. Khác với mọi năm, với diễn biến phức tạp của dịch COVID – 19, vòng chung kết năm nay sẽ được tổ chức theo hình thức trực tuyến nhằm tạo điều kiện để các đội dự thi có cơ hội tiếp xúc với mô hình thi mới dựa trên các nền tảng công nghệ hiện đại; đồng thời, giúp khán giả trong và ngoài nước có cơ hội theo dõi một cách dễ dàng dù ở bất kỳ đâu một cách an toàn nhất.

Thử thách từ tình huống kinh doanh thực tế

Năm đội thi xuất sắc đại diện cho ba miền tham dự vòng Chung kết bao gồm Đại học RMIT chi nhánh Hà Nội, Đại học Kinh Tế Quốc Dân, Đại học Kinh Tế Đà Nẵng, Đại học RMIT chi nhánh Nam Sài Gòn và Đại học Ngoại Thương TP HCM. Theo luật thi, các đội dự thi được giao một tình huống kinh doanh thực tế, do Trung tâm Nghiên cứu Tình huống châu Á (ACRC) danh tiếng thuộc Khoa Kinh doanh và Kinh tế học trường Đại học Hồng Kông (HKU) xây dựng. Các đội có sáu giờ làm việc trực tuyến cùng nhau để đưa ra giải pháp chiến lược, cũng như lập kế hoạch triển khai chiến lược trước khi bước vào buổi thuyết trình và phản biện với ban giám khảo.

Năm nay, Cuộc thi Giải quyết Tình huống Kinh doanh tiếp tục nhận được sự tham gia hỗ trợ tích cực từ các nhân viên và đối tác doanh nghiệp của HSBC Việt Nam cũng như quỹ học bổng VietSeeds. Các Tổng Giám đốc, Giám đốc điều hành, Giám đốc tài chính từ các tập đoàn đa quốc gia và các nhà đồng sáng lập của quỹ học bổng VietSeeds cũng tham gia hỗ trợ cuộc thi với vai trò thành viên Ban tổ chức, người hướng dẫn và Ban giám khảo.

Vòng quốc tế cuộc thi Giải quyết Tình huống Kinh doanh châu Á – Thái Bình Dương HSBC/HKU sẽ được tổ chức thông qua hình thức thi trực tuyến với sự tham gia của các đội đến từ các trường đại học hàng đầu trong và ngoài khu vực, diễn ra từ 31/05/2021. Giải thưởng cho đội giành chức vô địch trị giá 10.000 đô la Mỹ.

Sân chơi rèn luyện kỹ năng nghề nghiệp tương lai

Được tổ chức lần đầu tiên vào năm 2008, Cuộc thi Giải quyết Tình huống Kinh doanh Châu Á – Thái Bình Dương áp dụng phương pháp nghiên cứu tình huống kinh doanh, đã được sử dụng trong mọi ngành nghề đào tạo, từ kỹ thuật đến khoa học xã hội. Thông qua sân chơi và phương pháp học thuật tiên tiến này, các thí sinh tham dự sẽ có cơ hội rèn luyện tư duy phân tích, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng thuyết trình, tư duy phản biện... vốn là những kỹ năng thực tế, cần thiết, sẽ hỗ trợ tạo nền tảng vững chắc cho sinh viên trước khi bước vào môi trường làm việc quốc tế và chuyên nghiệp.

Các tình huống được sử dụng trong cuộc thi là những tình huống kinh doanh thực tế, được tổng hợp, xây dựng và phát hành bởi Trung tâm Nghiên cứu Tình huống châu Á, khoa Kinh doanh và Kinh tế học, Đại học Hồng Kông, là một trong những viện nghiên cứu hàng đầu khu vực. Do vậy, những tình huống kinh doanh này rất phù hợp cho những ai muốn tìm hiểu thị trường kinh doanh cũng như các thách thức kinh doanh quốc tế thực tế. Những tình huống kinh doanh hiện đã được hàng trăm đại học trên khắp thế giới sử dụng, kể cả những trường kinh doanh danh giá nhất, hoặc những công ty tư vấn và tập đoàn đa quốc gia tìm kiếm cơ hội thâm nhập thị trường mới như McKinsey & Co, Bain & Co, Boston Consulting Group, Cadbury, Cisco, Innosight, General Motors, Pfizer, Wyeth, PepsiCo.

Ông Tim Evans, Tổng Giám đốc HSBC Việt Nam, phát biểu: “Tôi luôn tin tưởng vào ảnh hưởng tích cực của Cuộc thi Giải quyết Tình huống Kinh doanh của HSBC tại Việt Nam. Đây là một diễn đàn tuyệt vời, nơi sinh viên Việt Nam có thể trải nghiệm môi trường kinh doanh quốc tế và những thách thức mà nó mang lại. Điều này đặc biệt đúng trong 18 tháng qua, khi những thách thức ngoại cảnh đã khuyến khích các thí sinh học cách thích nghi với những cách làm việc mới như họp trực tuyến và giới thiệu ý tưởng từ xa. Điều đó cũng có nghĩa là thí sinh phải thích nghi với những thực tế khác nghiệt và thách thức mới mà toàn thế giới đang trải qua do đại dịch Covid-19. Một ưu điểm nữa của cuộc thi là sinh viên Việt Nam có thể phát huy khả năng tư duy sáng tạo, đưa ra các ý tưởng và giải pháp mới đồng thời phát triển tư duy kinh doanh. Cuộc thi này cũng chính là một phần trong mục tiêu dài hạn của HSBC nhằm hỗ trợ các thế hệ tương lai của Việt Nam phát triển bản thân và qua đó, giúp Việt Nam phát triển mạnh mẽ trong những năm tới.”

Đại diện quỹ học bổng VietSeeds, bà Huyền Tôn Nữ Cát Tường – Đồng sáng lập tổ chức này khẳng định: “Dựa trên sự đồng hành về công tác tổ chức cũng như hoạt động hướng dẫn, đào tạo các bạn trẻ trong cuộc thi, chúng tôi mong muốn tiếp tục lan tỏa tầm nhìn và sứ mệnh của mình: Hỗ trợ người trẻ Việt theo đuổi cuộc sống trí tuệ phong phú và sự nghiệp vững vàng; từ đó, tự mình thay đổi cuộc sống, phục vụ cộng đồng và trở thành thế hệ công dân tích cực, những nhà lãnh đạo tương lai. Xuyên suốt cuộc thi và vòng chung kết, dựa trên sự thay đổi tư duy và bản lĩnh của các bạn so với những ngày đầu, chúng tôi cảm thấy rất hạnh phúc vì những đóng góp của mình đã góp phần mang đến những “hạt mầm” đầy triển vọng cho xã hội. Cùng với đó, với tiền đề từ năm nay, chúng tôi kỳ vọng cuộc thi sẽ tiếp tục được mở rộng trên phạm vi toàn quốc trong những năm tiếp theo, tạo điều kiện để bất kỳ bạn trẻ tài năng nào cũng có thể khẳng định bản thân mình.”

Kể từ khi được tổ chức lần đầu tiên tại Việt Nam vào năm 2016, đến nay, Cuộc thi Giải quyết Tình huống Kinh Doanh của HSBC tại Việt Nam đã ghi nhận thành tích xuất sắc của các đội từ những trường đại học danh tiếng như Đại học RMIT, Đại học Ngoại thương Hà Nội, Đại học Ngoại thương TP.HCM, Đại học Kinh tế TP.HCM,... Các sinh viên Việt Nam đã có cơ hội cọ xát thực tế với tình huống kinh doanh cụ thể, được thể hiện và học hỏi từ chính những thành viên cấp cao tại những tập đoàn đa quốc gia, cũng như học hỏi tư duy từ các đối thủ quốc tế. Những sinh viên ưu tú của các trường, sau khi bước ra khỏi cuộc thi, cũng đã tận dụng được kinh nghiệm và kiến thức để tham gia vào các tổ chức kinh doanh quốc tế đa ngành nghề hoặc thực hiện các ước mơ khởi nghiệp của bản thân.

ends/more

Media enquiries to:

Mach Nguyen Phuong Uyen

+028 35206205

uyen.n.p.mach@hsbc.com.vn

Notes to Editors:

Tập đoàn HSBC

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ cho các khách hàng tại 64 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Âu, châu Á, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.959 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2021, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam hơn 150 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

VietSeeds

VietSeeds là một tổ chức phi lợi nhuận, được thành lập từ năm 2011 và có giấy phép hoạt động chính thức tại Việt Nam từ năm 2015. VietSeeds cam kết mang lại sự tiếp cận bình đẳng trong giáo dục đại học cho tất cả các sinh viên Việt Nam, bất kể điều kiện kinh tế, vị trí địa lý hay hoàn cảnh nào. Chúng tôi gọi mình là VietSeeds bởi vì sinh viên đã tốt nghiệp của chúng tôi là những hạt giống đang phá vỡ chu kỳ đói nghèo trong gia đình để thay đổi cuộc sống, phục vụ cộng đồng của mình, cung cấp cho một thế hệ lao động và lãnh đạo mới xuất phát từ nhiều hoàn cảnh khác nhau, góp phần tạo ra những thay đổi tích cực.

Mỗi bạn sinh viên VietSeeds sẽ được trao tặng học bổng trị giá \$1500/năm học, cùng với mentor cá nhân và chương trình đào tạo. Chúng tôi tin rằng việc đầu tư vào các sinh viên tiềm năng nhưng kém may mắn, những em đã thể hiện sự cam kết sâu sắc trong việc tiếp tục con đường giáo dục, sẽ giúp các em tìm ra giá trị cốt lõi của bản thân mình và hơn thế nữa.

Các bạn có thể tìm hiểu thêm về VietSeeds tại đây: <https://vietseeds.org>

ends/all