

Ngày 21 tháng 9 năm 2020

Chủ nghĩa bảo hộ có thể khiến kinh tế thế giới mất 10 nghìn tỷ đô la Mỹ vào năm 2025

Bản báo cáo mới được trình cho nhóm G20 chỉ ra rằng thuế quan cao và hạn chế thương mại có thể khiến GDP toàn cầu giảm 10 nghìn tỷ đô la Mỹ mỗi năm sau đó, làm chậm khả năng hồi phục kinh tế sau COVID-19.

GDP của kinh tế toàn cầu sẽ mất đến 10 nghìn tỷ đô la Mỹ trong năm 2025 trừ khi các chính phủ bãi bỏ hoặc giảm thuế quan và các hàng rào phi thuế quan hiện đang cản trở thương mại hàng hóa toàn cầu, theo một báo cáo mới công bố cho các chính phủ nhóm G20.

Báo cáo với tiêu đề “10 nghìn tỷ đô la Mỹ cho Thương mại mở” được các chuyên gia tại Boston Consulting Group (BCG) và HSBC thực hiện. Đúc kết từ tài liệu chuẩn bị cho Diễn đàn kinh doanh G20 (Business 20 (B20)), diễn đàn nơi các nhà lãnh đạo doanh nghiệp toàn cầu đưa ra các khuyến nghị chính sách cho nhóm G20, báo cáo định lượng những lợi ích và chi phí tương đối của thương mại mở so với chủ nghĩa bảo hộ.

Sử dụng một mô hình đã được kiểm chứng để phân tích tác động của dòng chảy thương mại đối với tăng trưởng kinh tế, nhóm nghiên cứu đã so sánh hai kịch bản về dòng chảy hàng hóa giữa các nước G20. Một kịch bản giả định thương mại mở dựa trên quy tắc với mức độ cao, và kịch bản khác giả định mức độ hạn chế thương mại tối đa có thể, bao gồm cả việc tăng mức thuế trung bình toàn cầu, việc tiếp tục áp thuế liên quan đến căng thẳng thương mại Mỹ-Trung và triển khai số ít các biện pháp mới nhằm tạo thuận lợi thương mại.

Trong năm đầu tiên, hai kịch bản có tác động kinh tế tương tự nhau, nhưng sau đó chúng bắt đầu chuyển hướng. Theo kịch bản bảo hộ, giá trị hàng hóa giao dịch chững lại, và GDP cũng vậy. Theo kịch bản thương mại mở, giá trị thương mại tăng từ 2 đến 2,6 điểm phần trăm mỗi năm, kéo theo GDP với tốc độ tăng trưởng từ 1,8 đến 2,3 điểm phần trăm mỗi năm. Nghiên cứu chỉ tính đến thương mại hàng hóa. Nếu bao gồm cả thương mại dịch vụ, giá trị của việc nới lỏng các hạn chế thương mại sẽ còn cao hơn.

Ông Sukand Ramachandran, một Giám đốc điều hành và thành viên cấp cao của BCG, cho biết “Trong nền kinh tế toàn cầu vốn đang phải vật lộn với những tác động của đại dịch COVID-19, phân tích của chúng tôi cho thấy thương mại mở mang lại lợi ích cho mọi quốc gia, cũng như cho nền kinh tế toàn cầu nói chung. Sự tăng trưởng thêm mà chúng tôi tính toán được từ thương mại mở sẽ trở thành việc làm trên khắp thế giới.”

Theo Tổ chức Thương mại Thế giới WTO, các biện pháp hạn chế nhập khẩu được triển khai từ năm 2019 và vẫn còn hiệu lực có tác động đến khoảng 10,3% nhập khẩu của nhóm G20, tương đương khoảng 1,6 nghìn tỷ đô la Mỹ.

Một lộ trình hành động cho nhóm G20

Báo cáo cũng đưa ra năm bước mà các nhà lãnh đạo thế giới phải thực hiện để tối đa hóa sức khỏe của nền kinh tế toàn cầu trong năm năm tới và xa hơn thế nữa:

1. **Tăng cường các thể chế quốc tế**, bao gồm cả WTO, để các tổ chức này có thể bắt kịp với những thách thức mới mà doanh nghiệp phải đối mặt trên toàn cầu.
2. **Xem xét lại các quy tắc thương mại** để tạo ra một bộ quy tắc tốt hơn, có tính thực thi hơn nhằm đẩy lùi chủ nghĩa bảo hộ, hỗ trợ thị trường mở và đảm bảo một sân chơi bình đẳng trên toàn cầu.
3. **Đảm bảo công nghệ thúc đẩy sự phát triển của thương mại điện tử và thương mại số**, bằng cách phát triển cơ sở hạ tầng, kỹ năng và các khuôn khổ pháp lý và tiêu chuẩn được chấp nhận trên toàn cầu cho thương mại số.

4. **Thúc đẩy xuất khẩu dịch vụ và hàng hóa phi vật lý**, bằng cách giảm các hạn chế thương mại dịch vụ, khuyến khích sự hiểu biết chung về quy định sở hữu trí tuệ, áp dụng các tiêu chuẩn chung để nội địa hóa dữ liệu, và bãi bỏ thuế hải quan đối với truyền tải điện tử.
5. **Thúc đẩy các tác động tích cực của thương mại trong xã hội**, bằng cách điều chỉnh các quy tắc thương mại và đầu tư để thúc đẩy đổi mới, tăng trưởng bao trùm và các công nghệ giảm thiểu tác động có hại đến môi trường.

Bà Natalie Blyth, Giám đốc toàn cầu Khối thanh toán quốc tế và tài trợ chuỗi cung ứng của HSBC, cho biết “Lực lượng đặc nhiệm phụ trách Thương mại và Đầu tư của B20 đã phát triển một bộ đồng thuận gồm các khuyến nghị chính sách táo bạo và đầy tham vọng cho G20 để có thể đi theo một lộ trình tăng trưởng bao trùm và bền vững. Điều quan trọng là thương mại được thể hiện đúng vai trò của mình trong việc đảm bảo sự phục hồi kinh tế sau COVID-19 — và các chính sách cởi mở hơn sẽ mang lại cho nền kinh tế toàn cầu một khởi đầu thuận lợi được tính bằng hàng nghìn tỷ đô la.”

ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Mạch Nguyễn Phương Uyên

+028 35206205

uyen.n.p.mach@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập

Natalie Blyth là Giám đốc toàn cầu của khối tài trợ thương mại, mảng kinh doanh dẫn đầu thị trường của HSBC. Bà đóng vai trò tích cực trong việc vận động chính sách thương mại và hiện đang là Đồng Phó Chủ tịch của Lực lượng đặc nhiệm phụ trách Thương mại và Đầu tư của B20.

Sukand Ramachandran là một Giám đốc điều hành và thành viên cấp cao tại văn phòng BCG ở London. Ông là thành viên nòng cốt của BCG's Financial Institutions và là người chủ nhiệm đề tài toàn cầu về tài trợ thương mại.

Phương pháp luận

Để đánh giá tác động của chính sách thương mại đối với tăng trưởng kinh tế, chúng tôi đã sử dụng Mô hình Thương mại Toàn cầu của BCG làm cơ sở để ước tính thương mại của G20 trong dòng chảy hàng hóa. Các công thức mà mô hình này sử dụng luôn tương quan với diễn biến thương mại và tốc độ tăng trưởng kinh tế thực tế. Khoảng thời gian năm năm phản ánh sự công nhận về bản chất tiến hóa của các động lực thương mại: chúng có xu hướng tự củng cố theo thời gian, trở nên cực đoan hơn theo hướng đã chọn trước đó.

Sau đó, dựa trên các mối quan hệ lịch sử và quan sát được giữa chính sách thương mại và giá trị thương mại, chúng tôi dự đoán thương mại trong giá trị hàng hóa (chỉ tính xuất khẩu để tránh tính hai lần) và tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của mỗi quốc gia thuộc nhóm G20 và cho toàn bộ nhóm, dựa theo từng kịch bản. Sau đó, chúng tôi ước tính tác động GDP ở từng kịch bản thương mại, trên cơ sở mối quan hệ lịch sử giữa thương mại và GDP ở từng quốc gia thuộc G20.

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là nhà sáng lập của Tập đoàn HSBC. HSBC phục vụ khách hàng tại 64 quốc gia và vùng lãnh thổ tại châu Âu, châu Á, Bắc Mỹ, châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.923 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 30 tháng 06 năm 2020, HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

Về Boston Consulting Group

Boston Consulting Group hợp tác với các nhà lãnh đạo trong lĩnh vực kinh doanh và xã hội để giải quyết những thách thức quan trọng nhất của họ và giúp họ nắm bắt những cơ hội lớn nhất. Kể khi được thành lập vào năm 1963, BCG là công ty tiên phong trong chiến lược kinh doanh. Ngày nay, chúng tôi giúp khách hàng chuyển đổi toàn diện — truyền cảm hứng cho những thay đổi phức tạp, tạo động lực cho các tổ chức phát triển, xây dựng lợi thế cạnh tranh và thúc đẩy các tác động đến lợi nhuận.

Để thành công, các tổ chức phải kết hợp năng lực kỹ thuật số và con người. Đội ngũ chuyên gia toàn cầu trong nhiều lĩnh vực của chúng tôi cung cấp chuyên môn sâu về các ngành cũng như nhiều quan điểm khác nhau để khởi phát sự thay đổi. BCG cung cấp các giải pháp thông qua những tư vấn quản lý hàng đầu đi cùng với công nghệ, thiết kế, dự án doanh nghiệp và kỹ thuật số — và mục đích kinh doanh. Chúng tôi làm việc theo một mô hình hợp tác độc đáo trong toàn công ty và xuyên suốt tất cả các cấp của công ty khách hàng, nhằm giúp khách hàng của chúng tôi phát triển.

Hết