

Ngày 8 tháng 7 năm 2020

HSBC Việt Nam triển khai chương trình tín dụng xanh cho Công ty Nhựa Tái Chế Duy Tân

*****Chương trình tín dụng xanh đầu tiên mà HSBC triển khai cho một doanh nghiệp Việt Nam*****

*****Khoản tài trợ dành cho giai đoạn một của dự án xây dựng nhà máy nhựa tái chế trị giá 60 triệu đô la Mỹ của Duy Tân*****

*****Hai tổ chức mong muốn đóng góp xây dựng nền kinh tế Việt Nam phát triển bền vững*****

Thành phố Hồ Chí Minh – Ngày 8 tháng 7 năm 2020, Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) (HSBC Việt Nam) và Công ty Cổ phần Sản xuất Nhựa Duy Tân (Duy Tân) tiến hành ký kết hợp đồng tín dụng xanh nhằm tài trợ dự án xây dựng nhà máy nhựa tái chế của Duy Tân. Đây là khoản tín dụng xanh đầu tiên HSBC thu xếp cho một doanh nghiệp Việt Nam trong tổng số 100 tỷ đô la Mỹ mà ngân hàng cam kết sử dụng cho tài trợ và đầu tư bền vững trên toàn cầu cho đến năm 2025.

Nhà máy có công suất dự kiến lên tới 100.000 tấn mỗi năm cũng là nơi đầu tiên tại Việt Nam áp dụng công nghệ tái chế “Bottles to Bottles”¹ (Chai ra Chai). Để nhận được khoản tài trợ tín dụng xanh này, dự án của Duy Tân đã trải qua quy trình quản lý và phê duyệt tín dụng nghiêm ngặt về tài chính bền vững của HSBC, được kiểm soát bởi Ủy ban cho vay bền vững của HSBC tại Châu Á - Thái Bình Dương. Đây là bộ phận chuyên trách của ngân hàng có nhiều kinh nghiệm trong việc tài trợ thành công các dự án tín dụng xanh ở các lĩnh vực khác nhau trên thế giới. Đồng thời, khoản tín dụng xanh được yêu cầu phải đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt của Bộ Nguyên tắc Tín dụng Xanh quốc tế do Hiệp hội thị trường cho vay (Loan Market Association) và Hiệp hội thị trường cho vay Châu Á - Thái Bình Dương (Asia Pacific Loan Market Association) phối hợp ban hành. Bộ nguyên tắc bao gồm bốn tiêu chí cốt lõi: sử dụng khoản vay, tuyển chọn và đánh giá dự án, quản lý khoản vay và báo cáo.

Tham gia vào chương trình tín dụng xanh của HSBC, Duy Tân được tư vấn chuyên môn về tài chính xanh, phát triển bền vững và quản trị các dự án xanh. Đồng thời, với một khoản tín dụng xanh trong danh mục tài chính sẽ giúp Duy Tân mở rộng triển vọng tiếp cận các thị trường vốn quốc tế trong tương lai.

Bà Stephanie Betant, Giám đốc toàn quốc Khối Dịch vụ Ngân hàng doanh nghiệp của HSBC Việt Nam, chia sẻ: “Chúng tôi tự hào được làm việc cùng Duy Tân để đạt được những mục tiêu chung về tăng trưởng tài chính bền vững tại Việt Nam. Là một trong những công ty hàng đầu trong ngành nhựa Việt Nam, Duy Tân đang chứng tỏ vai trò đi đầu trong đổi mới và sáng tạo. Trong hơn một thập kỷ hợp tác, chúng tôi tiếp tục hành trình mang lại những giá trị đổi mới. Sau khi thực hiện thành công giao dịch Tín dụng thư đầu tiên trên nền tảng chuỗi khối tại Việt Nam vào năm 2019, hôm nay, chúng tôi đã cùng nhau đi đến thỏa thuận tín dụng xanh này. Chúng tôi hy vọng Duy Tân có thể trở thành hình mẫu cho các doanh nghiệp Việt trong việc giúp nền kinh tế Việt Nam tăng trưởng tài chính xanh và phát triển bền vững.”

Ông Lê Anh, Giám đốc Marketing của Duy Tân, phát biểu “Là một thương hiệu hàng đầu trong ngành nhựa tại Việt Nam, hạn chế rác thải nhựa để phủ xanh cho nước nhà là nghĩa vụ

¹ Bottles to Bottles (Chai ra Chai) là công nghệ tái chế chai nhựa cũ thành hạt nhựa nguyên liệu, sau đó từ hạt nhựa nguyên liệu sẽ được dùng cho quá trình sản xuất tiếp theo để sản xuất ra chai nhựa.

của Duy Tân. Chúng tôi hy vọng rằng nhà máy mới, với sự tài trợ của HSBC, sẽ giúp sức cho chiến lược phát triển bền vững và tiếp tục mang lại nhiều giá trị lâu dài hơn nữa cho người tiêu dùng và cộng đồng xung quanh ta.”

Phù hợp với chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh của Chính phủ Việt Nam và kế hoạch phát triển ngân hàng xanh của Ngân hàng Nhà nước, chương trình tín dụng xanh giữa HSBC và Duy Tân cho thấy tầm nhìn dài hạn của cả hai tổ chức trong mục tiêu xây dựng nền kinh tế Việt Nam phát triển bền vững.

“Đây là một tín hiệu rất tích cực, thể hiện các tập đoàn lớn của Việt Nam đang chuyển đổi sang hướng hoạt động bền vững hơn. Từ khi HSBC mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870 cho đến nay, mục đích của ngân hàng chưa bao giờ thay đổi. Chúng tôi muốn tạo điều kiện để các doanh nghiệp phát triển, nền kinh tế Việt Nam trở nên phồn vinh và người dân Việt Nam hiện thực hóa hy vọng cùng hoài bão của mình. Chúng tôi tự hào đồng hành cùng các doanh nghiệp Việt Nam trong hành trình tăng trưởng bền vững”, bà Stephanie Betant nói thêm.

ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Mạch Nguyễn Phương Uyên

+028 35206205

uyen.n.p.mach@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam 150 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

Về Công ty Cổ phần Sản xuất Nhựa Duy Tân

Được thành lập vào năm 1987, đến nay Duy Tân được ghi nhận là một trong những doanh nghiệp sản xuất nhựa lớn nhất Việt Nam và đang hướng đến mục tiêu trở thành nhà sản xuất nhựa hàng đầu Đông Nam Á.

Để đảm bảo chất lượng và giữ vững uy tín thương hiệu, tất cả những sản phẩm của Duy Tân đều trải qua quy trình kiểm định nghiêm ngặt dựa trên các tiêu chuẩn chất lượng về bao bì dược phẩm, thực phẩm, mỹ phẩm, sản phẩm nhựa gia dụng, nhựa công nghiệp và khuôn mẫu chính xác (ISO 9001:2015); chai và nắp thực phẩm, dược phẩm và chai mỹ phẩm (BRC5); bao bì dược phẩm sơ cấp (ISO 15378:2017). Do đó, nhiều năm qua, sản phẩm của không chỉ là chọn lựa hàng đầu của khách hàng trong nước mà còn tiến ra thị trường thế giới, đến với những thị trường khó tính như Mỹ, Nhật Bản, Châu Âu,... và vinh dự đón nhận nhiều giải thưởng, danh hiệu, chứng nhận cao quý từ các tổ chức uy tín trong và ngoài nước như: Thương hiệu Quốc Gia (2014-2016-2018), Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao 24 năm liền, Top 500 Doanh Nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500) và là Nhà cung cấp được yêu thích của nhiều đối tác lâu năm.

Xem thêm thông tin tại <http://www.duytan.com>

Hết