

Ngày 16 tháng 12 năm 2019

Các công ty ASEAN đang phát triển nhanh và hướng đến tăng trưởng xanh, theo báo cáo của HSBC

Các công ty Đông Nam Á đứng đầu các bảng xếp hạng toàn cầu về triển vọng phát triển cũng như ý thức trách nhiệm trong việc đạt được những mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc. Tuy nhiên, theo HSBC, cam kết này cần được biến thành các hành động thiết thực.

Đây là kết quả của khảo sát “HSBC Navigator: Hiện tại, tương lai và ý nghĩa với doanh nghiệp”, được thực hiện với 9.100 công ty tại 35 quốc gia và vùng lãnh thổ, thể hiện quan điểm của những nhân sự giữ vai trò quyết định chính tại 2.299 doanh nghiệp khắp Đông Nam Á.

Khảo sát Navigator cho thấy 81% công ty tại Đông Nam Á dự báo tăng trưởng kinh doanh vào năm tới (cao hơn mức trung bình 79% toàn cầu). Bên cạnh đó, 76% các doanh nghiệp Đông Nam Á tham gia khảo sát tin vào vai trò của chính họ trong việc thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc¹ (SDGs), so với tỷ lệ 63% toàn cầu.

Sự lạc quan của các doanh nghiệp Đông Nam Á phản ánh quỹ đạo tăng trưởng và nhân khẩu học thuận lợi của khu vực. Nhìn chung, tổng GDP của 10 nước ASEAN đạt gần 3 nghìn tỷ đô la Mỹ năm 2018, cao hơn Anh, Pháp và Ấn Độ,² và khu vực này đã đạt mức tăng trưởng 5% ổn định trong nhiều năm qua³.

Tuy nhiên, việc triển khai các chương trình phát triển bền vững tại Đông Nam Á là không thể tránh khỏi do khu vực này đang ngày càng chịu ảnh hưởng nặng nề từ biến đổi khí hậu. Ví dụ, Lloyd's ước tính mức GDP 22,5 tỷ đô la Mỹ sẽ bị ảnh hưởng chỉ do tình trạng ngập lụt tại các thành phố Đông Nam Á⁴. Nếu không được giải quyết, Ngân hàng Phát triển Châu Á dự báo rằng biến đổi khí hậu có thể giảm 11% GDP của khu vực vào cuối thế kỷ này⁵.

Ông Matthew Lobner, Giám đốc phụ trách các thị trường quốc tế, Giám đốc Chiến lược và Kế hoạch, HSBC khu vực châu Á - Thái Bình Dương, nhận xét: “ASEAN là nơi tập trung các doanh nghiệp lạc quan nhất thế giới – và những công ty tăng trưởng mạnh này nhận thức sâu sắc rằng phát triển bền vững và các mục tiêu thương mại song hành với nhau. Thật vui khi thấy các công ty Đông Nam Á tập trung hướng đến mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hiệp Quốc, nhưng cần phải biến mong muốn thành hành động ý nghĩa. Khi các nhà đầu tư và chính quyền đang tập trung hơn vào phát triển bền vững, các doanh nghiệp cũng cần chú ý hơn.”

Đề xuất kế hoạch hành động cho các doanh nghiệp để hướng đến phát triển bền vững

HSBC đã tổng hợp một số các đề xuất nhằm giúp doanh nghiệp có thể đưa tính bền vững vào chiến lược và quy trình vận hành của mình một cách hiệu quả.

1. Cần nhắc cả về ngắn hạn và dài hạn: Quyết định của hôm nay sẽ ảnh hưởng đến tương lai. Ảnh hưởng của biến đổi khí hậu mang tính hệ thống, tác động đến tất cả chủ thể và luôn tồn tại.

¹ SDGs gồm 17 chủ đề liên kết với nhau, được tất cả các quốc gia thành viên Liên Hợp Quốc thông qua vào năm 2015, như một cách để xóa đói giảm nghèo, bảo vệ hành tinh và đạt được hòa bình và thịnh vượng vào năm 2030.

² Dữ liệu của Ngân hàng Thế giới:

https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?most_recent_value_desc=false&year_high_desc=false

³ Theo dữ liệu của ADB: <https://www.adb.org/sites/default/files/publication/411666/ado2018.pdf>. Xem thêm tại http://www.aseanstats.org/wp-content/uploads/2017/11/ASEAN-Statistical-Leaflet-2017_Final.pdf và Ngân hàng dữ liệu ASEAN <https://data.aseanstats.org/>

⁴ ‘City Risk Index 2015-2025’, Lloyd’s of London, 2015. <http://www.lloyds.com/cityriskindex/> (accessed 16 arch 2015).

⁵ Asian Development Bank “Climate Change Losses for Southeast Asia Well Above Previous Estimate”, December 2015 <https://www.adb.org/news/climate-change-losses-southeast-asia-well-above-previous-estimate-ADB>

2. **Nghĩ một cách toàn diện:** Xem xét lại tất cả từ việc tiêu thụ điện và sử dụng tài sản, cho đến nguồn nguyên liệu, cách đóng gói, giao hàng và việc chuẩn bị vận hành. Nghĩa là doanh nghiệp cần phải kết nối với tất cả các bộ phận trong tổ chức của mình, đưa những vấn đề xã hội và môi trường vào các quyết định kinh doanh và đầu tư.
3. **Nghĩ đến các vấn đề toàn cầu:** Hiện tượng băng tan và mực nước biển dâng cao không chỉ ảnh hưởng đến người dân Greenland và Tuvalu, mà còn tác động trực tiếp và gián tiếp đến toàn cầu, nhất là trong thế giới kết nối lẫn nhau như hiện nay.
4. **Luôn cập nhật tình hình:** Những phát triển công nghệ và cải tiến liên quan đến môi trường mang đến nhiều giải pháp thay thế giúp giảm khí thải carbon. Hãy luôn cập nhật các thay đổi của môi trường pháp lý, các lựa chọn tài trợ thương mại mang tính bền vững, các mong muốn của nhà đầu tư và khách hàng. Doanh nghiệp sẽ thấy những hành động thân thiện với môi trường không kéo xuống mà sẽ thúc đẩy lợi nhuận và danh tiếng của mình.
5. **Hành động ngay và trở thành tấm gương điển hình cho các doanh nghiệp:** Chiến lược và sản phẩm của doanh nghiệp không thể được thay đổi ngay lập tức nên hành động sớm là chìa khóa của thành công.

Ông Tim Evans, Tổng Giám đốc HSBC Việt Nam, chia sẻ: “Phát triển bền vững đang trở thành một phần không thể thiếu để tạo ra giá trị và giúp bảo đảm khả năng tồn tại lâu dài của các doanh nghiệp. Việc thiếu những hành động kịp thời có thể cản trở nghiêm trọng cơ hội tăng trưởng trong tương lai của ASEAN cũng như Việt Nam. Mặc dù đã có một số thay đổi đáng khích lệ, thời gian tới, các doanh nghiệp cần hành động nhiều hơn để đảm bảo toàn bộ hoạt động kinh doanh và chuỗi giá trị của họ mang tính bền vững.”

ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Mạch Nguyễn Phương Uyên

+028 35206205

uyen.n.p.mach@hsbc.com.vn

Thông tin cho Ban Biên tập:

HSBC Navigator: Hiện tại, tương lai và ý nghĩa với doanh nghiệp

Khảo sát HSBC Navigator là khảo sát toàn cầu xem xét lòng tin và kỳ vọng của 9.131 doanh nghiệp về hoạt động thương mại và tăng trưởng kinh doanh tại 35 thị trường. 2.299 doanh nghiệp tại Đông Nam Á đã tham gia khảo sát này. Khảo sát do Kantar tiến hành trong khoảng thời gian tháng Tám và tháng Chín năm 2019. Báo cáo HSBC Navigator giúp các doanh nghiệp tiếp cận các cơ hội mới và đưa ra các quyết định trên cơ sở có đầy đủ thông tin cho hoạt động kinh doanh trong tương lai thông qua việc hiểu về triển vọng thương mại quốc tế. Xem nội dung báo cáo đầy đủ tại:

www.business.hsbc.com/trade-navigator

Phòng vấn cho báo cáo “HSBC Navigator: Hiện tại, tương lai và ý nghĩa với doanh nghiệp” được tiến hành tại Argentina, Australia, Bangladesh, Bỉ, Brazil, Canada, Ai Cập, Pháp, Đức, Hy Lạp, Hong Kong, Ấn Độ, Indonesia, Ireland, Ý, Nhật Bản, Trung Quốc lục địa, Malaysia, Mexico, Hà Lan, Ba Lan, Nga, Ả Rập Saudi, Singapore, Nam Phi, Hàn Quốc, Tây Ban Nha, Thụy Điển, Thụy Sĩ, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, các Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất, Anh quốc, Mỹ và Việt Nam. Hơn 5.000 công ty tham gia phỏng vấn là doanh nghiệp vừa và nhỏ với doanh thu hàng năm trong khoảng từ 5 triệu đô la Mỹ cho tới 50 triệu đô la Mỹ, số lượng còn lại là các doanh nghiệp cỡ lớn.

Khối Dịch vụ tài chính doanh nghiệp HSBC

Với hơn 150 năm hoạt động, chúng tôi có mặt tại những thị trường tăng trưởng, kết nối khách hàng với các cơ hội. Ngày nay, Khối Dịch vụ tài chính doanh nghiệp của HSBC phục vụ khoảng 1,5 triệu khách hàng doanh nghiệp tại 53 thị trường, từ các doanh nghiệp nhỏ chủ yếu hoạt động tại các thị trường nội địa đến các doanh nghiệp lớn có hoạt động giao thương quốc tế. Cho dù đó là các dịch vụ về vốn lưu động, các khoản vay kỳ hạn, tài trợ thương mại hay các giải pháp thanh toán và quản lý tiền tệ, chúng tôi đều cung cấp các công cụ và kiến thức chuyên sâu cần thiết để giúp các doanh nghiệp phát triển. Là Khối kinh doanh nền tảng của Tập đoàn HSBC, chúng tôi mở ra cho các doanh nghiệp khả năng tiếp cận mạng lưới hoạt động rộng khắp tại các thị trường nắm giữ hơn 90% giá trị

vốn và thương mại toàn cầu. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.hsbc.com/about-hsbc/structure-and-network/commercial-banking

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ năm 1870. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

Hết