

Ngày 5 tháng 11 năm 2019

Báo cáo HSBC Navigator khẳng định sức mạnh tích cực của Việt Nam

*** Phần lớn các công ty Việt Nam (97%) kì vọng doanh số bán sẽ tăng trưởng trong năm tới ***

*** Châu Á – Thái Bình Dương tiếp tục là thị trường trọng điểm đối với các công ty Việt Nam, đứng đầu là Trung Quốc (21%), Nhật Bản (20%), Hàn Quốc (12%) và Thái Lan (9%) ***

Thành phố Hồ Chí Minh – Được tiếp sức bởi một nền kinh tế đang phát triển mạnh mẽ và triển vọng quốc tế, các công ty Việt Nam đang kỳ vọng một tương lai kinh doanh tươi sáng, theo báo cáo mới nhất của HSBC, HSBC Navigator: Hiện tại, tương lai và ý nghĩa với doanh nghiệp.

Cuộc khảo sát toàn cầu thường niên đối với các nhà quản lý tại 9.131 công ty tại 35 thị trường cho thấy gần như toàn bộ các công ty Việt Nam (97%) tin rằng doanh số bán sẽ tăng trưởng trong năm tiếp theo. Con số này cao hơn trung bình toàn cầu và tại châu Á Thái Bình Dương (lần lượt là 79% và 77%).

39% các công ty tại Việt Nam được coi là các công ty kỳ vọng tăng trưởng cao với mức kỳ vọng tăng trưởng ít nhất là 15% trong năm tới, gần gấp đôi con số trung bình toàn cầu (22%). Quan điểm trong trung hạn tại Việt Nam thậm chí còn tươi sáng hơn với 100% các công ty kỳ vọng doanh số bán sẽ tăng trong vòng năm năm tới.

“Việt Nam là một trong những thị trường lạc quan nhất về thương mại quốc tế và các doanh nghiệp có lý do để lạc quan,” theo ông Tim Evans, Tổng Giám đốc HSBC Việt Nam. “Nền kinh tế Việt Nam đang ở vào vị thế rất tốt, với mức tăng trưởng 7,1% năm 2018, cao nhất trong vòng 10 năm vừa qua, và động lực cho 2019 được duy trì khi tăng trưởng quý 3 vừa được công bố ở mức 7,31%. Thu nhập và tiêu dùng của tầng lớp trung lưu đang gia tăng, lĩnh vực sản xuất đang phát triển mạnh mẽ và khu vực dịch vụ đang góp phần quan trọng trong tăng trưởng của toàn nền kinh tế. Việt Nam vẫn duy trì động lực tốt để tận dụng được những lợi ích từ thương mại quốc tế trong những năm tới.”

Đầu tư vào đổi mới và phát triển bền vững

Cuộc khảo sát cũng cho thấy các công ty Việt Nam lạc quan khi nói tới những tác động của thương mại quốc tế. Trong năm năm tới, 98% doanh nghiệp khảo sát tin rằng thương mại quốc tế sẽ thúc đẩy đổi mới sáng tạo (so với trung bình 80% trên toàn cầu), trong khi 96% nói rằng thương mại quốc tế sẽ mang lại những cơ hội kinh doanh mới (79% trên toàn cầu) và gia tăng hiệu quả (95% so với 78% trên toàn cầu).

Hơn một phần ba số doanh nghiệp khảo sát (32%) đang nghiên cứu việc áp dụng các công nghệ số để tăng cường chuỗi cung ứng, gia tăng tốc độ đưa sản phẩm và dịch vụ ra thị trường và tiến tới gần hơn với người tiêu dùng. Với việc thiếu hụt nhân lực có kỹ năng tiếp tục là rào cản đối với nhà đầu tư nước ngoài, các doanh nghiệp Việt Nam đang cải thiện chất lượng sản phẩm dịch vụ và đầu tư vào kỹ năng mới cho đội ngũ lao động.

Các công ty Việt Nam đang ngày càng nhận thức được tầm quan trọng của phát triển bền vững đối với sự tồn tại lâu dài của công ty cũng như để thu hút và giữ chân nhân tài. Ngày càng có nhiều công ty ở Việt Nam (28%) tin rằng kỳ vọng tăng trưởng doanh số bán của họ được dẫn dắt thông qua chiến lược phát triển bền vững, con số này cao hơn các doanh nghiệp khảo sát tại các thị trường khác.

Hợp tác toàn cầu đem lại những cơ hội mới

Trong vòng ba năm qua, các doanh nghiệp ở Việt Nam đã ngày càng nhận thức hơn về các chính sách bảo hộ trên thế giới. Hơn bốn phần năm doanh nghiệp (87%) nghĩ rằng các chính phủ đang bảo hộ nhiều hơn đối với các doanh nghiệp trong nước, so với mức 78% năm trước và 67% năm trước đó.

Tuy nhiên, cũng như nhiều công ty trên thế giới, 72% các doanh nghiệp Việt Nam thấy họ đang hưởng lợi nhiều hơn là mất từ chủ nghĩa bảo hộ, so với 57% trên toàn cầu và 56% tại châu Á – Thái Bình Dương. Chỉ một trong mười doanh nghiệp thấy rằng họ đang mất nhiều hơn là hưởng lợi, ít hơn mức 16% trên toàn cầu và 17% tại châu Á – Thái Bình Dương.

“Các công ty Việt Nam đang ngày càng nhận thức rõ rằng thương mại quốc tế có thể đóng góp vào việc định hình tương lai của đất nước, đưa Việt Nam hội nhập hơn nữa vào nền kinh tế thế giới, trở nên tân tiến hơn về công nghệ và trở thành một nền kinh tế năng động hơn,” ông Evans nói.

Để đối phó với rủi ro địa chính trị và chủ nghĩa bảo hộ, các doanh nghiệp đang tìm kiếm cơ hội liên doanh và tiến hành kinh doanh qua mạng. Tìm kiếm nguồn cung trong nước và nắm bắt nguồn cung nguyên liệu thô và năng lượng cũng là những chiến lược để giảm thiểu rủi ro này.

Ông Evans kết luận “HSBC Việt Nam rất hào hứng được đóng góp vào sự phát triển của Việt Nam và hỗ trợ khách hàng tận dụng các cơ hội đang có để có thể phát triển phần thịnh trên trường quốc tế.”

ends/more

Media enquiries to:

Giang Cao

+028 35203232

giangcao@hsbc.com.vn

HSBC Navigator: Hiện tại, tương lai và ý nghĩa với doanh nghiệp

Khảo sát HSBC Navigator là khảo sát toàn cầu xem xét lòng tin và kỳ vọng của 9.131 doanh nghiệp về hoạt động thương mại và tăng trưởng kinh doanh tại 35 thị trường. Khảo sát do Kantar tiến hành trong khoảng thời gian tháng Tám và tháng Chín năm 2019. Báo cáo HSBC Navigator giúp các doanh nghiệp tiếp cận các cơ hội mới và đưa ra các quyết định trên cơ sở có đầy đủ thông tin cho hoạt động kinh doanh trong tương lai thông qua việc hiểu về triển vọng thương mại quốc tế.

Phỏng vấn cho báo cáo được tiến hành tại Argentina, Australia, Bangladesh, Bỉ, Brazil, Canada, Ai Cập, Pháp, Đức, Hy Lạp, Hong Kong SAR, Ấn Độ, Indonesia, Ireland, Ý, Nhật Bản, Trung Quốc lục địa, Malaysia, Mexico, Hà Lan, Ba Lan, Nga, Ả Rập Saudi, Singapore, Nam Phi, Hàn Quốc, Tây Ban Nha, Thụy Điển, Thụy Sĩ, Thái Lan, Thổ Nhĩ Kỳ, các Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất, Anh quốc, Mỹ và Việt Nam.

Hơn 5.000 công ty tham gia phỏng vấn là doanh nghiệp vừa và nhỏ với doanh thu hàng năm trong khoảng từ 5 triệu đô la Mỹ cho tới 50 triệu đô la Mỹ, số lượng còn lại là các doanh nghiệp cỡ lớn.

Xem nội dung báo cáo đầy đủ tại: www.business.hsbc.com/trade-navigator

Khối Dịch vụ tài chính doanh nghiệp HSBC

PUBLIC

Với hơn 150 năm hoạt động, chúng tôi có mặt tại những thị trường tăng trưởng, kết nối khách hàng với các cơ hội. Ngày nay, Khối Dịch vụ tài chính doanh nghiệp của HSBC phục vụ khoảng 1,5 triệu khách hàng doanh nghiệp tại 53 thị trường, từ các doanh nghiệp nhỏ chủ yếu hoạt động tại các thị trường nội địa đến các doanh nghiệp lớn có hoạt động giao thương quốc tế. Cho dù đó là các dịch vụ về vốn lưu động, các khoản vay kỳ hạn, tài trợ thương mại hay các giải pháp thanh toán và quản lý tiền tệ, chúng tôi đều cung cấp các công cụ và kiến thức chuyên sâu cần thiết để giúp các doanh nghiệp phát triển. Là Khối kinh doanh nền tảng của Tập đoàn HSBC, chúng tôi mở ra cho các doanh nghiệp khả năng tiếp cận mạng lưới hoạt động rộng khắp tại các thị trường nắm giữ hơn 90% giá trị vốn và thương mại toàn cầu. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: www.hsbc.com/about-hsbc/structure-and-network/commercial-banking

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ năm 1870. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

ends/all