

Ngày 27 tháng 8 năm 2019

## **HSBC Việt Nam triển khai chương trình tài trợ nhà cung cấp trên giao diện điện tử**

***\*\*Chương trình tài trợ nhà cung cấp trên giao diện điện tử đầu tiên HSBC thực hiện tại Việt Nam\*\****  
***\*\*Bước tiếp theo trong chiến lược công nghệ hóa các sản phẩm và dịch vụ ngân hàng của HSBC tại Việt Nam\*\****

(Thành phố Hồ Chí Minh) - Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam (HSBC Việt Nam) vừa triển khai thành công chương trình tài trợ nhà cung cấp trên giao diện điện tử (HSCF- HSBC Supply Chain Finance) cho một doanh nghiệp tại Việt Nam. Đây là chương trình tài trợ nhà cung cấp đầu tiên trên nền tảng công nghệ mà HSBC thực hiện tại Việt Nam, tiếp nối sau thành công tại Pháp, Canada, Úc, Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất, Singapore, Thái Lan, Hàn Quốc và Malaysia.

HSCF là giao diện điện tử cho phép quá trình thanh toán của người mua cho nhà cung cấp được hiệu quả, nhanh chóng, tiện lợi và an toàn hơn. Giao diện hiện nay đang hỗ trợ hơn 20 ngôn ngữ khác nhau bao gồm tiếng Anh, Pháp, Nhật, Trung Quốc, Ý, Đức,... và đặc biệt là phiên bản tiếng Việt cho thị trường Việt Nam. Sau khi nhận được hàng hóa và chứng từ thương mại (hóa đơn) từ nhà cung cấp, bên mua sẽ tải tài liệu tổng hợp các hóa đơn lên nền tảng HSCF và xác nhận hóa đơn ngay trên hệ thống, ngân hàng của bên mua (HSBC) sẽ ngay lập tức nhận lệnh và thực hiện thanh toán sớm cho nhà cung cấp trước ngày đến hạn của hóa đơn. Chương trình tài trợ nhà cung cấp giúp tối ưu hóa vốn lưu động, giảm chi phí chuỗi cung ứng, tăng cường quan hệ giữa người mua và nhà cung ứng. Việc thực hiện Chương trình trên nền tảng công nghệ sẽ giúp tiết kiệm thời gian, tăng cường tính minh bạch, giảm lỗi thủ công, đảm bảo các bên tham gia từ được cập nhật tiến độ nhanh chóng và tức thời.

Đối với người mua, chương trình tài trợ nhà cung cấp giúp họ tối ưu hóa các điều khoản thanh toán với nhà cung cấp, tăng tính thanh khoản, gia tăng hiệu quả của quá trình thanh toán từ đó giảm chi phí chuỗi cung ứng. Thông qua việc đưa thanh khoản vào chuỗi cung ứng, họ có thể gia tăng mạng lưới nhà cung ứng và củng cố quan hệ với các nhà cung ứng chiến lược. Giao diện dễ sử dụng, thân thiện với người dùng của HSCF giúp người mua mua đăng tải một số lượng lớn các hóa đơn chỉ với một cú nhấp chuột đơn giản hoặc thực hiện các dự báo chính xác về dòng tiền trong tương lai thông qua việc trích xuất dữ liệu theo nhiều định dạng có sẵn, phục vụ hiệu quả cho công tác phân tích, hoạch định, lập báo cáo.

Các nhà cung cấp được bên mua chọn tham gia chương trình tài trợ nhà cung cấp trên nền tảng HSCF được ngân hàng thanh toán sớm dựa trên đánh giá tín dụng đối với người mua, từ đó hưởng lợi từ chi phí vốn mang tính cạnh tranh. Tham gia vào chương trình, nhà cung cấp có thể giảm hiệu quả thời gian thu hồi tiền bán hàng, gia tăng vốn

lưu động mà không cần phải sử dụng tới hạn mức tín dụng với ngân hàng. Các công tác thu hồi nợ và chi phí quản lý dòng tiền, chi phí bảo hiểm cũng được giảm thiểu. Với HSCF, họ có thể lựa chọn thời hạn thanh toán các hóa đơn tùy thuộc vào nhu cầu, từ đó tối ưu hóa quản lý dòng tiền. Rủi ro thanh toán phát sinh từ các khoản phải thu của nhà cung cấp được giảm thiểu tối đa do đã nhận được tiền thanh toán trước từ ngân hàng khi tham gia chương trình với bên mua. Nhà cung cấp không cần thiết phải là khách hàng của HSBC hay mở tài khoản tại HSBC.

Trong suốt quá trình đăng ký tham gia cũng như sử dụng nền tảng sau đó, cả nhà cung cấp và người mua đều sẽ nhận được sự hỗ trợ liên tục và chuyên nghiệp về mặt kỹ thuật và sản phẩm dịch vụ từ đội ngũ chuyên viên giàu kinh nghiệm của HSBC.

Theo ông Ajay Sharma, Giám đốc cấp cao khu vực Châu Á - Thái Bình Dương, Trung Tâm Thanh Toán Quốc Tế và Tài Trợ Thương Mại, Ngân Hàng HSBC: “Chương trình tài trợ nhà cung cấp trên giao diện điện tử minh chứng cho cam kết của HSBC đối với quá trình chuyển đổi thương mại cho các doanh nghiệp tại Việt Nam và toàn châu Á. Đây là cải tiến mới nhất nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng và hỗ trợ họ tiếp cận dòng vốn lưu động một cách dễ dàng. Là ngân hàng thương mại hàng đầu thế giới, chúng tôi có cơ hội lẫn trách nhiệm giúp giảm thiểu các rào cản thương mại, khiến việc tiếp cận thương mại trở nên dễ dàng hơn, từ đó thúc đẩy tăng trưởng trong trao đổi hàng hóa và dịch vụ.”

HSCF là bước tiếp theo trong quá trình số hóa tài trợ thương mại mà HSBC Việt Nam đang tiến hành nhằm nâng cao trải nghiệm ngân hàng của khách hàng tại Việt Nam. Từ năm 2018 tới nay, ngân hàng đã liên tục giới thiệu các giải pháp số hóa trong tài trợ thương mại như Trade Tracker (ứng dụng kỹ thuật số giúp theo dõi các giao dịch thương mại theo thời gian thực) và tiến hành giao dịch Tín dụng thư thử nghiệm đầu tiên trên nền tảng chuỗi khối.

*ends/more*

**Media enquiries to:**

**Cao Thị Hương Giang**

028 35203232

giangcao@hsbc.com.vn

**Ghi chú cho Ban Biên tập**

**Tập đoàn HSBC**

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ cho các khách hàng tại 66 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Á, châu Âu, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.659 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2019, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

**Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)**

Ngân hàng HSBC mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870 và đã có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao

dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương, Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.