

Ngày 26 tháng 6 năm 2019

## **HSBC: Các doanh nghiệp châu Á ưu tiên đầu tư công nghệ, hoạt động bền vững và phát triển con người**

*\*\*Hơn một nửa các doanh nghiệp châu Á đầu tư vào chuyển đổi số và nâng cao kỹ năng nguồn nhân lực\*\**

*\*\*50% các doanh nghiệp châu Á gia tăng cam kết đối với các hoạt động bền vững\*\**

Ngày càng nhiều các doanh nghiệp châu Á tin rằng cơ hội lớn nhất cho tăng trưởng trong tương lai phụ thuộc vào cải tiến công nghệ, phát triển bền vững và phát triển nhân sự để khai thác các tiến bộ về công nghệ. Theo khảo sát toàn cầu mới đây của HSBC, trong khi hơn một phần ba các doanh nghiệp châu Á ưu tiên mở rộng thị trường mới, đa phần doanh nghiệp chuyển hướng tập trung sang cải thiện năng suất và ứng dụng công nghệ mới.

Đây là những kết quả chính trong khảo sát mới nhất của HSBC “Navigator: Sẵn sàng cho tương lai”, được thực hiện với hơn 2.500 công ty tại 14 thị trường trên toàn cầu, trong đó hơn 1.300 công ty từ bảy nền kinh tế lớn ở châu Á – Thái Bình Dương.

### **Sáng tạo hỗ trợ tăng trưởng của các doanh nghiệp châu Á**

Khảo sát cho thấy 43% công ty tại châu Á cho rằng cải tiến là nền tảng cho thành công trong tương lai, so với 42% công ty ở châu Âu và 29% tại Bắc Mỹ.

Phần lớn các thị trường châu Á cho rằng cải tiến là ưu tiên đầu tư hàng đầu, tập trung vào hai mảng chính – con người và các nền tảng. Điều này cũng tương đồng với kết quả khảo sát toàn cầu.

**Stuart Tait, Giám đốc khu vực châu Á – Thái Bình Dương Khối khách hàng doanh nghiệp của HSBC** tin rằng các doanh nghiệp châu Á có thái độ tích cực về triển vọng tương lai hơn các khu vực khác trên thế giới do nền kinh tế năng động của khu vực này. “Với mức độ đô thị hóa ngày càng tăng, sự phát triển của tầng lớp trung lưu cũng như hoạt động giao thương và đầu tư nhộn nhịp giữa các quốc gia châu Á, các doanh nghiệp nhìn thấy nhiều cơ hội hơn là thách thức trong tương lai.”

Ông cũng cho rằng các công ty tại châu Á đang ngày càng nhanh nhạy trong bối cảnh cơ sở khách hàng phát triển nhanh chóng. Ông nhận định: “Doanh nghiệp châu Á đã quá quen thuộc với những thay đổi mang tính phá vỡ, và họ nhận ra rằng năng suất và công nghệ mới là yếu tố then chốt đối với sự thành công và trường tồn của công ty.”

### **Chuyển hướng sang đầu tư bền vững tại châu Á**

Theo khảo sát, 44% doanh nghiệp châu Á kỳ vọng đạt mức tăng trưởng từ 3 đến 5% trong hai năm tới, một kết quả lạc quan hơn so với các công ty châu Âu (32%) và Bắc Mỹ (30%). Để đạt được mức tăng trưởng này, các công ty châu Á đang tập trung vào các hoạt động mang tính trách nhiệm đối với xã hội và môi trường.

Theo Stuart Tait, các doanh nghiệp châu Á có chiến lược không tăng trưởng bằng mọi giá. “Để ‘Sẵn sàng cho tương lai’, doanh nghiệp đặt cược gấp đôi vào phát triển bền vững, với 50% công ty có kế hoạch tăng các khoản đầu tư bền vững.”

Kết quả cũng cho thấy sự tương phản về mức độ quan tâm đối với phát triển bền vững của những doanh nghiệp châu Á và các công ty châu Âu (39%) và Bắc Mỹ (45%). Trong số các thị trường châu Á tham gia khảo sát, các doanh nghiệp Ấn Độ (59%), Indonesia (57%) và Trung Quốc (60%) đang dẫn đầu.

### **Bạn đã “Sẵn sàng cho tương lai”?**

Theo khảo sát, công nghệ đang tạo ra sự chuyển đổi về nhân sự tương lai tại châu Á. Các công ty có một mục tiêu kép đối với công nghệ: thúc đẩy mục tiêu đưa khách hàng làm trọng tâm và nâng cao năng lực con người.

Về yếu tố lấy khách hàng làm trọng tâm, hơn ba phần tư (78%) doanh nghiệp châu Á tin rằng tích hợp công nghệ mới sẽ giúp nhân viên hiểu nhu cầu của khách hàng nhiều hơn.

Hơn nữa, khảo sát cũng cho thấy quá trình chuyển đổi số đang tác động đến những kỹ năng mà con người cần cho tương lai. Tại châu Á, các công ty đang đầu tư phát triển các kỹ năng liên quan tới marketing kỹ thuật số (21%), các hoạt động kinh doanh bền vững (17%) và tư duy thiết kế - hệ thống (18%), tương tự như các doanh nghiệp ở châu Âu và Bắc Mỹ.

Nhận xét về nơi làm việc tại châu Á trong tương lai, ông Tait chia sẻ “Sức mạnh của doanh nghiệp phụ thuộc vào nhân viên của mình. Khi công nghệ phát triển, đây là thời điểm để các tổ chức tiến hành đào tạo về công nghệ cho nhân viên, từ đó giúp họ bắt kịp với các xu hướng mới.”

Ông Tait kết luận: “Các doanh nghiệp đang đặt nhân viên làm trung tâm trong mọi hoạt động. Rõ ràng rằng các doanh nghiệp châu Á nhận thấy rằng công nghệ, cùng với nâng cao trình độ là các yếu tố chính giúp đảm bảo hoạt động kinh doanh, chiến lược phát triển và con người.”

Các phỏng vấn trong khảo sát ‘Navigator: Sẵn sàng cho tương lai’ được thực hiện tại Úc, Canada, Trung Quốc đại lục, Pháp, Đức, Hong Kong, Ấn Độ, Indonesia, Malaysia, Mexico, Singapore, các Tiểu Vương quốc Ả Rập thống nhất, Anh và Mỹ vào tháng Năm năm 2019.

*Hết*

### **Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:**

Mai Phan Tố Uyên 028 35203273

Alan Ho +852 2822 4941

Dominique Kuhne +852 3945 1064

Annie Richardson +852 2822 4911

[uyenmai@hsbc.com.vn](mailto:uyenmai@hsbc.com.vn)

[alan.s.y.ho@hsbc.com.hk](mailto:alan.s.y.ho@hsbc.com.hk)

[dominique.helene.kuhne@hsbc.com.hk](mailto:dominique.helene.kuhne@hsbc.com.hk)

[annie.richardson@hsbc.com.hk](mailto:annie.richardson@hsbc.com.hk)

### **Ghi chú cho Ban Biên tập:**

#### **Khảo sát Navigator: Sẵn sàng cho tương lai**

Báo cáo “*Navigator: Sẵn sàng cho tương lai*” của HSBC dựa trên nghiên cứu được thực hiện bởi Kantar cho HSBC. Khảo sát này được thực hiện trên 2.500 doanh nghiệp với doanh thu ít nhất 5 triệu đô la Mỹ tại 14 thị trường trên toàn cầu bao gồm: Úc, Canada, Trung Quốc đại lục, Pháp, Đức, Hong Kong, Ấn Độ, Indonesia, Malaysia, Mexico, Singapore, các tiểu Vương Quốc Ả Rập thống nhất, Anh, Mỹ.

Người trả lời khảo sát là những nhân sự ra quyết định chính và có đóng góp lớn vào việc ra quyết định liên quan đến đường lối chiến lược của công ty. Khảo sát tìm hiểu về nhận định PUBLIC

và kỳ vọng của doanh nghiệp trong tương lai gần và trung hạn, triển vọng của doanh nghiệp, tương lai doanh nghiệp liên quan đến các cơ hội và các mối đe dọa, lĩnh vực ưu tiên đầu tư và những thay đổi trong tương lai; cải tiến kinh doanh và lực lượng lao động, phát triển bền vững và những yếu tố thành công cho tương lai.

### **Tập đoàn HSBC**

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ cho các khách hàng thông qua hơn văn phòng tại 66 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Á, châu Âu, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.659 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2019, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

### **Khối Dịch vụ tài chính doanh nghiệp HSBC**

Với hơn 150 năm hoạt động, chúng tôi có mặt tại những thị trường có sự tăng trưởng, kết nối khách hàng với các cơ hội. Ngày nay, Khối Dịch vụ tài chính doanh nghiệp của HSBC phục vụ khoảng 1,5 triệu khách hàng doanh nghiệp tại 53 thị trường, từ các doanh nghiệp nhỏ chủ yếu hoạt động tại các thị trường nội địa đến các doanh nghiệp lớn có hoạt động giao thương quốc tế. Cho dù đó là các dịch vụ về vốn lưu động, các khoản vay kỳ hạn, tài trợ thương mại hay các giải pháp thanh toán và quản lý tiền tệ, chúng tôi đều cung cấp các công cụ và kiến thức chuyên sâu cần thiết để giúp các doanh nghiệp phát triển. Là Khối kinh doanh nền tảng của Tập đoàn HSBC, chúng tôi mở ra cho các doanh nghiệp khả năng tiếp cận mạng lưới hoạt động rộng khắp tại các thị trường nắm giữ hơn 90% giá trị vốn và thương mại toàn cầu. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập:

<http://www.hsbc.com/about-hsbc/structure-and-network/commercial-banking>

*ends/all*