



HSBC

Press Release

12 tháng 6 năm 2019

HSBC: Hiệp định tự do thương mại Hong Kong ASEAN, thêm chất xúc tác cho tự do thương mại

Hiệp định thương mại tự do ASEAN Hong Kong (AHKFTA) bắt đầu có hiệu lực từ ngày 11 tháng 6 năm 2019 đối với Singapore, Thái Lan, Việt Nam, Lào và Myanmar, tiếp tục tạo điểm sáng cho mở rộng tự do thương mại toàn cầu đồng thời tác động tích cực lên nền kinh tế Đông Nam Á cụ thể là Việt Nam.

Hiệp định thương mại, được ký kết giữa Hong Kong và 10 nước thành viên Hiệp hội các nước Đông Nam Á (ASEAN) vào tháng 11 năm 2017, sẽ giúp giảm thuế hàng hóa, đẩy mạnh dòng chảy dịch vụ và đầu tư giữa các thị trường trong khu vực và Hong Kong.

Các quốc gia sẽ dần cắt giảm thuế quan trong những năm sắp tới. Việt Nam sẽ loại bỏ thuế xuất nhập khẩu đối với 75% hàng hóa được liệt kê trong biểu thuế quan trong vòng 10 năm và giảm thuế quan với thêm khoảng 10% hàng hóa vòng 14 năm; và Thỏa thuận Đầu tư trong khuôn khổ hiệp định sẽ đảm bảo các nhà cung cấp dịch vụ được đối xử công bằng với các nhà cung cấp dịch vụ trong nước ở các thị trường đồng thời giảm thiểu những hạn chế đối với đầu tư nước ngoài trong các lĩnh vực dịch vụ.

Ông Phạm Hồng Hải, Tổng Giám đốc HSBC Việt Nam cho biết: “Hiệp định tự do thương mại Hong Kong ASEAN là một bước tiến mới trong nỗ lực đảm bảo tự do thương mại toàn cầu và là một thành công lớn cho ASEAN, cụ thể là Việt Nam. Trong bối cảnh căng thẳng thương mại đang diễn ra, các doanh nghiệp Hong Kong đang tìm kiếm mở rộng cơ hội đầu tư và Hiệp định này mở ra nhiều cơ hội hơn nữa tại Đông Nam Á. Quan hệ hợp tác song phương giữa Hong Kong và Việt Nam phát triển ổn định trong những năm qua và việc đưa vào thực hiện Hiệp định mới này hứa hẹn sẽ mở ra nhiều cơ hội hợp tác hơn nữa cho hai thị trường này.”

ASEAN là đối tác thương mại lớn thứ hai của Hong Kong² trong lĩnh vực thương mại hàng hóa năm 2018 và là đối tác lớn thứ tư về thương mại dịch vụ trong năm 2017. Đến cuối năm 2017, ASEAN đứng thứ tư trong số các thị trường đầu tư ra nước ngoài trực tiếp của Hong Kong. ASEAN là nguồn đầu tư nước ngoài trực tiếp đứng thứ sáu của Hong Kong trị giá khoảng 628 tỉ đô la Hong Kong.

Việt Nam với lợi thế về các yếu tố địa chính trị được xem là điểm đến đầu tư thu hút đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Hiệp định tự do thương mại AHKFTA sẽ mở ra nhiều cơ hội kinh doanh hơn nữa cho quốc gia phát triển nhanh nhất khu vực Đông Nam Á này, tiếp tục đẩy mạnh dòng chảy thương mại giữa Việt Nam và Hong Kong.

PUBLIC

Trong năm tháng đầu năm 2019, Hong Kong đứng đầu trong số các thị trường đầu tư vào Việt Nam với tổng vốn đầu tư đạt 5,08 tỉ đô la Mỹ, chiếm khoảng 30,4% tổng vốn đầu tư vào Việt Nam¹.

Hiệp định này được kỳ vọng thúc đẩy tiếp cận dòng chảy thương mại giữa Hong Kong và ASEAN dễ dàng hơn. Dòng chảy thương mại và đầu tư được tăng cường sẽ giúp Việt Nam nâng cao năng lực sản xuất hơn nữa, từ đó có thể nắm bắt tối đa các cơ hội đến từ dòng thương mại dịch chuyển.

Ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Mai Phan Tố Uyên

028 35203273

uyenmai@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập:

Tập đoàn HSBC

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ cho các khách hàng thông qua hơn văn phòng tại 66 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Á, châu Âu, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.659 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2019, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

ends/all

¹ <http://baochinhphu.vn/Thi-truong/Von-FDI-5-thang-dat-gan-17-ty-USD-lap-dinh-moi/366924.vgp>