

28 tháng 5 năm 2019

### **HSBC: ASEAN nâng cao năng lực để hiện thực hóa tiềm năng chuỗi cung ứng**

Theo HSBC, Đông Nam Á, và cụ thể là Việt Nam, có thể kỳ vọng sự dịch chuyển chuỗi cung ứng xảy ra trên diện rộng khi khu vực này có sự cải thiện về công nghệ và năng lực sản xuất cũng như tăng cường kết nối trong khu vực.

Nhận định này đưa ra sau khi có nhiều thông tin về sự dịch chuyển chuỗi cung ứng từ các thị trường vào khu vực Đông Nam Á do những lợi thế của khu vực này bao gồm các nền kinh tế cũng như thị trường người dùng phát triển mạnh, đặc biệt trong bối cảnh căng thẳng thương mại và chi phí sản xuất tăng cao đang tác động lên các thị trường khác.

Sự dịch chuyển này đang thực sự diễn ra nhưng để có thể tạo ra một sự dịch chuyển trên diện rộng, có nhiều vấn đề ASEAN và Việt Nam cần làm.

Theo ông Phạm Hồng Hải, Tổng Giám đốc HSBC Việt Nam: “Những thay đổi về thương mại toàn cầu khiến cho các doanh nghiệp phải xem lại các chiến lược về năng lực cũng như đầu tư chuỗi cung ứng, nhưng chúng ta chưa thực sự chứng kiến những thay đổi này thể hiện ở những dịch chuyển trên diện rộng vào Đông Nam Á, Nam Á hay các khu vực khác trên thế giới. Thay đổi không thể xảy ra một sớm một chiều. Các doanh nghiệp cần nhắc dịch chuyển chuỗi cung ứng cần phải đặt ra nhiều câu hỏi về năng lực sẵn có ở địa phương, nguồn nhân sự có kỹ năng và cần nhắc việc xây dựng mới hay hợp tác với các doanh nghiệp trong nước.”

Do căng thẳng thương mại, ngoài sự dịch chuyển vào ASEAN, các công ty đa quốc gia đang đa dạng hóa chiến lược chuỗi cung ứng thông qua các hoạt động nội địa hóa, đầu tư ra nước ngoài và quay trở lại sản xuất trong nước.

Một vài ví dụ gần đây:

- Khi Trung Quốc phát triển hơn về công nghệ, ngành sản xuất của quốc gia này được dịch chuyển sang các thị trường chi phí thấp hơn. Ví dụ như công ty lốp xe Trung Quốc Guizhou Tyres đã mở rộng kế hoạch nhà máy sản xuất lốp xe tại Việt Nam, tăng ngân sách đầu tư lên gần 500 triệu đô la Mỹ.<sup>1</sup>
- Samsung đã chuyển việc sản xuất thiết bị điện tử nhiều hơn vào Việt Nam khi hơn một nửa thiết bị di động của tập đoàn Hàn Quốc này hiện nay được lắp đặt tại đây.<sup>2</sup>
- Trường hợp của các công ty phương tây như Intel, Whirlpool và Caterpillar<sup>3</sup>, các công ty này đã quay về lại các thị trường trong nước để dễ tiếp cận hơn các thị trường lân cận cũng như công nghệ chất lượng cao.
- Tại châu Âu, các doanh nghiệp như nhà sản xuất Dyson của Anh<sup>4</sup>, đang đẩy mạnh đầu tư vào Đông Nam Á để sản xuất phục vụ thị trường trong nước trong khi vẫn duy trì các hoạt động sản xuất ở những nơi khác để phục vụ mục đích xuất khẩu.

Ông Hải cho biết thêm: “Sự dịch chuyển chuỗi cung ứng là một hiện tượng diễn ra trong nhiều năm do những thay đổi cấu trúc liên quan công nghệ sản xuất, chi phí nhân công và thị trường tiêu dùng tăng trưởng nhanh. Qua hơn một thập kỷ qua, ASEAN và Việt Nam được các tập đoàn đa quốc gia nhìn nhận như một lựa chọn sản xuất hiệu quả nhờ vai trò quan trọng của khu vực này trong chuỗi cung ứng hiện tại, cơ sở người dùng tăng trưởng và các mối liên kết chặt chẽ trong thương mại và đầu tư<sup>5</sup>.”

<sup>1</sup> <https://www.tyremagazine.com/latest-news/posts/2019/february/guizhou-tyres-invests-500-million-in-new-tyre-site-in-vietnam/>

<sup>2</sup> HSBC Research – Retooling Asia supply chains Feb 2019

<sup>3</sup> <https://www.usatoday.com/story/money/business/2018/06/28/manufacturers-bringing-most-jobs-back-to-america/36438051/>

<sup>4</sup> <https://asia.nikkei.com/Business/Business-trends/Dyson-s-HQ-move-boosts-Singapore-ambitions-to-be-Asian-hub>

<sup>5</sup> <https://www.about.hsbc.com.sg/news-and-media/are-asean-corporates-downplaying-the-trade-tension-risk>

This news release is issued by

**The Hongkong and Shanghai Banking Corporation Limited**

“Các quốc gia với mạng lưới sản xuất và cơ sở hạ tầng sẵn có như Việt Nam sẽ là các quốc gia hưởng lợi chính trong sự dịch chuyển năng lực sản xuất. Các doanh nghiệp từ Trung Quốc, châu Âu và Mỹ muốn nhìn thấy ASEAN và Việt Nam đẩy mạnh hơn nữa vị trí của mình như một lựa chọn thực tế và hiệu quả cho ngành sản xuất chi phí thấp. Tuy nhiên, để biến tiềm năng chuỗi cung ứng này thành hiện thực, khu vực này cần thể hiện được năng lực của mình trong mắt các doanh nghiệp quốc tế, đặc biệt về khả năng xử lý và thực hiện các đơn hàng sản xuất.”

Điều quan trọng đối với các công ty quy mô từ lớn tới nhỏ là làm thế nào ASEAN và Việt Nam có thể đạt được mức chi phí sản xuất cạnh tranh, công nghệ và đổi mới được ứng dụng như thế nào để cải thiện năng suất. Quan hệ đối tác cũng là một yếu tố và liệu doanh nghiệp có cảm thấy tin tưởng rằng những đơn hàng của mình sẽ được xử lý đúng thời hạn và đúng ngân sách.

Ở tầm chính phủ, điều này đòi hỏi nâng cao nhận thức của các công ty quốc tế về khung pháp lý, những ưu đãi thuế và các khu vực thương mại tự do cùng với chứng minh những cải thiện về cảng biển, đường sắt và những cơ sở hạ tầng giao thông khác.

Điều này cũng đòi hỏi các chính phủ ASEAN phải giới thiệu một lộ trình tiến tới những sáng kiến dài hạn để dỡ bỏ các hàng rào phi thuế quan đang tồn tại quanh dòng chảy hàng hóa giữa các nước ASEAN, phát triển lao động có tay nghề và bảo vệ IP, an ninh mạng, và dịch chuyển dữ liệu thương mại qua biên giới.

Những lĩnh vực cần chú ý để cải thiện dòng chảy thương mại trong nội khối ASEAN:

- Cải thiện cơ sở hạ tầng giao thông của ASEAN bao gồm đường bộ, đường sắt và cảng biển
- Các chính sách để nâng cao tầm tiếp nhận công nghệ
- Nâng cao tay nghề lao động và chuyển dịch lao động có tay nghề
- Nâng cao quy định tối thiểu đối với hàng hóa yêu cầu Chứng nhận nguồn gốc
- Thiết lập hệ thống khai báo hải quan tự động tại tất cả các quốc gia thành viên của ASEAN
- Đơn giản hóa và đẩy nhanh tốc độ khai báo hải quan với hàng hóa giá trị thấp
- Giới thiệu hệ thống thanh toán thuế điện tử qua biên giới
- Thống nhất tiêu chuẩn hàng hóa giữa các lĩnh vực tại các nước ASEAN để tránh chuẩn hàng hóa theo một nước riêng lẻ.<sup>6</sup>
- Các chính sách khuyến khích chia sẻ dữ liệu thương mại xuyên biên giới
- Kết nối hệ thống thanh toán của các nước ASEAN để tạo điều kiện thanh toán hiệu quả, khả thi, nhanh, thông suốt và chính xác<sup>7</sup>.

Theo Diễn Đàn Kinh tế Thế giới, việc giảm các hàng rào cung ứng có thể làm tăng GDP của ĐNÁ lên 9,3% và xuất khẩu 12,1%.<sup>8</sup>

Ông Hải kết luận: “Trong khi quan hệ thương mại giữa ASEAN bao gồm Việt Nam và các nền kinh tế chính của thế giới như Mỹ và Trung Quốc đang ở vị thế tích cực và phát triển ổn định, vẫn còn nhiều thứ phải làm trong nội bộ ASEAN để cải thiện hơn nữa dòng chảy thương mại và đầu tư nội khối. Việc đáp ứng và ứng xử nhanh chóng đối với những thách thức này từ phía các chính phủ và doanh nghiệp ASEAN sẽ quyết định liệu tiềm năng chuỗi cung ứng của khu vực có thể được hiện thực hóa đối với các doanh nghiệp quốc tế đang ở trong giai đoạn xem xét lại các lựa chọn của mình”

*Ends/more*

**Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:**

Mai Phan Tố Uyên

028 35203273

uyenmai@hsbc.com.vn

<sup>6</sup> EU-ASEAN Business Advisory Council's Trade Facilitation paper 2018

<sup>7</sup> <https://www.straitstimes.com/opinion/why-asean-should-push-for-seamless-payment-across-borders>

<sup>8</sup> WEF (2013): “Enabling Trade, Valuing Growth Opportunities”

## **Ghi chú cho Ban biên tập:**

### **Thương mại và đầu tư ASEAN**

- ASEAN là đối tác thương mại lớn thứ tư của Mỹ, gần 4.700 doanh nghiệp Mỹ đang hoạt động tại khu vực này, và đây cũng là điểm đến hàng đầu của các nhà đầu tư nước ngoài trực tiếp từ Mỹ tại châu Á<sup>9</sup>. Theo một báo cáo gần đây của Phòng thương mại Mỹ, khoảng 80% doanh nghiệp Mỹ, có hoạt động tại Đông Nam Á, đang tìm kiếm cơ hội tăng cường đầu tư hơn nữa tại khu vực này trong vòng năm năm tới<sup>10</sup>.
- Liên minh châu Âu là đối tác thương mại lớn thứ hai và là nguồn vốn đầu tư FDI lớn nhất của ASEAN<sup>11</sup>
- Trung Quốc tiếp tục là đối tác thương mại lớn nhất ASEAN (chiếm 15% tổng thương mại) và ASEAN là đối tác thương mại lớn thứ ba của Trung Quốc<sup>12</sup>. Lượng FDI từ Trung Quốc vào ASEAN đạt 8,2 tỉ đô la Mỹ trong năm 2015 – đứng thứ tư.<sup>13</sup>

### **Tập đoàn HSBC**

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ cho các khách hàng thông qua hơn văn phòng tại 66 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Á, châu Âu, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.659 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2019, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

### **Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)**

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

*ends/all*

---

<sup>9</sup> <https://www.pacificcouncil.org/newsroom/examining-state-us-asean-relations>

<sup>10</sup> <https://www.uschamber.com/press-release/rising-demand-and-economic-growth-outlook-drive-continued-us-business-optimism-asean>

<sup>11</sup> EU-ASEAN Business Advisory Council “Business Investment study” 2018

<sup>12</sup> Source: State Council Information Office of China

<sup>13</sup> ASEAN/MOFCOM joint media statement