

Ngày 2 tháng 1 năm 2019

HSBC Việt Nam giới thiệu nhiều ưu đãi hấp dẫn giúp khách hàng sẵn sàng tận hưởng cuộc sống mỗi ngày

*** Mỗi ngày kể từ ngày 2/1 đến hết ngày 30/6/2019, chương trình “Khởi đầu vượt bậc 1” sẽ đem lại cho chủ sở hữu thẻ tín dụng HSBC nhiều cơ hội hoàn tiền cũng như các ưu đãi hấp dẫn về mua sắm, du lịch và ăn uống.*

*** Dựa trên các phân tích chi tiết về hành vi tiêu dùng, ngân hàng HSBC Việt Nam đã hợp tác nhiều trang mua sắm thương mại điện tử lớn để đem lại cho khách hàng nhiều ưu đãi hấp dẫn nhất ***

(Thành phố Hồ Chí Minh)— Để khởi động năm 2019, Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam - ngân hàng HSBC Việt Nam đã giới thiệu chương trình **“Khởi đầu vượt bậc 1”** - một chương trình ưu đãi lớn và hấp dẫn nhất dành cho các khách hàng sử dụng Thẻ tín dụng HSBC, giúp họ tận hưởng cuộc sống với nhiều ưu đãi hàng ngày.

Theo ông Sabbir Ahmed, Giám đốc Ngân hàng bán lẻ và Quản lý tài chính của ngân hàng HSBC Việt Nam cho biết: “Với phương châm “Trải nghiệm ngay” của chương trình ưu đãi mới, chúng tôi mong muốn khuyến khích khách hàng tận dụng tối đa các ưu đãi để có thể cùng nhau tận hưởng cuộc sống. Chương trình ưu đãi thú vị này nhắc nhở chúng ta luôn tận hưởng từng khoảnh khắc, sống trọn từng ngày và đừng ngại ngần nắm lấy cơ hội để sống hết mình.”

Từ ngày 2/1 đến hết ngày 30/6/2019, khách hàng đăng ký sử dụng thẻ tín dụng Visa Cash Back hoặc Visa chuẩn mới nhận được nhiều cơ hội hoàn tiền rất hấp dẫn. Đối với các chủ thẻ tín dụng HSBC Visa Vàng và thẻ Chuẩn mới có tổng chi tiêu tối thiểu đạt 2 triệu đồng trong vòng 60 ngày kể từ ngày phát hành thẻ sẽ được hoàn tiền 1 triệu đồng. Trong khi đó, chủ thẻ tín dụng HSBC Visa Bạch Kim mới có tổng chi tiêu ít nhất 5 triệu đồng trong vòng 60 ngày kể từ ngày phát hành thẻ cũng sẽ được hoàn tiền 2 triệu đồng.

Ngoài ra, dựa trên những phân tích chi tiết về thông tin mà khách hàng đang tìm kiếm, ngân hàng HSBC còn giới thiệu một loạt các ưu đãi hấp dẫn diễn ra hàng ngày dành cho chủ Thẻ tín dụng HSBC.

Ông Sabbir Ahmed cho biết thêm: “Chúng tôi tập hợp tất cả những thông tin, từ những hiểu biết định lượng đến dữ liệu cập nhật nhất về hành vi tiêu dùng của khách hàng để vẽ nên một bức tranh tổng thể và chính xác nhất về những gì khách hàng mong muốn ở thời điểm hiện tại, và đặc biệt hơn để hiểu được khi nào và làm thế nào mang đến cho khách hàng những trải nghiệm tốt nhất. Trên tinh thần đó, chương trình “Khởi đầu vượt bậc 1” là tổng hợp những những lợi ích và ưu đãi hoàn toàn thích hợp cho các khách hàng Việt được ngân hàng HSBC Việt Nam chăm chút cẩn thận, giúp khách hàng nâng cao trải nghiệm cuộc sống cùng với thẻ tín dụng HSBC.

Những ưu đãi hấp dẫn này được tạo ra dựa theo quan sát của chúng tôi về xu hướng tiêu dùng theo từng thời điểm của khách hàng sử dụng thẻ. Nhận thấy các khách hàng HSBC có xu hướng thích dùng thẻ tín dụng để mua sắm trực tuyến, mua vé máy bay hay đặt phòng trực tuyến, ngân hàng HSBC Việt Nam đã hợp tác với **Traveloka** và **Lazada** - hai trang thương mại điện tử lớn về du lịch và mua sắm trực tuyến nhằm đem lại cho khách hàng những ưu đãi hàng ngày về dịch vụ du lịch và mua sắm, giúp khách hàng sống trọn từng khoảnh khắc.

Với **Traveloka**, chủ thẻ tín dụng HSBC được hưởng ưu đãi giảm giá hàng ngày khi đặt phòng khách sạn và giao dịch đặt vé máy bay. Cụ thể, từ thứ Hai đến thứ Năm, khách hàng đặt phòng khách sạn qua Traveloka có thể được giảm giá 5% (tối đa 200.000 đồng với giá trị giao dịch tối

PUBLIC

thiếu 500.000 đồng) và giảm giá 9% cho mua vé máy bay (giảm giá tối đa 140.000 đồng với giá trị giao dịch tối thiểu 1 triệu đồng).

Vào cuối tuần (thứ Sáu đến Chủ Nhật), khách hàng được nhận các ưu đãi tốt hơn với mức giảm giá tương đương 8% cho khách sạn (giảm giá 100.000 đồng cho giá trị giao dịch tối thiểu 1,2 triệu đồng) và giảm giá 5% cho gói vừa khách sạn vừa chuyến bay (tối đa 400.000 đồng với giá trị giao dịch tối thiểu 2,5 triệu đồng).

Đồng thời, mỗi ngày chủ thẻ tín dụng HSBC còn được hưởng ưu đãi giảm giá lên tới 200.000 đồng đối với các giao dịch mua hàng qua **trang mua sắm trực tuyến Lazada**. Vào các ngày trong tuần (thứ Hai đến thứ Năm), khách hàng có thể được giảm giá 100.000 đồng cho giá trị hóa đơn từ 800.000 đồng. Vào cuối tuần (thứ Sáu đến Chủ nhật) khách hàng sẽ được giảm giá 200.000 đồng cho các hóa đơn trị giá từ 1,2 triệu đồng.

Ngoài ra, khách hàng sử dụng thẻ tín dụng HSBC còn được hưởng nhiều ưu đãi sử dụng quanh năm như **chương trình cuối tuần Happy Weekend** và **chương trình ưu đãi home&Away** của HSBC.

Với chương trình **Happy Weekend**, khách hàng sẽ được giảm giá đến 50% mỗi thứ Sáu đến Chủ Nhật hàng tuần tại nhiều địa điểm ăn uống, giải trí, mua sắm, du lịch, spa, thương mại điện tử và hơn thế nữa khi sử dụng thẻ tín dụng HSBC.

Chủ thẻ HSBC cũng có thể tận hưởng chương trình ưu đãi đặc biệt **home&Away** với mức giảm giá tuyệt vời quanh năm lên tới 50% cho ăn uống, mua sắm, du lịch tại hơn 1.500 cửa hàng trên toàn quốc cùng hơn 19.000 ưu đãi tại 160 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới.

Ngoài ra, với **Chương trình Ưu đãi mua hàng trả góp**, chủ thẻ tín dụng HSBC có thể được hưởng các khoản thanh toán linh hoạt với lãi suất 0% tại hàng trăm cửa hàng đối tác trên toàn quốc, từ các cửa hàng thời trang, trường học và trung tâm y tế mà không phải trả bất kỳ khoản phí nào. Nếu sử dụng thẻ tín dụng HSBC mua hàng tại các cửa hàng không là đối tác của HSBC, khách hàng có thể tham gia **Chương trình Trả góp tại Thương hiệu bạn chọn**, theo đó, khách hàng có thể chuyển đổi bất kỳ hóa đơn mua hàng hóa dịch vụ có giá trị từ 5 triệu đồng sang thanh toán trả góp 0% lãi suất với mức phí chuyển đổi từ 1,99%.

Với những lợi ích hấp dẫn quanh năm và các chương trình ưu đãi tuyệt vời trong chiến dịch “Khởi đầu vượt bậc 1”, ngân hàng HSBC Việt Nam muốn cùng khách hàng “Trải nghiệm ngay” và tận hưởng cuộc sống tuyệt vời xuyên suốt năm 2019.

Thông tin liên hệ:

Lý Hoài Anh

+84 8 3520 3843

anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập:

Tập đoàn HSBC

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ cho các khách hàng thông qua hơn 3.900 văn phòng tại 67 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Á, châu Âu, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.603 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 30 tháng 9 năm 2017, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới. HSBC Bank (Vietnam) Ltd.

HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870 và đã có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh PUBLIC

và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương, Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

ends/all