

Ngày 16 tháng 8 năm 2018

HSBC VIỆT NAM RA MẮT THẺ TÍN DỤNG CASH-BACK, KHUYẾN KHÍCH KHÁCH HÀNG THANH TOÁN KHÔNG DÙNG TIỀN MẶT

- *HSBC Việt Nam củng cố định vị thẻ tín dụng với sản phẩm mới khuyến khích khách hàng sử dụng thẻ để thanh toán các chi tiêu hằng ngày và tận hưởng lợi ích tiết kiệm*
- *Ngân hàng triển khai chương trình khuyến mãi với nhiều ưu đãi hấp dẫn, bao gồm 10 Smart TV Samsung 4K QLED UHD*

Ngân hàng TNHH Một Thành Viên HSBC Việt Nam (HSBC Việt Nam) vừa ra mắt sản phẩm thẻ tín dụng mới được thiết kế đặc biệt cho thị trường Việt Nam, thể hiện sự am hiểu của ngân hàng đối với các nhu cầu hiện nay của khách hàng nội địa.

Sản phẩm thẻ tín dụng Cash-Back mới của HSBC khuyến khích khách hàng tại Việt Nam sử dụng hình thức thanh toán phi tiền mặt này thường xuyên hơn bằng cách mang đến một loạt các ưu đãi gắn gũi với đời sống hằng ngày.

Ông Sabbir Ahmed, Giám đốc toàn quốc Khối dịch vụ tài chính cá nhân và quản lý tài sản, Ngân hàng HSBC Việt Nam cho biết: “Chúng tôi luôn cố gắng nắm bắt nhu cầu của người tiêu dùng Việt Nam và đó là lý do vì sao ngân hàng giới thiệu sản phẩm thẻ tín dụng đặc sắc này đến khách hàng. Khách hàng Việt Nam ưa thích những lợi ích cộng thêm trên mỗi giao dịch mua hàng. Thẻ tín dụng Cash-Back của HSBC giúp khách hàng tiết kiệm tiền và có cơ hội tận hưởng nhiều tiện ích và ưu đãi hấp dẫn khác trong suốt quá trình sử dụng.”

Với thẻ tín dụng HSBC Cash-Back, khách hàng sẽ được hoàn tiền với tỷ lệ lên đến 8% trên mỗi giao dịch thanh toán tại siêu thị và cửa hàng tiện lợi với tổng giá trị hoàn tiền tối đa 200.000 Đồng mỗi tháng. Tổng giá trị hoàn tiền sẽ không giới hạn với tỷ lệ 1% cho mỗi giao dịch thanh toán bảo hiểm và giáo dục và 0,5% cho mỗi giao dịch thuộc các loại hình chi tiêu khác.

Ông Sabbir Ahmed bổ sung: “Khách hàng có thể sử dụng thẻ để chi tiêu và tận hưởng ưu đãi hoàn tiền một cách vô cùng đơn giản và tiện lợi. Hằng tháng, số tiền được hoàn sẽ tự động được trả vào thẻ tín dụng Cash-Back của khách hàng, vào ngày làm việc tiếp theo của ngày phát hành sao kê.”

Đây được xem là một trong những cơ chế hoàn tiền cạnh tranh nhất trên thị trường hiện nay, cho thấy nỗ lực của HSBC Việt Nam trong việc thúc đẩy khách hàng chuyển sang thanh toán không dùng tiền mặt cho những chi tiêu hằng ngày. Ông Sabbir Ahmed cho biết: “Chúng tôi rất tự hào tiếp tục đồng hành đưa Việt Nam từng bước chuyển đổi thành một xã hội không tiền mặt, đồng nghĩa với việc tiện lợi hơn, an toàn hơn và minh bạch hơn cho cả người tiêu dùng và người bán hàng.

Đây là một giải pháp đôi bên cùng có lợi và chúng tôi rất vui khi đóng vai trò tích cực trong hành trình ý nghĩa này.”

Nhân dịp ra mắt thẻ tín dụng Cash-Back, HSBC Việt Nam cũng triển khai một chương trình khuyến mãi hấp dẫn từ ngày 15/8/2018 đến ngày 31/12/2018. Chương trình áp dụng cho thẻ tín dụng Cash-Back và các sản phẩm thẻ tín dụng khác của HSBC bao gồm Thẻ Bạch Kim và Thẻ Chuẩn.

Mỗi tháng, hai chủ thẻ tín dụng có tổng số lượng giao dịch nhiều nhất trong tháng mỗi người sẽ có cơ hội nhận được giải thưởng là Smart TV Samsung4K QLED UHD trị giá 50 triệu đồng. Tổng cộng có 10 Smart TV Samsung sẽ được trao trong suốt chương trình khuyến mãi.

Ngoài ra, chủ thẻ Bạch Kim mới có tổng chi tiêu tối thiểu 5 triệu đồng trong vòng 60 ngày kể từ ngày phát hành thẻ sẽ được hoàn tiền 2 triệu đồng. Chủ thẻ Cash-Back và chủ thẻ Chuẩn mới có tổng chi tiêu tối thiểu 3 triệu đồng trong vòng 60 ngày kể từ ngày phát hành thẻ sẽ được hoàn tiền 1 triệu đồng.

Thẻ tín dụng Cash-Back của HSBC giúp củng cố định vị sản phẩm và thành công nói chung của HSBC tại thị trường Việt Nam. Ngân hàng đã 12 lần được tạp chí FinanceAsia bình chọn là Ngân hàng nước ngoài tốt nhất Việt Nam. Đồng thời, HSBC Việt Nam cũng được tổ chức Visa International trao giải “Dẫn đầu về tổng giá trị thanh toán qua thẻ tín dụng” trong vòng bảy năm liên tiếp.

Để biết thêm thông tin, vui lòng tham khảo trang web: <https://card.apply.hsbc.com.vn/uu-dai-mo-the-tin-dung/vn>

-hết/ đọc thêm-

Thông tin liên hệ:

Trần Ngọc Anh Thư

+84 8 3520 6592

thunatran@hsbc.com.hk

Ghi chú cho Ban biên tập:

Tập đoàn HSBC

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ các khách hàng thông qua hơn 3.800 văn phòng tại 66 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Âu, châu Á, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.607 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 30 tháng 6 năm 2018, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới

HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

-hết-