

Ngày 31 tháng 7 năm 2018

HSBC Việt Nam được FinanceAsia trao tặng giải thưởng Ngân hàng Nước ngoài Tốt nhất tại Việt Nam lần thứ 12

*** Giải thưởng được trao dựa vào kết quả hoạt động kinh doanh rất tốt của HSBC Việt Nam nhờ vào việc ngân hàng thực hiện tốt vai trò thúc đẩy hoạt động đầu tư nước ngoài vào Việt Nam ***

*** Tận dụng mạng lưới quốc tế vô song, ngân hàng HSBC Việt Nam tiếp tục đóng góp vào sự phát triển của nền kinh tế Việt Nam, tạo điều kiện thuận lợi cho dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài FDI trong khi vẫn đóng góp vào công cuộc phát triển ngành ngân hàng lành mạnh và bền vững ***

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) - (HSBC Việt Nam) vừa qua được tổ chức FinanceAsia trao tặng giải thưởng Ngân hàng Nước ngoài Tốt nhất Việt Nam lần thứ 12 trong vòng 13 năm qua, đánh dấu một năm tăng trưởng xuất sắc của ngân hàng với tài sản gia tăng 23,9% từ mức 3,12 tỷ USD trong năm 2016 lên 3,866 tỷ USD trong năm 2017.

Theo FinanceAsia - nguồn thông tin đáng tin cậy cho ngành tài chính, ngân hàng đầu tư, kinh tế và thị trường vốn trên khắp châu Á, ngân hàng HSBC Việt Nam đã hỗ trợ thúc đẩy hoạt động đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam, tăng 44,4% trong suốt năm 2017 đạt 35,88 tỷ USD.

Ông Phạm Hồng Hải, Tổng Giám đốc HSBC Việt Nam cho biết: “Chúng tôi vinh dự khi một lần nữa được FinanceAsia – ấn phẩm tài chính nổi tiếng nhất khu vực châu Á trao tặng giải thưởng Ngân hàng Nước ngoài Tốt nhất Việt Nam. Ngân hàng HSBC Việt Nam đã đạt được kết quả tài chính rất tốt trong năm 2017 nhờ vào việc tận dụng mạng lưới quốc tế vô song của mình và hiện diện tại các thị trường lớn trong Hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) hoặc khu vực ASEAN. Là ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam, chúng tôi luôn là điểm tiếp cận đầu tiên cho các nhà đầu tư nước ngoài khi họ muốn hoạt động kinh doanh tại Việt Nam và các tập đoàn lớn của Việt Nam khi họ muốn mở rộng kinh doanh ra nước ngoài. Đây là một vai trò có trách nhiệm lớn và chúng tôi thực sự tự hào khi được phục vụ đất nước với một mức độ ảnh hưởng sâu rộng như vậy.”

Hiện tại, Hàn Quốc, Thái Lan, Malaysia, Hồng Kông, Trung Quốc và Nhật Bản là những thị trường cầu nổi quan trọng đối với Việt Nam vì hầu hết các nhà đầu tư trực tiếp nước ngoài đều đến từ các thị trường này. Chiến lược của HSBC đối với các thị trường cầu nổi kinh doanh này đã được thực hiện với mức lợi nhuận tăng trưởng trung bình 36% trong năm 2017 so với năm 2016 và Hàn Quốc và Thái Lan là hai quốc gia có mức tăng trưởng cao nhất, tương ứng 70% và 86%.

Với cơ sở khách hàng vô song bao gồm khách hàng bán lẻ, khách hàng doanh nghiệp bản địa và nước ngoài, ngân hàng HSBC Việt Nam đã thúc

đẩy sự hợp tác mạnh mẽ giữa Khối Dịch vụ Tài chính Cá nhân và Quản lý tài sản (RBWM) và Khối ngân hàng doanh nghiệp (WSB) để đem lại tăng trưởng kinh doanh bền vững. Chúng tôi mang lại nhiều lợi ích cho khách hàng doanh nghiệp thông qua việc cung cấp dịch vụ khách hàng cao cấp Premier cho khách hàng là những chuyên viên cấp cao và các giám đốc, cũng như chương trình ưu đãi khách hàng doanh nghiệp (CEPS) – một chương trình giới thiệu gói sản phẩm đến nhân viên của các doanh nghiệp nhằm đáp ứng nhu cầu tài chính đa dạng của họ.

Quá trình đổi mới của ngân hàng HSBC Việt Nam cũng không ngừng phát triển nhằm giúp khách hàng trải nghiệm dịch vụ ngân hàng đơn giản hơn, tốt hơn, nhanh hơn và an toàn hơn. Ông Hải nói thêm: "Bí quyết luôn luôn thành công của ngân hàng HSBC Việt Nam là chúng tôi không bao giờ "ngủ quên trên chiến thắng" mà luôn hướng tới tương lai. Đó là lý do tại sao năm nay chúng tôi đã tập trung đầu tư vào việc phát triển các dịch vụ kỹ thuật số để có thể cải thiện trải nghiệm của khách hàng bằng cách cung cấp các nền tảng phổ biến tích hợp và những giải pháp toàn diện cho cả khách hàng doanh nghiệp và bán lẻ của chúng tôi.

HSBC Việt Nam gần đây đã giới thiệu ứng dụng theo dõi giao dịch thương mại dành cho các doanh nghiệp (*trade tracker*) nhằm giúp khách hàng truy cập vào các hoạt động tín dụng chứng từ xuất nhập khẩu, giao dịch nhờ thu và giao dịch thanh toán quốc tế tại các thị trường chỉ bằng một cú nhấp chọn trên điện thoại di động của họ. Sau khi ra mắt Touch ID vào tháng Năm năm 2017, Face ID đã được ra mắt vào tháng Ba năm 2018 hỗ trợ các khách hàng doanh nghiệp đăng nhập vào ngân hàng di động trên iPhone X bằng công nghệ sinh trắc học tiên phong. Trong năm 2017, ngân hàng cũng đã giới thiệu Touch ID và ký thỏa thuận hợp tác với Cục Hải quan Việt Nam để khởi động nền tảng thanh toán điện tử giúp khách hàng của HSBC Việt Nam trải nghiệm quy trình thanh toán hải quan thuận tiện hơn và cho ra đời E-volve – một nền tảng giúp khách hàng doanh nghiệp truy cập thông tin trực tuyến tỷ giá và thực hiện lệnh giao dịch ngoại hối. Đầu năm 2018, HSBC cũng trở thành ngân hàng nước ngoài đầu tiên hợp tác với Payoo - một công ty fintech Việt Nam để cung cấp giải pháp thanh toán thẻ tín dụng cho khách hàng.

"Chúng tôi đã đạt được rất nhiều cột mốc quan trọng trong một khoảng thời gian ngắn như vậy. Chúng tôi rất tự hào khi nhận được giải thưởng này vì điều đó nêu bật khả năng phát triển kiên cường mà toàn thể ngân hàng đã thể hiện trong những thời điểm khó khăn. Và trên hết, giải thưởng này khích lệ chúng tôi làm việc hàng say hơn nữa và tiếp tục nâng cao chất lượng dịch vụ cho ngành ngân hàng và đầu tư tại Việt Nam," ông Hải nói.

ends/more

Thông tin truyền thông xin liên hệ

Lý Hoài Anh (84) 028 35203483 anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập

Tập đoàn HSBC

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ các khách hàng thông qua hơn 3.900 văn phòng tại 67 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Âu, châu Á, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.652 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2018, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.