

Ngày 16 tháng 7 năm 2018

## **HSBC triển khai ứng dụng kỹ thuật số giúp theo dõi các giao dịch thương mại**

*\*\* HSBC là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam triển khai ứng dụng theo dõi giao dịch thương mại dành cho các doanh nghiệp \*\**

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) (HSBC Việt Nam) vừa triển khai ứng dụng Trade Transaction Tracker cho phép các khách hàng doanh nghiệp theo dõi tình trạng của các giao dịch thương mại đang diễn ra trong thời gian thực khi họ đang ở bất cứ đâu trên thế giới hay vào bất kỳ thời gian nào trong ngày.

Đây là ứng dụng di động đầu tiên tại Việt Nam phục vụ mục đích này và được sử dụng trên nền tảng ứng dụng di động HSBC*net*. Công cụ này cho phép khách hàng cập nhật thông tin nhanh và dễ dàng về các hoạt động tín dụng chứng từ xuất nhập khẩu, giao dịch nhờ thu và giao dịch thanh toán quốc tế tại các thị trường chỉ bằng một cú nhấp chuột.

Ông Winfield Wong, Giám đốc toàn quốc Khối Dịch vụ Ngân hàng Doanh nghiệp HSBC Việt Nam cho biết, “Là một ứng dụng sáng tạo giúp truy cập thông tin giao dịch thương mại trên nền tảng HSBC*net*, Trade Transaction Tracker có thể giúp các doanh nghiệp quản lý dòng vốn thương mại toàn cầu hiệu quả, mang đến sự thay đổi đáng kể trong việc quản lý giao dịch thương mại cho các khách hàng doanh nghiệp và các đối tác.”

“Ngày nay, các doanh nghiệp và các nhà quản lý sử dụng điện thoại di động để điều hành các hoạt động kinh doanh quốc tế và chúng tôi hiểu tầm quan trọng của việc sử dụng điện thoại di động trong việc theo dõi các giao dịch liên quan chuỗi cung ứng một cách tiện lợi, nhanh chóng và an toàn nhằm duy trì lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp. Công cụ Trade Transaction Tracker đáp ứng được kỳ vọng của khách hàng đối với các ứng dụng ngân hàng di động cũng như nhu cầu của họ trong việc truy cập được thông tin tức thời về giao dịch trên toàn cầu chỉ bằng thao tác trên đầu ngón tay.”

Công cụ này được cung cấp cho tất cả các khách hàng có hoạt động thương mại, đã đăng ký dịch vụ Instant@dvce của HSBC và không yêu cầu phải đăng ký HSBC*net*. Khách hàng sử dụng iPhone hoặc thiết bị Android có thể dễ dàng tải ứng dụng HSBC*net* phiên bản mới nhất dành cho điện thoại.

Tập đoàn HSBC cam kết ứng dụng các công nghệ kỹ thuật số mới nhất trong các sản phẩm và dịch vụ của ngân hàng nhằm đáp ứng nhu cầu liên tục thay đổi của khách hàng và thị trường Việt Nam không phải là một ngoại lệ. Vào tháng 5/2018, HSBC là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam triển khai ứng dụng công nghệ nhận diện khuôn mặt cho phép khách hàng doanh nghiệp truy cập ngân hàng di động. Vào năm 2017, HSBC Việt Nam cũng giới thiệu công

nghe nhận diện dấu vân tay cho khách hàng doanh nghiệp và ký thỏa thuận hợp tác với Tổng cục Hải Quan Việt Nam để triển khai nền tảng thanh toán phí hải quan điện tử cho phép các khách hàng của HSBC trải nghiệm quy trình thanh toán phí hải quan trực tuyến tiện lợi hơn. Trong năm 2017, HSBC Việt Nam cũng giới thiệu HSBC Evolve, nền tảng thông tin giao dịch ngoại hối trực tuyến cho khách hàng doanh nghiệp. “Chúng tôi cam kết dẫn đầu trong việc ứng dụng các giải pháp công nghệ số và fintech nhằm giúp các khách hàng doanh nghiệp có những trải nghiệm dịch vụ ngân hàng đơn giản hơn, tốt hơn và nhanh hơn,” ông Winfield Wong cho biết thêm.

Thúc đẩy thương mại là nền tảng hoạt động của Tập đoàn HSBC trong suốt hơn 150 năm qua. Là tổ chức tài chính hàng đầu cung cấp các dịch vụ tài trợ chuỗi cung ứng và thương mại cho các doanh nghiệp, HSBC với mạng lưới hoạt động rộng khắp mang lại cho các doanh nghiệp cơ hội tiếp cận 90% dòng vốn thương mại toàn cầu.

Vào tháng Giêng năm 2018, HSBC được công nhận là Ngân hàng Tài trợ Thương mại tốt nhất tại Việt Nam đồng thời là ngân hàng tài trợ thương mại toàn cầu tốt nhất trên thế giới, theo Khảo sát Tài trợ Thương mại của Euromoney 2018.

*ends/more*

#### **Thông tin truyền thông xin liên hệ**

Mai Phan Tố Uyên (84) 028 35203273 [uyenmai@hsbc.com.vn](mailto:uyenmai@hsbc.com.vn)

#### **Ghi chú cho Ban Biên tập**

##### **Tập đoàn HSBC**

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ các khách hàng thông qua hơn 3.900 văn phòng tại 67 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Âu, châu Á, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.652 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2018, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

##### **HSBC Việt Nam**

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.