



**HSBC**

**News Release**

22 tháng 5 năm 2018

## **HSBC giới thiệu tính năng nhận diện khuôn mặt cho khách hàng doanh nghiệp**

*\*\* HSBC là một trong những ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam ứng dụng công nghệ nhận diện khuôn mặt*

*\*\* Các khách hàng doanh nghiệp giờ đây có thể sử dụng chức năng nhận diện khuôn mặt để kiểm tra tài khoản mọi lúc mọi nơi \*\**

Bắt kịp các tiến bộ công nghệ mới nhất ứng dụng trong điện thoại thông minh, Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) (HSBC Việt Nam) giới thiệu tính năng cho phép khách hàng doanh nghiệp sử dụng khuôn mặt để truy cập vào tài khoản.

Tập đoàn HSBC trở thành một trong những ngân hàng đầu tiên trên thế giới cho phép các khách hàng doanh nghiệp sử dụng công nghệ nhận diện khuôn mặt trong việc truy cập ứng dụng ngân hàng di động, giúp đẩy nhanh tốc độ truy cập tài khoản đồng thời tăng tính bảo mật. Việt Nam là một trong 24 thị trường của Tập đoàn HSBC triển khai tính năng mới này.

Bên cạnh tính năng sử dụng dấu vân tay được triển khai vào năm 2017 tại Việt Nam, khách hàng giờ đây có thể sử dụng tính năng nhận diện khuôn mặt để truy cập vào ứng dụng di động của HSBC*net*, ứng dụng đoạt giải thưởng của tập đoàn HSBC. Tính năng mới này giúp việc truy cập tài khoản diễn ra chưa đầy một giây.

Việc triển khai tính năng nhận diện khuôn mặt của HSBC Việt Nam một lần nữa thể hiện cam kết của ngân hàng trong việc tiên phong ứng dụng các giải pháp ngân hàng số mới nhất, phù hợp với yêu cầu của Ngân hàng Nhà Nước kêu gọi các tổ chức dịch vụ tài chính triển khai các công nghệ tiên tiến cho khách hàng tại Việt Nam.

“Công nghệ kỹ thuật số cho phép chúng ta tạo ra các ứng dụng giúp việc truy cập vào ngân hàng di động nhanh hơn, tiện dụng hơn và an toàn hơn. Tính năng nhận diện khuôn mặt là một ví dụ cho thấy cam kết của chúng tôi trong việc ứng dụng các công nghệ mới nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng,” bà Nguyễn Thị Mỹ Hạnh, Giám đốc Toàn quốc Khối Dịch vụ Quản lý tiền tệ và thanh khoản của HSBC Việt Nam cho biết.

Công nghệ nhận diện khuôn mặt hoạt động thông qua việc nhận diện các đặc điểm trên gương mặt, phân tích hơn 30,000 điểm để tạo một bản đồ chiều sâu của khuôn mặt. Tính năng sử dụng khuôn mặt truy cập tài khoản của HSBC kết nối giao diện lập trình ứng dụng di động của ngân hàng (API) với phần mềm của điện thoại để xác thực người dùng với nhỏ hơn 1 phần triệu khả năng nhầm lẫn hai gương mặt giống nhau.

HSBC tích hợp tính năng nhận diện khuôn mặt như một phần của chương trình “Chuyển đổi kỹ thuật số cho doanh nghiệp” (DTC), chương trình được thiết kế nhằm xây dựng và phát triển các trải nghiệm ngân hàng kỹ thuật số lấy khách hàng làm trọng tâm.

“Trong lĩnh vực tài chính, chúng tôi tiên phong ứng dụng công nghệ này cho các doanh nghiệp,” theo ông Niall Cameron, Giám đốc Toàn cầu Bộ phận Công nghệ kỹ

thuật số cho doanh nghiệp tại HSBC. “Mạng lưới công nghệ rộng khắp trên toàn cầu của HSBC cho phép chúng tôi triển khai các công nghệ mới một cách nhanh chóng và ở quy mô lớn để có thể thực sự mang lại sự khác biệt cho các khách hàng của mình.”

Điện thoại thông minh đầu tiên hỗ trợ tính năng nhận diện khuôn mặt là dòng điện thoại iPhone X của Apple. Khoảng 1/5 khách hàng sử dụng HSBCnet ứng dụng di động sử dụng điện thoại này. Tính năng nhận diện dấu vân tay vẫn tiếp tục được duy trì đối với các điện thoại thông minh có tính năng quét dấu vân tay.

Nằm trong chiến lược và nỗ lực phát triển công nghệ kỹ thuật số trong dài hạn của HSBC nhằm hỗ trợ thanh toán không dùng tiền mặt tại Việt Nam, HSBC Việt Nam vào năm 2017 đã giới thiệu công nghệ nhận diện dấu vân tay, ký thỏa thuận hợp tác với Tổng cục Hải Quan Việt Nam nhằm triển khai dịch vụ thanh toán thuế hải quan trực tuyến, và triển khai E-volve nền tảng thông tin giao dịch ngoại hối trực tuyến dành cho khách hàng doanh nghiệp. HSBC Việt Nam cũng giới thiệu nền tảng thanh toán thuế điện tử vào tháng 12/2015.

“Cùng với tính năng nhận diện dấu vân tay, việc truy cập tài khoản sử dụng tính năng nhận diện khuôn mặt sẽ giúp khách hàng đơn giản hóa các thao tác giao dịch ngân hàng bằng việc cho phép họ xem số dư tài khoản và các giao dịch gần nhất một cách tiện lợi và an toàn,” bà Hạnh cho biết. “Sau cùng, dấu vân tay và khuôn mặt của chúng ta là hai loại mật khẩu chúng ta sẽ không bao giờ quên.”

*ends/more*

Làm thế nào truy cập HSBCnet sử dụng tính năng nhận diện khuôn mặt, thông tin thêm xem tại: <http://www.gbm.hsbc.com/hsbcnet-mobile-app-with-face-id>

và <http://www.gbm.hsbc.com/hsbcnet-mobile-app>.

#### **Thông tin truyền thông xin liên hệ**

Mai Phan Tố Uyên (84) 028 35203273      [uyenmai@hsbc.com.vn](mailto:uyenmai@hsbc.com.vn)

#### **Ghi chú cho Ban Biên tập**

Phần mềm nhận diện khuôn mặt của HSBC hiện có mặt tại 24 thị trường: Úc, Bahrain, Bermuda, Canada, Trung Quốc, Pháp, Đức, Hong Kong, Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Luxembourg, Malaysia, Malta, Mauritius, Mexico, New Zealand, Philippines, Qatar, Nam Phi, UAE, Anh, Mỹ, Việt Nam.

#### **Về HSBCnet**

- HSBCnet là một hệ thống quản lý tài chính trực tuyến cho phép người dùng tối ưu hóa dòng tiền, đơn giản hóa các quy trình thường ngày và cho phép truy cập nhanh vào các tài khoản trên toàn cầu từ một hệ thống tích hợp duy nhất.
- Ứng dụng di động HSBCnet hiện có 160.000 khách hàng sử dụng trên toàn cầu.
- Ứng dụng di động HSBCnet có mặt tại 45 thị trường
- 220 tỉ đô la Mỹ là con số giao dịch trên ứng dụng di động HSBCnet kể từ khi triển khai vào năm 2011

#### **Tập đoàn HSBC**

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ các khách hàng thông qua hơn 3.900 văn phòng tại 67 quốc gia

và vùng lãnh thổ ở châu Âu, châu Á, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.652 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 31 tháng 3 năm 2018, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

### **HSBC Việt Nam**

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.