

Ngày 9 tháng 3 năm 2018

63% DOANH NGHIỆP VIỆT NAM KỶ VỌNG NHỮNG ẢNH HƯỞNG TÍCH CỰC TỪ HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI XUYÊN THÁI BÌNH DƯƠNG

Khoảng hai phần ba (63%) các doanh nghiệp tại Việt Nam tin rằng Hiệp định đối tác tiến bộ và toàn diện xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) được ký ngày hôm nay sẽ có tầm ảnh hưởng tích cực lên hoạt động kinh doanh của họ, theo kết quả một khảo sát toàn diện về doanh nghiệp trên toàn cầu của HSBC.

Trong số 1.150 doanh nghiệp có trụ sở tại các nước thành viên CPTPP tham gia khảo sát, gần một nửa (46%) kỳ vọng những lợi ích tích cực từ hiệp định.

Trong số 11 quốc gia¹ tham gia ký hiệp định CPTPP ngày hôm nay, có sáu quốc gia có mặt trong khảo sát này: Úc, Canada, Malaysia, Mexico, Singapore và Việt Nam.

	Toàn cầu	CPTPP	Việt Nam	Malaysia	Singapore	Úc	Canada	Mexico
Sự phù hợp của hiệp định thương mại đối với doanh nghiệp (%)	36	45	50	60	50	43	40	35
Tác động tích cực đối với doanh nghiệp trong vòng 2 năm tới (%)	36	46	63	63	50	44	39	33
Không có ảnh hưởng gì (%)	55	48	35	29	41	52	55	59
Có ảnh hưởng tiêu cực (%)	9	7	2	8	9	5	6	8

Ông Winfield Wong, Giám đốc toàn quốc Khối Dịch vụ Ngân hàng Doanh nghiệp, HSBC Việt Nam cho biết:

“CPTPP là một thỏa thuận lớn và tham vọng đối với Việt Nam. Nó có ý nghĩa to lớn đối với tăng trưởng, việc làm và các mức sống trong tương lai. Đây là thời điểm mà các doanh nghiệp và chính phủ cần tập trung vào việc thực hiện hiệp định này để có

¹ Úc, Brunei, Canada, Chile, Nhật Bản, Malaysia, Mexico, New Zealand, Peru, Singapore và Việt Nam

thể đạt được các lợi ích một cách toàn diện. Điều đáng khích lệ là rất nhiều doanh nghiệp đã bắt đầu kỳ vọng đạt được những lợi ích từ hiệp định.”

Những [ước tính gần đây](#) từ Viện Kinh tế Quốc tế Peterson (PIIE) chỉ ra rằng dòng chảy thương mại giữa 11 nền kinh tế tham gia vào hiệp định sẽ tăng 6% đến năm 2030, và các nước thành viên đạt tổng mức thu nhập thực tế 157 tỉ đô la Mỹ mỗi năm.

ends/more

Thông tin thêm vui lòng liên hệ:

Mai Phan Tố Uyên

028 35203273

uyenmai@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập:

Kantar TNS thực hiện khảo sát toàn cầu với những người ra quyết định chính tại các doanh nghiệp được chọn, theo sự ủy quyền của HSBC.

Cỡ mẫu trên toàn cầu là 6.033; trong đó có gần một nghìn (997) doanh nghiệp thuộc các thị trường CPTPP; và 200 doanh nghiệp tại Việt Nam.

Tổng số 26 thị trường được khảo sát tháng 12/2017 đến tháng 1/2018:

- Châu Á Thái Bình Dương: Úc, Bangladesh, Trung Quốc, Hong Kong, Ấn Độ, Indonesia, Malaysia, Singapore, Hàn Quốc, Thái Lan, Việt Nam
- Bắc Mỹ: Mỹ, Canada, Mexico
- Châu Âu: Pháp, Đức, Ireland, Hà Lan, Phần Lan, Anh, Cộng hòa Séc
- Trung Đông và Bắc Mỹ: Ai Cập, Ả Rập Saudi, UAE, Thổ Nhĩ Kỳ
- Nam Mỹ: Argentina

Khối Dịch vụ tài chính doanh nghiệp HSBC

Với hơn 150 năm hoạt động, chúng tôi hiện diện tại những nơi có tăng trưởng, kết nối khách hàng với các cơ hội. Hiện tại, Khối Dịch vụ tài chính doanh nghiệp HSBC phục vụ khoảng 1,7 triệu khách hàng tại 54 thị trường, bao gồm các doanh nghiệp nhỏ hoạt động chủ yếu tại thị trường trong nước đến các doanh nghiệp có hoạt động giao thương. Từ các dịch vụ tài trợ vốn, các khoản vay có kỳ hạn, tài trợ thương mại hay các giải pháp quản lý thanh toán và dòng tiền, chúng tôi cung cấp các công cụ và kinh nghiệm chuyên sâu giúp đáp ứng nhu cầu phát triển của các doanh nghiệp. Như một nền tảng dịch vụ của Tập đoàn HSBC, chúng tôi cung cấp cho các doanh nghiệp khả năng tiếp cận mạng lưới địa lý rộng khắp bao phủ hơn 90% các dòng vốn và thương mại toàn cầu. Để biết thêm thông tin chi tiết, vui lòng truy cập: <http://www.hsbc.com/about-hsbc/structure-and-network/commercial-banking>.

Tập đoàn HSBC

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ các khách hàng trên toàn thế giới thông qua 3.900 văn phòng tại 67 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Á, châu Âu, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.522 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2017, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

ends/all