

Ngày 27 tháng 2 năm 2018

SAN FRANCISCO VÀ LONDON DẪN ĐẦU VỀ CƠ HỘI NGHỀ NGHIỆP CHO CHUYÊN GIA NƯỚC NGOÀI TRONG KHI BERLIN ĐƯỢC XEM LÀ ĐIỂM ĐẾN VĂN HÓA HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI

- San Francisco dẫn đầu bảng xếp hạng các thành phố tốt nhất trên thế giới về cơ hội nghề nghiệp cho chuyên gia nước ngoài
- Mumbai là nơi chuyên gia nước ngoài đạt được thu nhập cao nhất
- Berlin, Buenos Aires, London, New York và Paris là các điểm đến được ưa thích nhất về trải nghiệm văn hóa

Các thành phố ở Vương quốc Anh và Mỹ vượt qua hàng loạt điểm đến trên thế giới xét về các tiêu chí liên quan đến cơ hội nghề nghiệp cho chuyên gia nước ngoài. Đây là kết quả của cuộc khảo sát Chuyên gia nước ngoài mới nhất của HSBC, cuộc khảo sát về cuộc sống chuyên gia nước ngoài có bề dày lịch sử và quy mô lớn nhất trên thế giới.

Cuộc khảo sát tham khảo ý kiến của các chuyên gia nước ngoài về các yếu tố khi họ cân nhắc chuyển đến làm việc ở một nước khác. Qua đó, khảo sát cho thấy San Francisco là nơi có tỷ lệ cao nhất về số chuyên gia nước ngoài nói rằng thành phố nơi họ đang sống là điểm đến mang lại những cơ hội nghề nghiệp hấp dẫn nhất. Xếp sau San Francisco lần lượt là London, New York, Dublin và Birmingham.

Các thành phố dẫn đầu về cơ hội nghề nghiệp	
Hạng	Thành phố
1	San Francisco
2	London
3	New York
4	Dublin
5	Birmingham

1. San Francisco

Với nền kinh tế phát triển mạnh mẽ và vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực công nghệ, San Francisco, nơi tọa lạc Thung lũng Silicon, là thành phố có tỷ lệ chuyên gia nước ngoài tham gia cuộc khảo sát của HSBC đang làm việc trong lĩnh vực công nghệ cao thứ hai (sau Dublin). Tỷ lệ 57% chuyên gia nước ngoài tại San Francisco cho rằng nơi này mang tới cho họ các cơ hội nghề nghiệp hấp dẫn – cao hơn gấp đôi tỷ lệ trung bình của thế giới (25%) đã giúp cho thành phố này đứng đầu bảng xếp hạng.

Không một chuyên gia nước ngoài nào trong cuộc khảo sát mô tả San Francisco là một thành phố phù hợp với khả năng chi trả của họ, cho thấy mức độ đắt đỏ của thành phố này. Tuy nhiên, với thu nhập trung bình mỗi năm lên đến 207.227 đô la Mỹ, cao thứ hai trên thế giới, các chuyên gia nước ngoài tại San Francisco có thể tận hưởng một cuộc sống thoải mái. Trên thực tế, phân nửa (50%) trong số họ hiện đang có nơi ở tiện nghi hơn và 42% lái loại xe tốt hơn so với lúc họ ở quê nhà. Đây là những tỷ lệ cao nhất trong số 5 thành phố dẫn đầu về cơ hội nghề nghiệp.

2. London

Theo sát San Francisco về thu hút nhân sự quốc tế là London. Gần phân nửa (49%) chuyên gia nước ngoài tại đây nói rằng cơ hội nghề nghiệp tuyệt vời là một trong ba điểm mạnh của thành phố. Mặc dù chỉ 1% chuyên gia nước ngoài nói rằng mức sống tại London phù hợp với khả năng chi trả của họ, lương của chuyên gia nước ngoài tại đây đạt 107.863 đô la Mỹ, cao hơn mức trung bình của thế giới (99.903 đô la Mỹ).

Mức lương trên càn ản tượng hơn khi London là nơi có tỷ lệ chuyên gia nước ngoài thuộc thể hệ thiên niên kỷ (từ 18 đến 35 tuổi) cao thứ hai (52%) trong số các thành phố được phân tích trong cuộc khảo sát. Tuy nhiên, mức lương tại London không đủ để nhiều chuyên gia nước ngoài sở hữu bất động sản tại đây, với chỉ 24% trong số họ cho biết có nhà ở tại quốc gia nơi họ đang làm việc (so với tỷ lệ trung bình của thế giới là 37%).

3. New York

New York, thành phố của Wall Street, có sức hút mạnh mẽ đối với các chuyên gia tài chính trên khắp thế giới. Một phần ba (32%) các chuyên gia nước ngoài tại New York tham gia cuộc khảo sát của HSBC làm việc trong lĩnh vực tài chính. Đây là tỷ lệ cao nhất trong số các thành phố tham gia khảo sát.

Tuy mang lại những cơ hội nghề nghiệp hấp dẫn cho chuyên gia nước ngoài và giúp họ đạt mức lương trung bình ản tượng – 182.240 đô la Mỹ, cuộc sống của các chuyên gia nước ngoài tại New York cũng có những đánh đổi. Chỉ 40% chuyên gia nước ngoài tại đây cho rằng họ có cuộc sống thể chất năng động hơn so với khi họ ở quê nhà (tỷ lệ là 55% tại San Francisco). Bên cạnh đó, chỉ 30% nói rằng tình trạng sức khỏe của họ tốt hơn khi họ ở quê nhà.

4. Dublin

Dublin xếp thứ tư về cơ hội nghề nghiệp cho chuyên gia nước ngoài trong cuộc khảo sát, cho thấy trụ sở Châu Âu của những gã khổng lồ công nghệ như Google, Facebook và Amazon đang thu hút những nhân tài quốc tế sáng giá nhất. Trên thực tế, 39% chuyên gia nước ngoài tại đây tham gia cuộc khảo sát hiện đang làm việc trong lĩnh vực công nghệ. Đây là tỷ lệ cao nhất trên thế giới.

Mặc dù Dublin có tiếng là nơi được nhiều công ty công nghệ chọn đặt văn phòng, mức lương trung bình năm của chuyên gia nước ngoài tại đây lại thấp hơn một chút so với mức trung bình toàn cầu, đạt 91.419 đô la Mỹ. Khoảng 27% chuyên gia nước ngoài tại Dublin cho biết họ có ít thu nhập khả dụng hơn so với khi họ ở quê nhà. Tuy nhiên, điều này lại được đền bù bằng các lợi thế xã hội của Dublin. Khoảng hai phần ba (61%) chuyên gia nước ngoài tại thủ đô của Ireland nói rằng họ có thể cân bằng cuộc sống – công việc tốt hơn từ khi chuyển tới đây, và thành phố này cũng nằm trong danh sách 10 điểm đến được đánh giá cao nhất về cảnh quan văn hóa sống động.

5. Birmingham

Xếp thứ năm trong Top 5 thành phố về cơ hội nghề nghiệp cho chuyên gia nước ngoài là Birmingham của Vương quốc Anh. Các chuyên gia nước ngoài tại Birmingham không những nói rằng đây là nơi tốt cho sự nghiệp của họ, họ cũng hài lòng về triển vọng tài chính cá nhân. Mặc dù kiếm được trung bình 61.950 đô la Mỹ (thấp hơn 37.953 đô la Mỹ so với mức trung bình của thế giới), hơn phân

nửa (51%) chuyên gia nước ngoài tại Birmingham nói rằng thành phố này có mức sống phù hợp với khả năng chi trả của họ. Kết quả là, 57% chuyên gia nước ngoài tại đây có thu nhập khả dụng cao hơn so với khi họ ở quê nhà.

Trong khi đó, những người kỳ vọng mức thu nhập cao nên cân nhắc tiến về phương Đông. Các thành phố châu Á chiếm bốn vị trí trong Top 10 thành phố chi trả cao nhất cho chuyên gia nước ngoài. Mumbai – Trung tâm kinh tế của Ấn Độ - là nơi các chuyên gia nước ngoài tham gia khảo sát được trả lương cao nhất, với trung bình 217.165 đô la Mỹ mỗi năm. Thượng Hải đứng thứ tư với trung bình 202.211 đô la Mỹ mỗi năm, Jakarta xếp thứ tám với 152.589 đô la Mỹ và Hong Kong xếp thứ chín với 148.410 đô la Mỹ.

Những thành phố dẫn đầu về phong cách sống và văn hóa

Điều mà các chuyên gia nước ngoài cân nhắc không chỉ đơn thuần là cơ hội nghề nghiệp hay thu nhập cao. Trên khắp thế giới, các chuyên gia nước ngoài chuyển đến làm việc ở một nước khác cũng trân trọng những cơ hội giúp họ kết nối với cộng đồng địa phương và giao lưu văn hóa, ý tưởng và các kỹ năng. Về phương diện này, Berlin, Buenos Aires, London, New York và Paris được xem là những điểm đến hàng đầu về thu hút chuyên gia nước ngoài.

Với hơn 700 phòng trưng bày nghệ thuật hoạt động mỗi ngày và là địa điểm nổi tiếng thế giới về âm nhạc điện tử hàng đêm, các chuyên gia nước ngoài tại **Berlin** thuộc mọi tầng lớp đều tìm thấy lý do để yêu mến thành phố này. Có tới 70% nhân lực quốc tế đang sống tại Berlin nói rằng thành phố có một nhịp sống văn hóa sôi động. Thành phố từng bị chia cắt này ngày nay là một trong những điểm đến cởi mở nhất với hơn phân nửa (55%) người được khảo sát nói rằng Berlin chào đón sự đa dạng. Đây là tỷ lệ cao thứ ba trong số các thành phố Châu Âu (sau Stockholm và Lisbon).

Xếp thứ hai trong những điểm đến hàng đầu về văn hóa là **Buenos Aires**, thành phố được mệnh danh là “Paris của Nam Mỹ”. Thành phố quốc tế của Argentina nổi tiếng về lịch sử phong phú và những tòa nhà oai nghiêm được xây dựng từ thế kỷ 19. Các chuyên gia nước ngoài tại đây yêu thích các trải nghiệm văn hóa mà thành phố này mang lại, với 45% đánh giá cao nền văn hóa đa dạng và 67% ưa thích cảnh quan văn hóa sống động của thành phố. Họ cũng tận hưởng văn hóa thông qua nền ẩm thực đậm chất Argentina, với 44% nói rằng Buenos Aires có các nhà hàng và chất lượng ẩm thực tuyệt vời. Tỷ lệ này cao hơn cả thủ đô ẩm thực Barcelona (42%) và Hong Kong (35%).

Tất cả các thành phố danh tiếng về nghệ thuật, thời trang, ẩm thực và văn hóa như **London, Paris** và **New York** cũng nằm trong Top 5 các điểm đến thu hút về văn hóa đối với các chuyên gia nước ngoài. Cụ thể, 62% chuyên gia nước ngoài ở London và 61% ở Paris và New York đánh giá cao cảnh quan văn hóa sống động của các thành phố này. Về các điểm tham quan, Paris dẫn đầu với 62% các chuyên gia nước ngoài đề cao sự đa dạng và phong phú của các điểm tham quan tại đây. Trải nghiệm phong cách Paris đánh bại các thành phố không kém phần nổi tiếng khác như Barcelona, London và Mexico City.

Dean Blackburn, Giám đốc Khối Chuyên gia nước ngoài, Tập đoàn HSBC, đánh giá:

“Rõ ràng là nguồn nhân lực quốc tế đóng vai trò không nhỏ trong việc thúc đẩy sự phát triển kinh tế của các thành phố quốc tế trên thế giới. Các trung tâm công nghệ và tài chính của Mỹ và Vương quốc Anh là những điểm đến hấp dẫn đối với những người giàu tham vọng và khát khao đưa sự nghiệp lên một tầm cao mới. Tuy nhiên, luôn có một thành phố phù hợp cho mỗi chuyên gia nước ngoài.

“Nhiều người đo lường trải nghiệm ở nước ngoài của họ thông qua số tiền tích lũy được cho tương lai trong khi một số khác lại xem việc bước chân ra ngoài biên giới là một thử thách để phát triển các kỹ năng mới. Một số thành phố là nơi hội tụ của sự sung túc và một số thành phố khác là điểm đến đầy thú vị cho những người ưa thích khám phá.

“Dù cho ưu tiên của họ là gì, các chuyên gia nước ngoài nên có kế hoạch từ trước để đảm bảo có thể hiện thực hóa những kỳ vọng của mình và tận dụng hiệu quả trải nghiệm ở nước ngoài.”

Tất cả các chuyên gia nước ngoài có thể chia sẻ trải nghiệm của mình thông qua cuộc khảo sát Chuyên gia nước ngoài năm 2018 tại trang web [Expatri Explorer](#).

Thông tin tham khảo về Khảo sát Chuyên gia nước ngoài của HSBC:

Báo cáo và so sánh giữa các nước: <https://expatriexplorer.hsbc.com/survey/>

Tweet @: www.twitter.com/expatriexplorer

Facebook: www.facebook.com/hsbcexpatri

Blog: www.expatriexplorer.blogspot.com/

Bảng xếp hạng 46 quốc gia [Expatri Explorer interactive tool](#).

hết/đọc thêm

Thông tin truyền thông:

Trần Ngọc Anh Thu

+84 8 3520 6592

thunatran@hsbc.com.hk

Ghi chú cho Ban biên tập:

Về khảo sát Chuyên gia nước ngoài

Một chuyên gia nước ngoài được xác định là người từ 18 tuổi trở lên, hiện đang sinh sống tại một quốc gia không phải là đất nước của họ.

Khảo sát được hoàn tất với sự tham gia của 27.587 chuyên gia nước ngoài tại 159 quốc gia và vùng lãnh thổ thông qua trả lời bảng câu hỏi trực tuyến trong tháng Ba và tháng Tư năm 2017. Khảo sát do bộ phận Chuyên gia nước ngoài của Tập đoàn HSBC ủy quyền cho YouGov thực hiện. Để được phân tích và đưa vào bảng xếp hạng các thành phố, mỗi thành phố cần có tối thiểu 90 chuyên gia nước ngoài tham gia khảo sát.

Tập đoàn HSBC

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ cho các khách hàng thông qua hơn 3.900 văn phòng tại 67 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Á, châu Âu, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.522 tỷ đô la Mỹ tính

đến ngày 31 tháng 12 năm 2017, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

Khối Chuyên gia nước ngoài của HSBC (HSBC Expat)

Khối Chuyên gia nước ngoài của HSBC (HSBC Expat) là tên thương mại của HSBC Bank International Limited. HSBC Expat là một đơn vị nhận được giải thưởng cung cấp dịch vụ tài chính tại nước ngoài, với trụ sở chính đặt tại Jersey, Channel Islands. HSBC Expat cũng có mặt tại Dubai và Hồng Kông. Là một bộ phận của HSBC Holdings plc, HSBC Expat có kinh nghiệm trong việc phục vụ những khách hàng đang sinh sống và làm việc tại nước ngoài, đưa ra các giải pháp tài chính phù hợp với từng đối tượng. Thông tin thêm vui lòng tham khảo tại: www.expat.hsbc.com

HSBC Bank (Vietnam) Ltd.

Ngân hàng HSBC mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870 và đã có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, số lượng khách hàng.

hết