

Thứ năm, ngày 25 tháng 1 năm 2018

KHÁCH HÀNG CỦA HSBC VIỆT NAM CÓ THỂ THANH TOÁN DƯ NỢ THẺ TÍN DỤNG THÔNG QUA DỊCH VỤ THANH TOÁN PAYOO

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam (HSBC Việt Nam) phối hợp với Công ty Cổ phần Dịch vụ trực tuyến Cộng Đồng Việt (VietUnion) mang đến trải nghiệm thanh toán tiện lợi hơn bao giờ hết cho khách hàng sử dụng thẻ tín dụng của ngân hàng. Kể từ nay, chủ thẻ tín dụng HSBC có thể dễ dàng và nhanh chóng thanh toán dư nợ thẻ tín dụng thông qua dịch vụ thanh toán Payoo của VietUnion hiện có sẵn tại nhiều chuỗi cửa hàng tiện lợi và bán lẻ trên toàn quốc.

Bắt đầu có hiệu lực từ ngày 15/1/2017, chủ thẻ tín dụng HSBC có thể đến một điểm bán hàng có kết nối với Payoo và thực hiện thanh toán dư nợ thẻ chỉ với vài bước đơn giản – yêu cầu thanh toán dư nợ thẻ tín dụng HSBC, quét thẻ, kiểm tra thông tin liên quan đến giao dịch và trả tiền hoàn tất thanh toán.

Giải pháp thanh toán tiện lợi này hiện có sẵn tại các điểm bán lẻ thuộc các chuỗi cửa hàng Circle K, Ministop, Aeonmall, GS25, Household Pico, Household HC, Mediamart, và Hoàng Hà Mobile. Mạng lưới sẽ tiếp tục được mở rộng lên đến 5.000 cửa hàng vào cuối tháng Ba năm nay với sự tham gia của nhiều chuỗi bán lẻ khác, mang đến những lựa chọn phong phú hơn cho chủ thẻ tín dụng HSBC.

Với giải pháp thanh toán Payoo, khách hàng của HSBC Việt Nam đã có thêm một kênh giao dịch ngoài chi nhánh để thanh toán dư nợ thẻ tín dụng, bên cạnh các kênh có sẵn từ trước là chuyển khoản qua ngân hàng trực tuyến hoặc nộp tiền mặt qua máy ATM đa chức năng. Động thái này phù hợp với chiến lược của HSBC Việt Nam là tiếp tục mang đến cho khách hàng trải nghiệm đơn giản, linh động và an toàn hơn khi họ sử dụng thẻ tín dụng của ngân hàng.

Sự kiện này cũng đánh dấu sự hợp tác giữa ngân hàng quốc tế hàng đầu tại Việt Nam với một trong những công ty công nghệ tài chính sáng tạo nhất trong nước hiện nay nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng đang thay đổi nhanh chóng theo hướng ưa chuộng các dịch vụ tài chính tiện lợi và hiện đại.

Ông Sabbir Ahmed, Giám đốc toàn quốc Khối dịch vụ tài chính cá nhân và quản lý tài sản, HSBC Việt Nam, cho biết: “Khách hàng ngày nay quan tâm đến trải nghiệm ngân hàng hiện đại và họ mong muốn có thể tiếp cận sản phẩm và dịch vụ với nhiều giá trị cộng thêm. Sự kết hợp giữa chiếc thẻ tín dụng HSBC bao gồm nhiều ưu đãi và

giải pháp thanh toán Payoo tiện lợi cho phép chúng tôi tối ưu hóa trải nghiệm cho khách hàng, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng hiện đại.”

Ông Sabbir Ahmed cũng nói thêm: “Trải nghiệm của khách hàng luôn là trọng tâm trong toàn bộ hoạt động của chúng tôi. Sự kiện lần này là một ví dụ nữa cho thấy chúng tôi liên tục nỗ lực để tìm hiểu nhu cầu của khách hàng và thích ứng trong một thế giới với những tiến bộ công nghệ vượt bậc.”

Nhằm mang ngân hàng đến gần khách hàng hơn, ở góc độ Tập đoàn, HSBC đang phối hợp chặt chẽ với nhiều công ty công nghệ và các viện nghiên cứu trên thế giới để phát triển năng lực số hóa của ngân hàng. Tại Việt Nam, HSBC Việt Nam đang tích cực thúc đẩy lộ trình số hóa bằng việc ứng dụng các giải pháp của Tập đoàn song song với tìm hiểu các giải pháp từ các công ty công nghệ tài chính trong nước. Việc hợp tác với VietUnion lần này là một minh chứng rõ nét và chỉ mới là sự khởi đầu.

hết/đọc thêm

Thông tin liên hệ:

Trần Ngọc Anh Thư

+84 8 3520 6592

thunatran@hsbc.com.hk

Ghi chú cho Ban biên tập:

Tập đoàn HSBC

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ cho các khách hàng thông qua hơn 3.900 văn phòng tại 67 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Á, châu Âu, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.526 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 30 tháng 9 năm 2017, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870 và đã có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, số lượng khách hàng.

Hết