

Ngày 16 tháng 1 năm 2018

Ngân hàng HSBC dẫn đầu xếp hạng trong cuộc khảo sát về dịch vụ tài trợ thương mại 2018 do Euromoney thực hiện

*** HSBC được bình chọn là ngân hàng tài trợ thương mại tốt nhất Việt Nam 2018 ***

*** HSBC đạt vị trí dẫn đầu xếp hạng toàn cầu về dịch vụ tài trợ thương mại ***

HSBC được bình chọn là ngân hàng dẫn đầu về hoạt động tài trợ thương mại và thanh toán quốc tế tại Việt Nam, đồng thời đạt thứ hạng ngân hàng tài trợ thương mại toàn cầu tốt nhất trên thế giới, theo cuộc *Khảo sát Tài trợ Thương mại* của Euromoney 2018.

Bình chọn hàng năm của Tạp chí Euromoney được đánh giá là một trong các hoạt động uy tín trong ngành ngân hàng. Cuộc bình chọn được thực hiện nhằm xác định các ngân hàng đứng đầu trong lĩnh vực tài trợ thương mại thông qua việc lấy ý kiến các doanh nghiệp có hoạt động trong lĩnh vực thương mại quốc tế trên toàn cầu. Các tổ chức tham gia khảo sát được hỏi về các ngân hàng quốc tế họ đang sử dụng dịch vụ thanh toán quốc tế và tài trợ thương mại và đánh giá chất lượng sản phẩm và dịch vụ của ngân hàng đó.

“Tôi rất vui mừng khi HSBC được khách hàng bình chọn cho vị trí ngân hàng tài trợ thương mại tốt nhất tại Việt Nam,” ông Winfield Wong, Giám đốc toàn quốc Khối Dịch vụ Ngân hàng Doanh nghiệp của Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) (HSBC Việt Nam) cho biết.

“Trong lịch sử, HSBC được thành lập với mục đích hỗ trợ hoạt động thương mại ngày càng khởi sắc giữa các quốc gia và giữa các châu lục vào thế kỷ 19. Ngày nay chúng tôi vô cùng tự hào khi HSBC tiếp tục giữ vững thế mạnh này và duy trì vị thế dẫn đầu lĩnh vực thương mại toàn cầu.”

Cũng như các thị trường khác nơi HSBC hoạt động, HSBC Việt Nam cung cấp đầy đủ các giải pháp thương mại từ các dịch vụ chứng từ truyền thống đến các giải pháp được thiết kế chuyên biệt cho từng doanh nghiệp với quy mô hoạt động khác nhau, cho cả các tập đoàn đa quốc gia lẫn các doanh nghiệp lớn trong nước, được phụ trách bởi đội ngũ chuyên viên am hiểu về

thị trường và luôn sẵn sàng đồng hành cùng doanh nghiệp để mang đến các giải pháp tối ưu.

Các sản phẩm thương mại hiện tại của HSBC Việt Nam được thiết kế nhằm hỗ trợ năm nhu cầu quan trọng của khách hàng (tối ưu hóa vốn hoạt động, tăng trưởng thương mại toàn cầu, quản lý rủi ro thương mại, quản lý tài chính nhà cung cấp và quản lý tài chính bán hàng) từ hoạt động cho vay trước khi làm hàng (như hỗ trợ việc mua nguyên vật liệu thô để chuẩn bị cho sản xuất và giao hàng) đến cho vay sau khi giao hàng (như các dịch vụ đàm phán hoặc các dịch vụ nhà xưởng). HSBC cũng giới thiệu các chuẩn mực, biện pháp tiên tiến nhằm ngăn chặn tội phạm tài chính cũng như các rủi ro liên quan lệnh trừng phạt trong quá trình thực hiện các hoạt động thương mại toàn cầu.

“Với lợi thế của mạng lưới hoạt động toàn cầu tại hơn 60 quốc gia và thông qua việc chia sẻ kiến thức chuyên sâu về thị trường, chúng tôi kết nối giữa bên mua hàng và nhà cung cấp, hỗ trợ các khách hàng quản lý rủi ro và quản lý thanh khoản hiệu quả hơn. Đây luôn là thế mạnh chính của HSBC,” ông Winfield cho biết.

“Thương mại thay đổi không ngừng và do đó, với vị trí của một ngân hàng dẫn đầu trong ngành, chúng tôi không chỉ thích ứng với sự thay đổi mà còn đón đầu nhu cầu trong tương lai của khách hàng từ đó cho phép chúng tôi tiếp tục cung cấp các giải pháp về vốn hiệu quả nhất cho khách hàng. Đó là lý do tại sao chúng tôi luôn đặt khách hàng làm trọng tâm trong mọi hoạt động của ngân hàng”

Trong cuộc khảo sát thường niên của Euromoney, với sự tham gia bình chọn của hơn 7.000 doanh nghiệp có hoạt động giao thương quốc tế, HSBC được bình chọn là ngân hàng dẫn đầu về dịch vụ tài trợ thương mại tại Anh, Mỹ, và tại nhiều quốc gia khác ở châu Mỹ La Tinh, Trung Đông cũng như tại châu Á.

HSBC Việt Nam cũng được bình chọn là Ngân hàng Quản lý Tiền tệ Tốt nhất trong cuộc khảo sát của Euromoney năm 2017. Việc đạt được vị trí dẫn đầu trong cả hai mảng quan trọng về thanh toán tài trợ thương mại và quản lý dòng tiền đã khẳng định vị thế dẫn đầu của HSBC trong các nghiệp vụ hỗ trợ doanh nghiệp trên thị trường.

ends/more

Thông tin liên hệ:
Mai Phan Tố Uyên

+84 8 3520 3273

uyenmai@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập:

PUBLIC

Tập đoàn HSBC

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của Tập đoàn HSBC, có trụ sở chính tại London. Tập đoàn phục vụ cho các khách hàng thông qua hơn 3.900 văn phòng tại 67 quốc gia và vùng lãnh thổ ở châu Á, châu Âu, Bắc Mỹ và châu Mỹ La-tinh, Trung Đông và Bắc Phi. Với tài sản trị giá 2.526 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 30 tháng 9 năm 2017, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức ngân hàng và dịch vụ tài chính lớn nhất trên thế giới.

HSBC Việt Nam.

Ngân hàng HSBC mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870 và đã có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, số lượng khách hàng

ends/all