

Ngày 19 tháng 10 năm 2011

## **HSBC DỰ BÁO VIỆT NAM SẼ NẴM TRONG NĂM NƯỚC SẢN XUẤT HÀNG ĐẦU CỦA THẾ GIỚI**

**\*\*\*Thương mại Việt Nam sẽ tăng trưởng 144% từ nay đến năm 2025\*\*\***

**\*\*\*Chỉ số tin cậy thương mại tại Việt Nam vẫn ở ngưỡng lạc quan, xếp thứ 3 trong bảng chỉ số tin cậy thương mại các nước khu vực Châu Á – Thái Bình Dương\*\*\***

*HSBC Kết nối Giao thương (HSBC Trade Connections)* - Dự báo hàng quý về thương mại toàn cầu gần đây nhất của HSBC cho biết đến cuối năm 2025, tổng giá trị thương mại của Việt Nam sẽ tăng từ 108,1 tỷ đô la Mỹ lên 282,5 tỷ đô la Mỹ, đạt mức tăng trưởng 144%. Ai Cập, Ấn Độ, Việt Nam, Indonesia và Trung Hoa đại lục thuộc năm nước sản xuất hàng đầu đóng vai trò thúc đẩy sự tăng trưởng của thương mại thế giới đến năm 2025. Tổng giá trị thương mại của châu Á dự tính sẽ tăng 96%, đạt gần 14 ngàn tỷ đô la Mỹ vào năm 2025, và sẽ là động lực chính thúc đẩy tăng trưởng thương mại thế giới mà được dự đoán sẽ đạt được mức tăng 73% cho tới năm 2025.

*Chỉ số tin cậy thương mại HSBC (HSBC Trade Confidence Index – HSBC TCI)* thuộc báo cáo *HSBC Kết nối Giao thương* cũng cho thấy mức độ tin cậy của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại Việt Nam vẫn ở ngưỡng lạc quan: 115 điểm so với 116 điểm của nửa đầu năm 2011, xếp thứ bảy trên bảng xếp hạng chỉ số tin cậy thương mại toàn cầu và thứ ba trong khu vực châu Á. Từ nửa đầu năm 2011, chỉ số tin cậy của các doanh nghiệp xuất nhập khẩu châu Á giảm nhẹ ba điểm đồng bộ với mức giảm hai điểm của các doanh nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu trên toàn thế giới. Điều này cho thấy mặc dù có những dấu hiệu tăng trưởng trong dài hạn, các doanh nghiệp xuất nhập khẩu đều tin rằng những cuộc khủng hoảng kinh tế thế giới sẽ ảnh hưởng tới thương mại toàn cầu trong sáu tháng tới.

Ông Noel Quinn, Giám đốc Khối Dịch vụ Tài chính Doanh nghiệp khu vực châu Á - Thái Bình Dương cho biết: “Thương mại toàn cầu được dự báo sẽ tăng trưởng dù tình hình kinh tế còn nhiều bất ổn như hiện nay; và thương mại thế giới thực sự là một cơ hội tốt đối với các doanh nghiệp đang theo đuổi mục tiêu tăng trưởng. Tuy mức độ tin cậy có giảm nhẹ trong sáu tháng tới nhưng các doanh nghiệp xuất nhập khẩu này phải chuẩn bị ngay từ bây giờ cho sự mở rộng của thị trường thương mại toàn cầu, đặc biệt tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Tình hình kinh tế khó khăn chắc chắn sẽ gây nhiều rủi ro kinh doanh trong ngắn hạn nhưng các doanh nghiệp có thể hạn chế rủi ro nếu họ có kế hoạch tận dụng tối ưu sự tăng trưởng của thương mại toàn cầu ngay từ lúc này.”

## **HSBC dự báo Việt Nam sẽ nằm trong top 5 nhà sản xuất của thế giới**

*Chỉ số tin cậy thương mại HSBC* công bố cùng ngày với bản báo cáo cho thấy 41% phản hồi tại châu Á đồng ý rằng kinh tế thế giới sẽ suy giảm trong vòng sáu tháng tới, nhưng phần lớn (83%) lại kỳ vọng khối lượng thương mại toàn cầu sẽ gia tăng hoặc các hoạt động kinh doanh quốc tế sẽ vẫn giữ nhịp độ ổn định. Indonesia có chỉ số tin cậy cao nhất thế giới trong khi chỉ số của Singapore giảm mạnh (giảm 16 điểm), tương tự là Trung Hoa đại lục (giảm 14 điểm), Ấn Độ (giảm 11 điểm), cho thấy sự bi quan của doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại các thị trường này trong vòng sáu tháng tới.

Các doanh nghiệp tại Úc, Singapore, Việt Nam và Trung Hoa đại lục lo ngại về rủi ro thanh toán từ phía người mua và dự định sẽ yêu cầu thanh toán trước hoặc thắt chặt các điều khoản thanh toán đối với nhà cung cấp của họ. Tại châu Á, một nửa các doanh nghiệp xuất nhập khẩu kỳ vọng mức tài trợ thương mại sẽ duy trì không đổi trong khi 40% doanh nghiệp dự đoán về tài trợ thương mại của họ sẽ tăng. Trung Quốc mở rộng (Macau, Hồng Kông, Trung Hoa đại lục) tiếp tục là khu vực tăng trưởng tiềm năng nhất cho các doanh nghiệp xuất nhập khẩu châu Á trong đó có Việt Nam. Các doanh nghiệp xuất nhập khẩu Việt Nam tiếp tục duy trì thương mại nội bộ khu vực như một động lực chính thúc đẩy thương mại của quốc gia.

### **Các xu hướng**

Báo cáo *HSBC Kết nối Giao thương* cho biết Trung Quốc, Mỹ, Nhật, Singapore và Hàn Quốc là năm đối tác giao dịch thương mại hàng đầu của Việt Nam và khối lượng giao thương với năm đối tác này được kỳ vọng sẽ tăng trong 15 năm tới. Với tổng giá trị thương mại tăng từ 17,9 tỷ đô la Mỹ lên 53,3 tỷ đô la Mỹ cho đến năm 2025, Trung Quốc tiếp tục là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam xét về mặt giá trị. Các tuyến giao thương mới hình thành với Thụy Sĩ, Ai Cập, Nam Phi và Ả Rập Xê Út phản ánh lợi thế ngày càng tăng của hàng hoá nguyên liệu thô đối với nền tảng thương mại của Việt Nam - cụ thể là mặt hàng sắt thép với Thụy Sĩ và xăng dầu với Ả Rập Xê Út.

Các hành lang thương mại lớn nhất của khu vực châu Á - Thái Bình Dương là Trung Hoa đại lục, Nhật Bản, Hàn Quốc và Mỹ. Dự báo cũng cho biết các quốc gia khác trong nội bộ khu vực như Ấn Độ, Việt Nam, Myanmar và Campuchia hiện đang tiếp tục đẩy mạnh việc xuất khẩu các mặt hàng sản xuất công nghiệp có giá trị cao hơn cũng sẽ trở thành những nhân tố chính của khu vực. Việt Nam xây dựng ba hành lang thương mại quan trọng và phát triển nhanh với Thụy Sĩ, Ấn Độ và Phillipines. Điều này thể hiện thế mạnh về hàng hoá nguyên liệu thô cũng như tiến trình hội nhập của Việt Nam vào chuỗi cung ứng toàn cầu, đặc biệt trong lĩnh vực hàng điện tử tiêu dùng.

Ông Huỳnh Bửu Quang, Giám đốc Khối Dịch vụ Tài chính Doanh nghiệp của Ngân hàng HSBC Việt Nam cho biết: “Việt Nam sẽ là một trong năm quốc gia sản xuất hàng đầu đóng

## HSBC dự báo Việt Nam sẽ nằm trong top 5 nhà sản xuất của thế giới

vai trò thúc đẩy tăng trưởng thương mại thế giới đến năm 2025. Là một ngân hàng quốc tế có lịch sử lâu đời trong tài trợ thương mại và có thế mạnh đặc biệt về kết nối toàn cầu, ngân hàng HSBC có vị thế tốt nhất để hỗ trợ cho các doanh nghiệp Việt Nam khám phá các hoạt động giao thương thế giới trong tương lai cũng như các cơ hội kinh doanh quốc tế. Chúng tôi đã hỗ trợ các doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại Việt Nam từ những ngày đầu ngân hàng có mặt tại đất nước này. Sau hơn 140 năm hiện diện tại Việt Nam, chúng tôi tiếp tục cam kết đồng hành cùng với các doanh nghiệp xuất nhập khẩu Việt Nam vượt qua thời kỳ khó khăn và đón đầu những tiềm năng của xu hướng thương mại toàn cầu.”

### Dự báo tình hình tăng trưởng thương mại:

Quốc gia	Tới năm 2025
Ấn Độ	156%
Trung Hoa đại lục	146%
Việt Nam	144%
Indonesia	144%
Úc	129%
Thái Lan	117%
Hàn Quốc	115%
Singapore	110%
Sri Lanka	102%
Hồng Kông	92%
Malaysia	88%
Philippines	87%
New Zealand	83%
Nhật Bản	61%

### Bảng Chỉ số tin cậy thương mại:

Quốc gia	Nửa cuối năm 2011 (Thay đổi so với nửa đầu năm 2011)
Hồng Kông	95 (-6)
Úc	100 (-7)
Trung Hoa đại lục	100 (-14)
Singapore	105 (-16)
Malaysia	106 (+9)
Việt Nam	115 (-1)
Ấn Độ	129 (-11)
Indonesia	144 (+21)
Chỉ số của Châu Á	112 (-3)

## Ghi chú cho Ban biên tập

### Dự báo thương mại

HSBC Kết nối Giao thương (HSBC Trade Connections) là khảo sát toàn diện đầu tiên về những cơ hội tương lai cho các doanh nghiệp hoạt động trên toàn cầu, kết hợp các số liệu thương mại từ khắp thế giới với những chỉ số chính về thương mại toàn cầu và những thông tin về xu hướng kinh tế vĩ mô.

Dự báo thương mại được thực hiện qua cách tiếp cận riêng để hiểu những nhân tố chính thúc đẩy thương mại dưới cái nhìn của các doanh nghiệp như xu hướng giao thương, đo lường thương mại hàng hoá, kinh tế vĩ mô, và thị trường chi phối giao thương (ví dụ như GDP, giá dầu, lạm phát, đầu tư nước ngoài trực tiếp), và môi trường kinh doanh ảnh hưởng đến hoạt động giao thương (bao gồm văn bản pháp luật, dân số, tiếp cận nguồn

## **HSBC dự báo Việt Nam sẽ nằm trong top 5 nhà sản xuất của thế giới**

vốn và tài chính). Nghiên cứu do HSBC ủy nhiệm và Delta Economics thực hiện. Các chú giải về kinh tế và kinh doanh trong tài liệu được thu thập từ nguồn nghiên cứu rộng, bao gồm dữ liệu của Văn phòng Thống kê Quốc gia, Ngân hàng Thế giới, Quỹ Tiền tệ Thế giới IMF, các trang blog kinh tế, tổ chức nghiên cứu độc lập Economist Intelligence Unit, tạp chí Bloomberg, báo Financial Times và các trang tin dịch vụ tài chính chuyên nghiệp khác.

### **Chỉ số tin cậy thương mại**

Kết quả khảo sát được dùng để tính chỉ số tin cậy thương mại xếp hạng từ 0 đến 200, trong đó chỉ số 200 thể hiện mức độ tin cậy cao nhất, 0 thể hiện mức độ tin cậy thấp nhất và 100 là chỉ số trung bình. Chỉ số Tin cậy Thương mại của HSBC được thực hiện tại 21 thị trường bao gồm những nền kinh tế chủ chốt tại khu vực châu Á – Thái Bình Dương, MENA, châu Mỹ Latin, Bắc Mỹ và châu Âu. Đây là khảo sát chỉ số tin cậy thương mại lớn nhất trên toàn cầu. Đợt khảo sát lần này bao gồm những dự đoán trong sáu tháng tới của 6.390 doanh nghiệp vừa và nhỏ hoạt động trong lĩnh vực xuất nhập khẩu về: khối lượng giao dịch thương mại, các rủi ro từ phía người mua và nhà cung cấp, nhu cầu tài trợ thương mại, khả năng tiếp cận tài trợ thương mại và tác động của ngoại hối đối với việc kinh doanh của các doanh nghiệp. Khảo sát được thực hiện bởi công ty nghiên cứu thị trường TNS vào giữa tháng 7 và tháng 9 năm 2011.

### **Khối Dịch vụ Tài chính Doanh nghiệp Ngân hàng HSBC**

Với trụ sở chính tại Luân Đôn, HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất trên thế giới. Ngân hàng HSBC là một trong những ngân hàng thương mại hàng đầu trên thế giới với hơn ba triệu khách hàng tại hơn 60 thị trường. Với đội ngũ 7.500 nhân viên kinh doanh tận tụy, Khối Dịch vụ Tài chính Doanh nghiệp đóng góp hơn 4 tỷ đô la Mỹ lợi nhuận trước thuế cho Tập đoàn HSBC vào nửa đầu năm 2011 tính đến ngày 30.6.2011

### **HSBC Việt Nam**

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam hơn 140 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh, ba phòng giao dịch và một quỹ tiết kiệm tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

### **Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải**

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên và là thành viên chính yếu của Tập đoàn HSBC. Với văn phòng và chi nhánh tại 87 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.691 tỷ đô la Mỹ tính tới 30 tháng 6 năm 2011, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.