

Chỉ số phát triển kinh tế HSBC tại các thị trường mới nổi quý 3 - 2011

Mức tăng trưởng của các thị trường mới nổi đã bắt đầu chậm lại do mất đà sản xuất trong thương mại thế giới

Những điểm nổi bật:

- Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi của HSBC (HSBC Emerging Market Index - HSBC EMI) giảm còn 51,9 điểm trong quý 3 năm 2011 khi điều kiện kinh tế toàn cầu gặp nhiều khó khăn.
- Tăng trưởng đầu ra ở mức thấp nhất trong vòng chín quý, trong khi sản lượng sản xuất có mức tăng trưởng âm
- Sản xuất sụt giảm mạnh nhất ở Nam Phi, Đài Loan và Brazil; chỉ có Thổ Nhĩ Kỳ và Israel ghi nhận mức tăng trưởng nhanh hơn
- Lĩnh vực dịch vụ ghi nhận tăng trưởng khiêm tốn nhưng mức độ lạc quan kinh doanh trượt xuống mức thấp nhất trong năm nay
- Lạm phát chi phí đầu vào giảm trong bối cảnh chính sách thắt chặt tài chính tiếp tục được áp dụng tại khắp các thị trường mới nổi

Tóm tắt

Chỉ số phát triển kinh tế HSBC tại các thị trường mới nổi (HSBC EMI) cho thấy tốc độ tăng trưởng trong quý 3 năm 2011 đạt mức thấp nhất trong vòng chín quý, phản ánh sản lượng thương mại toàn cầu đang tiếp tục sụt giảm.

Chỉ số EMI giảm xuống mức 51,9 điểm từ mức 54,2 điểm trong quý 3, là mức điểm thấp thứ tư kể từ khi tiến hành khảo sát.

Nhu cầu giảm sút tại các thị trường phát triển đã dẫn đến sự sụt giảm về sản lượng của các thị trường mới nổi. Các nhà sản xuất đã giảm số lượng hàng dự trữ chỉ đủ để duy trì hoạt động kinh doanh, nhưng chính sự dư thừa công suất hiện nay cho thấy tình trạng cắt giảm nhân sự không thể tránh khỏi trong thời gian sắp tới.

Sản lượng sản xuất của các thị trường mới nổi giảm trong quý 3, kết thúc quá trình tăng trưởng liên tiếp trong chín quý gần đây. Trong khi đó, các nhà cung cấp dịch vụ lại nhận định rằng hoạt động kinh doanh của họ có tăng trưởng trong quý vừa qua, nhưng với tốc độ mở rộng chậm nhất kể từ quý 2 năm 2009.

Ông Stephen King, Kinh tế gia trưởng, Bộ phận Nghiên cứu Kinh tế Toàn cầu của HSBC cho biết: "Giờ đây có thể thấy rõ ràng tăng trưởng thương mại thế giới đã đạt mức cao nhất trong quý 1. Các doanh nghiệp tại những thị trường mới nổi hiện phải đối phó với tình hình tăng trưởng thương mại giảm sút bằng việc thực hiện các đơn hàng dự trữ với tốc độ nhanh hơn trước nhằm duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh trong thời gian tới. Nhưng theo khảo sát chỉ số EMI mới nhất, khi đà phục hồi kinh tế không có dấu hiệu trở lại sẽ dẫn tới tình trạng cắt giảm việc làm trong tương lai, dù rằng tăng trưởng việc làm của các thị trường này vốn đã trì trệ."

"Dù không bị bắt buộc phải giảm các chính sách có sử dụng đòn bẩy tài chính như các nền kinh tế đã phát triển, nhưng những thị trường mới nổi vẫn phải chịu sự ảnh hưởng chung từ môi trường kinh doanh ngày càng có nhiều rủi ro. Trong khi đó, xét về mặt dài hạn, các nền kinh tế mới nổi có dấu hiệu độc lập kinh tế khá rõ nhưng các số liệu tài chính hàng ngày vẫn chưa chứng tỏ được điều đó."

"Áp lực lạm phát dự báo đã tạo thêm cơ hội cho sự linh hoạt trong chính sách, nhưng sẽ thật sai lầm nếu kết luận rằng các quốc gia mới nổi sẽ triển khai các gói kích thích kinh tế với quy mô tương tự như năm 2008, 2009. Chính vì vậy, ngày càng có dấu hiệu là các thị trường mới nổi sẽ không thể bù đắp được những nhược điểm hiện có tại các nước phát triển, dẫn đến dự báo tốc độ tăng trưởng kinh tế toàn cầu sẽ duy trì dưới mức 3% trong cả năm 2011 và 2012, một mức tăng trưởng đáng thất vọng từ trước đến nay, bất chấp những điều kiện kinh tế căn bản rất tốt tại nhiều thị trường mới nổi."

Hoạt động sản xuất sụt giảm tại Brazil, Trung Quốc, Singapore, Nam Phi, Hàn Quốc và Đài Loan. Các nhà sản xuất Nam Phi và Đài Loan ghi nhận tỷ lệ sụt giảm sản lượng đáng kể, trong khi Brazil có tốc độ sụt giảm nhanh nhất kể từ quý 1 năm 2009. Trong khi đó, tỷ lệ này của Trung Quốc và Singapore thể hiện ở mức độ chậm và nhẹ.

Ông Frederic Neumann, đồng Giám đốc khối Nghiên cứu Kinh tế tại các thị trường châu Á của ngân hàng HSBC, cho biết: "Mặc dù tiếp tục tăng trưởng mạnh hơn các nước phát triển, nhưng châu Á vẫn không tránh khỏi ảnh hưởng của sự suy giảm thương mại toàn cầu và tình hình kinh tế bất ổn ngày càng tăng tại Mỹ và khu vực đồng tiền chung châu Âu. Dù khá mong

manh, nhưng việc làm và tiêu dùng sẽ tiếp tục bù đắp lại sự đình đốn trong nhu cầu xuất khẩu. Nguy cơ lạm phát vẫn tiếp tục tái diễn nhưng các thị trường mới nổi được đặt vào vị trí thuận lợi hơn để áp dụng các công cụ tiền tệ để kiềm chế áp lực giá cả.

“Chỉ số EMI của HSBC cũng chỉ ra rằng dù tình hình hoạt động của ngành dịch vụ tại khu vực châu Á có suy giảm trong quý 3 năm 2011, nhưng ngành này vẫn có tiềm năng giúp các thị trường mới nổi tăng trưởng đều đặn. Các doanh nghiệp châu Á tham gia ngành dịch vụ cũng có cơ hội phát triển nhờ vào sự ổn định của nhu cầu nội địa. Trong bối cảnh thị trường tài chính có nhiều biến động, các nhà đầu tư châu Á tiếp tục theo đuổi mục tiêu an toàn và tăng cường tìm kiếm cơ hội đầu tư tại các thị trường mới nổi với mục tiêu phòng vệ và tăng trưởng.”

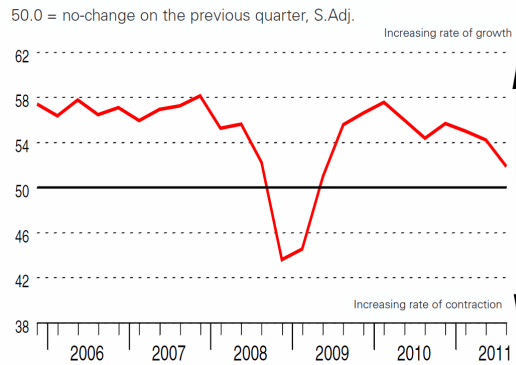
Tình hình hoạt động quý 3 của các nhà sản xuất Đông Âu nhìn chung khả quan hơn của các nhà sản xuất tại các nước mới nổi châu Á, nhưng tất cả đều chỉ đạt được sự tăng trưởng sản xuất vừa phải. Nga ghi nhận sự tăng trưởng nhẹ trong sản lượng đầu ra tại nhà máy, trong khi tỷ lệ mở rộng của Cộng hòa Séc và Ba Lan chậm lại với các mức thấp trong thời gian gần đây. Trong khi đó, tăng trưởng sản xuất ở Ấn Độ chậm lại xuống mức thấp trong vòng 30 tháng. Ngược lại, Thổ Nhĩ Kỳ và Israel là các thị trường mới nổi duy nhất ghi nhận sự gia tăng sản lượng trong lĩnh vực sản xuất.

Do sự im ắng về nhu cầu của các nước trên toàn thế giới, các nhà sản xuất tại các thị trường mới nổi đã ghi nhận sự sụt giảm tiêu dùng trong vòng chín quý vừa qua về số lượng đơn hàng xuất khẩu mới. Các đơn đặt hàng từ nước ngoài giảm hầu hết tại các thị trường, ngoại trừ Cộng hòa Séc, Ả Rập Xê Út và Các Tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất. Trong số bốn nền kinh tế mới nổi lớn nhất thế giới, các đơn đặt hàng xuất khẩu của Brazil và Ấn Độ có tỷ lệ suy giảm mạnh nhất trong khi Trung Quốc ghi nhận sự sụt giảm nhẹ.

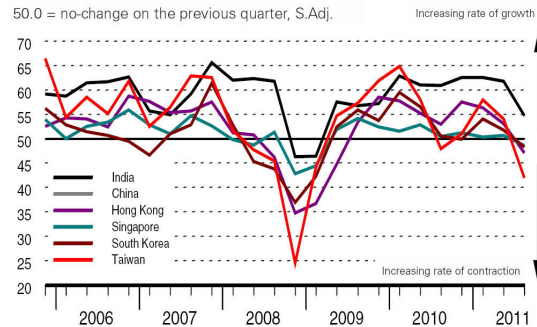
Tăng trưởng hoạt động của lĩnh vực dịch vụ trong quý 3 năm 2011 giảm nhẹ xuống mức thấp trong chín quý vừa qua, và ở cả bốn nền kinh tế mới nổi lớn nhất thế giới, tỷ lệ mở rộng kinh doanh đều chậm. Khi được hỏi về triển vọng hoạt động kinh doanh trong năm tới, các nhà cung cấp dịch vụ tại các thị trường mới nổi thể hiện mức độ lạc quan thấp thứ ba kể từ khi bắt đầu ghi nhận dữ liệu này vào quý 4 năm 2005. Chỉ số lạc quan kinh doanh đã giảm liên tục nhiều kỳ tại Trung Quốc trong khi các công ty cung cấp dịch vụ tại Nga thể hiện thái độ kém lạc quan nhất trong vòng 10 quý vừa qua.

Nổi tiếp xu hướng được ghi nhận qua những chỉ số EMI gần đây, cuộc khảo sát mới nhất cung cấp những bằng chứng rõ nét hơn, cho thấy các chính sách thắt chặt tài chính được kiên trì thực hiện tại các thị trường mới nổi đã góp phần làm giảm áp lực lạm phát. Tỷ lệ lạm phát chi phí đầu vào tại các thị trường mới nổi đã giảm ở mức thấp nhất trong bốn quý. Ở các nền kinh tế mới nổi lớn nhất thế giới đều ghi nhận sự tăng chậm hơn các loại chi phí trung bình, trong đó Brazil có mức tăng thấp trong vòng hai năm, Trung Quốc tăng chậm nhất trong vòng bốn quý, Nga yếu nhất trong vòng 18 tháng qua. Trước tình hình lạm phát chi phí đầu vào suy giảm, các doanh nghiệp tại thị trường này đã tăng nhẹ chi phí sản phẩm đầu ra ở mức thấp nhất trong vòng một năm ở cả hai lĩnh vực sản xuất và dịch vụ.

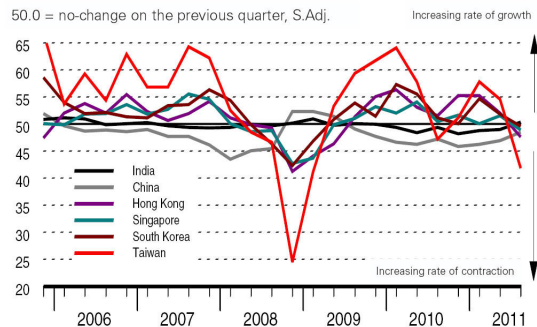
EMI (all-sector output)



Output in Asia countries (manufacturing)



New export orders in Asia countries (manufacturing)



Trong khi các đơn hàng mới gia tăng với tỷ lệ thấp hơn, các doanh nghiệp buộc phải thực hiện các đơn hàng dự trữ để duy trì hoạt động kinh doanh, dẫn đến hiện tượng dư thừa khả năng sản xuất tại khắp các thị trường mới nổi. Kết quả là tăng trưởng việc làm trong lĩnh vực sản xuất và dịch vụ được thống kê giảm xuống mức thấp nhất trong chín quý vừa qua, phản ánh tỷ lệ tạo công ăn việc làm thấp hơn trong lĩnh vực dịch vụ và sự trì trệ trong lĩnh vực sản xuất. Lần đầu tiên kể từ quý 1 năm 2009, Ấn Độ ghi nhận sự suy giảm về nhân sự trong khi ở Brazil, Trung Quốc và Nga đều có mức tăng với tỷ lệ thấp hơn.

Chỉ số EMI của HSBC được tính toán dựa trên nguồn số liệu từ cuộc khảo sát chỉ số quản lý sản xuất PMI do công ty cung cấp thông tin tài chính toàn cầu Markit tiến hành. Kể từ năm 2009, HSBC đã chính thức hợp tác với Markit để tài trợ và tiến hành các cuộc khảo sát PMI tại một số thị trường mới nổi.

Kết quả khảo sát EMI của HSBC được công bố hàng quý và có trên trang web www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Kết quả khảo sát EMI kế tiếp sẽ được công bố vào ngày 09 tháng 01 năm 2012.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Được phát hành bởi HSBC Holdings plc © 2011
Văn phòng trụ sở tại số 8 Canada Square, London, E14 5HQ, Vương Quốc Anh
Web: www.hsbc.com
©HSBC Holdings, plc

Thông tin báo chí, xin vui lòng liên hệ

HSBC

Hongbin Qu,
Đồng Giám đốc khối Nghiên cứu Kinh tế
tại các thị trường châu Á
Điện thoại: +852 2822 2025
Email: hongbinqu@hsbc.com.hk

Phòng Truyền thông

Lý Hoài Anh
Chuyên viên quan hệ đối ngoại ngân hàng HSBC Việt Nam
Điện thoại: +84 8 3520 3483
Email: anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập

Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi của HSBC (HSBC Emerging Markets Index (EMI), HSBC EMI) là một chỉ số được tập hợp từ các dữ liệu trong cuộc khảo sát chỉ số quản lý sản xuất (Purchasing Managers' Index™ (PMI™), HSBC PMI) của các thị trường mới nổi như Cộng Hoà Czech, Hồng Kông, Israel, Mexico, Ba Lan, Singapore, Nam Phi, Hàn Quốc, Đài Loan, Thổ Nhĩ Kỳ, Các Tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất, Ả Rập và những nước thuộc khối BRIC như Brazil, Nga (Russia), Ấn Độ (India) và Trung Quốc (China). Cuộc khảo sát được thực hiện dựa trên tình hình hoạt động kinh doanh tại hơn 5.800 công ty.

Khảo sát chỉ số quản lý sản xuất PMI, cơ sở để tính EMI, đã trở thành cuộc khảo sát thương mại được quan tâm nhất trên thế giới, một khảo sát được công nhận hàng đầu về những dữ liệu mang tính dự đoán chính xác. Dữ liệu của cuộc khảo sát được thu thập bằng các phương pháp giống nhau tại mỗi quốc gia và được phân loại theo vùng địa lý theo chuẩn của hệ thống ISIC (International Standard Industrial Classification), dựa trên đóng góp cho GDP.

Các câu trả lời trong cuộc khảo sát cho thấy sự thay đổi nếu có trong tháng hiện tại so với tháng trước, sử dụng nguồn dữ liệu thu thập từ giữa tháng. Với mỗi chỉ số tính toán, có một chỉ số "khuếch tán" phản ánh phần trăm số câu trả lời tích cực cộng với một nửa số câu trả lời "như cũ". Các chỉ số "khuếch tán" bao gồm các chỉ số tính toán dẫn đầu xu hướng và là một công cụ tính toán hiệu quả để tiên liệu được xu hướng thay đổi phổ biến của thị trường. Chỉ số đạt trên 50 điểm cho thấy xu hướng gia tăng, dưới 50 điểm cho thấy sự suy giảm. Tất cả dữ liệu đều được điều chỉnh theo thời gian.

Dữ liệu thu thập từ cấp độ quốc gia đối với ngành sản xuất và dịch vụ sau đó được đưa vào tính toán với trọng số tùy thuộc vào mức độ đóng góp cho GDP của quốc gia hay vùng đó như thế nào. Từ đó, chỉ số tính toán này sẽ được đưa vào các bảng tính cho chỉ số quốc gia hoặc chỉ số của các thị trường mới nổi nói chung.

Tập đoàn HSBC:

Với trụ sở đặt tại London, tập đoàn HSBC có lịch sử hoạt động lâu dài và mạng lưới hoạt động toàn cầu với hơn 7.500 văn phòng tại 80 quốc gia và vùng lãnh thổ tại Châu Âu, châu Á Thái Bình Dương, châu Mỹ, Trung Đông, châu Phi. Với tổng tài sản đạt US\$2.691 tỉ đô la Mỹ vào 30 tháng 6 năm 2011, HSBC là một trong những tổ chức cung cấp dịch vụ tài chính ngân hàng lớn nhất trên thế giới

Thông tin về nhà cung cấp dữ liệu của HSBC

Markit

Markit là một doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thông tin tài chính toàn cầu hàng đầu với hơn 2.200 nhân viên. Công ty chuyên cung cấp các dữ liệu độc lập, đánh giá và xử lý dữ liệu thương mại ở hầu hết các ngành hàng nhằm mục đích nâng cao tính minh bạch, giảm rủi ro và cải thiện hiệu năng hoạt động. Khách hàng của Markit bao gồm các tập đoàn tài chính trên thị trường tài chính thế giới. Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng tham khảo tại www.markit.com.

Bộ sản phẩm Nghiên cứu Kinh tế của Markit

Bộ sản phẩm nghiên cứu kinh tế của Markit bao gồm các bảng điều tra, khảo sát và các chỉ số kinh tế, bao gồm các khảo sát về chỉ số quản lý sản xuất (Purchasing Managers' Index -PMI) được thực hiện tại 26 quốc gia và vùng trọng điểm bao gồm khu vực châu

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Được phát hành bởi HSBC Holdings plc © 2011
Văn phòng trụ sở tại số 8 Canada Square, London, E14 5HQ, Vương Quốc Anh
Web: www.hsbc.com
©HSBC Holdings, plc

Âu và khối BRIC. PMI đã trở thành khảo sát tình hình kinh doanh trên thế giới được quan tâm theo dõi nhất được lựa chọn để tham khảo bởi nhiều ngân hàng trung ương, các thị trường tài chính và các nhà quản trị doanh nghiệp vì khả năng có thể cung cấp các dữ liệu cập nhật, chính xác và các chỉ số hàng tháng phản ánh các xu hướng kinh tế.

Thông tin liên lạc

Chris Williamson

Giám đốc khối nghiên cứu Kinh tế

Điện thoại: + 44 20 7260 2329

E-mail: chris.williamson@markit.com

Rachel Harling

Phòng truyền thông

Telephone +44 20 7064 6283

E-mail: rachel.harling@markit.com

Tập đoàn Markit có toàn quyền sở hữu trí tuệ đối với chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi của HSBC. Bất kỳ việc sử dụng, bao gồm nhưng không giới hạn bởi sao chép, phân phát hoặc sử dụng bất cứ một phần dữ liệu, đều không được phép mà không có sự đồng thuận của Markit. Markit không có trách nhiệm, nhiệm vụ hoặc nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới phần nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") nào ở trong tài liệu này hoặc bất kì lỗi, sơ suất hoặc sự không chính xác, sự trích dẫn thiếu hoặc tính chậm trễ của thông tin, hoặc bất kì hành động nào liên quan tới những điều nêu trên. Trong bất cứ trường hợp nào, Markit không phải chịu trách nhiệm về sự tổn thất, vì vô tình hay hữu ý, là hệ quả của việc sử dụng dữ liệu được thông báo. Markit, PMI và Chỉ số quản lý sản xuất (PMI) là những nhãn hiệu đã được đăng ký bởi tập đoàn The Market Group.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Được phát hành bởi HSBC Holdings plc © 2011

Văn phòng trụ sở tại số 8 Canada Square, London, E14 5HQ, Vương Quốc Anh

Web: www.hsbc.com

©HSBC Holdings, plc