



Ngày 17 tháng 12 năm 2011

**NGÂN HÀNG HSBC VIỆT NAM TỔNG KẾT CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC
KỸ NĂNG TÀI CHÍNH CHO HỌC SINH TIỂU HỌC
'JA MORE THAN MONEY'**

**Ngân hàng HSBC kết thúc thành công chương trình JA More than Money lần đầu tiên
được triển khai tại Việt Nam**

***Đội thắng cuộc trong cuộc thi “Doanh Nghiệp Tí Hon” nhận phần thưởng là
chuyến tham quan ngân hàng HSBC và tham gia “Ngày cuối tuần thông minh”, nơi
các em có thể áp dụng các kỹ năng tài chính được học trong chương trình ***

Vào ngày 17 tháng 12, mười hai học sinh tiểu học của đội thắng cuộc trong cuộc thi “Doanh Nghiệp Tí Hon” sẽ vận dụng kiến thức đã học từ chương trình giáo dục kỹ năng tài chính Junior Achievement More than Money™ (JA More than Money) để tự đưa ra các quyết định tiêu dùng của mình trong “Ngày cuối tuần Thông Minh”. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) (HSBC Việt Nam) sẽ tuyên dương các em học sinh và đội chiến thắng của toàn bộ chương trình trong buổi tiệc tổng kết diễn ra trong buổi tối cùng ngày, đánh dấu kết thúc thành công chương trình JA More than Money lần đầu tiên được ngân hàng HSBC tổ chức tại Việt Nam.

JA More than Money là chương trình giảng dạy cho các em học sinh tiểu học từ lớp 3 đến lớp 5 hiểu về các khoản thu nhập, chi tiêu, chia sẻ, và tiết kiệm thông qua các tiết học bao gồm những trò chơi kinh doanh, giao tiếp cộng đồng và ứng xử tình huống. Trong năm nay, chương trình được tổ chức thí điểm ở ba trường tiểu học tại thành phố Hồ Chí Minh và kết thúc bằng cuộc thi “Doanh Nghiệp Tí Hon” trong đó các em học sinh được làm việc theo nhóm và tự xây dựng mô hình kinh doanh nhỏ theo sở thích và khả năng của các thành viên.

Đội chiến thắng của cuộc thi là đội “Mười hai ngôi sao nhỏ” (Twelve Superstars) đến từ trường tiểu học Trần Bình Trọng với ý tưởng kinh doanh và cho thuê sách, báo, và tạp chí. Các em đã vận dụng được những kỹ năng quan trọng được học từ chương trình JA More Than Money, bao gồm các kỹ năng ra quyết định, quan sát nghiên cứu thị trường, dự tính những khoản tiền đầu tư và tính toán chi phí hoạt động cho một hoạt động kinh doanh nhỏ. Kỹ năng làm việc theo nhóm, kỹ năng thuyết trình, xây dựng kế

Ngân hàng HSBC Việt Nam triển khai thành công chương trình giáo dục kỹ năng tài chính cho học sinh tiểu học

hoạch kinh doanh có lợi nhuận và đạo đức trong kinh doanh cũng là những yếu tố được đánh giá cao trong việc quyết định đội thắng cuộc.

Mỗi em học sinh trong đội thắng cuộc nhận được một khoản tiền thưởng là tiền mặt để tham gia “Ngày cuối tuần Thông Minh” đầy hứng khởi. Trong “Ngày cuối tuần Thông Minh”, các em được đưa đến nhà sách và siêu thị, nơi các em sẽ vận dụng những kỹ năng học được trong suốt chương trình *JA More than Money* bao gồm một số tiết học dạy các em trở thành người tiêu dùng Thông Minh, và cách nhận biết các quảng cáo sai sự thật. Các em được khuyến khích thể hiện kỹ năng của một người tiêu dùng Thông Minh trong việc lựa chọn hàng hoá và ra quyết định tiêu dùng. “Ngày cuối tuần Thông Minh” cũng bao gồm một hoạt động từ thiện trong đó các em được khuyến khích chia sẻ khoản tiền của mình cho một quỹ hỗ trợ các bạn học sinh có hoàn cảnh khó khăn. Cuối ngày, các em học sinh sẽ báo cáo lại các khoản đã chi và số dư còn lại cùng với lý do của các quyết định tiêu dùng của mình cho ban giám khảo.

“HSBC Việt Nam rất vui mừng được triển khai chương trình giáo dục kỹ năng tài chính cho học sinh tiểu học *JA More Than Money* tại Việt Nam. Tổng cộng 150 học sinh tham gia vào chương trình đầu tiên này đã được trang bị những bài học có giá trị, giúp các em sau này trở thành những công dân có trách nhiệm về tài chính với các kỹ năng quản lý tài chính tốt và hiệu quả. Thông qua chương trình này, ngân hàng HSBC thể hiện cam kết của mình trong việc nâng cao nhận thức về quản lý tài chính của người Việt Nam nói riêng và sứ mệnh của ngân hàng trong việc hỗ trợ đất nước trong quá trình hội nhập vào nền kinh tế thế giới nói chung”, ông Matthew Martin, Phó Tổng Giám đốc và Chủ tịch Hội đồng Phát triển bền vững của HSBC Việt Nam phát biểu.

Chương trình *JA More than Money* được triển khai tại Việt Nam vào tháng 10 với sự tham gia của các em học sinh của ba trường tiểu học Trần Hưng Đạo quận 1, Lương Định Của quận 3 và Trần Bình Trọng quận 5, thành phố Hồ Chí Minh.

Chương trình được thực hiện với sự hỗ trợ của Sở Giáo Dục & Đào Tạo Thành phố Hồ Chí Minh và Ban Giám Hiệu các trường. Ngân hàng HSBC dự định sẽ triển khai mở rộng chương trình đến các trường tiểu học khác trong nước và hy vọng sẽ đến với các em học sinh ở phía Bắc vào năm 2012.

Được phát hành bởi

Ngân Hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam

- PUBLIC -

Ngân Hàng HSBC Việt Nam

Toà nhà Metropolitan, 235 Dong Khoi, quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
Tel: 84-8-3829 2288 Fax: 84-8-3823 0530

Ngân hàng HSBC Việt Nam triển khai thành công chương trình giáo dục kỹ năng tài chính cho học sinh tiểu học

JA More than Money là một trong những nỗ lực của ngân hàng HSBC trong việc nâng cao nhận thức và hiểu biết của người dân Việt Nam về tài chính ngân hàng. Những chương trình liên quan đang và sẽ được triển khai bao gồm phổ cập kiến thức quản lý thu chi cho chị em phụ nữ vùng nông thôn và các khóa giáo dục tài chính cho học sinh phổ thông và sinh viên đại học.

Với sự tài trợ, tham gia và tổ chức của ngân hàng HSBC, chương trình *JA More than Money* đã thực hiện thành công ở 15 quốc gia và vùng lãnh thổ bao gồm những nước châu Á Thái Bình Dương như Hồng Kông, Singapore, Indonesia và Malaysia.

Liên hệ:

Mai Phan Tố Uyên

+84 8 3520 3273

uyenmai@hsbc.com.vn

Ghi chú cho ban biên tập:

1. Tổ chức Junior Achievement Toàn Cầu (JA Toàn Cầu)

JA Toàn Cầu là một tổ chức phi lợi nhuận được tài trợ bởi các tổ chức, công ty, chính phủ và cá nhân. Từ khi thành lập vào năm 1919, JA đã đem đến kiến thức về kinh doanh và kinh tế cho 87 triệu công dân trẻ trên thế giới.

Chương trình JA giúp các học sinh đánh giá được khả năng cá nhân, sở thích và giá trị của bản thân, hiểu biết những ích lợi kinh tế của giáo dục, khám phá các lựa chọn nghề nghiệp, học hỏi những kỹ năng tìm việc, và thực hành kỹ năng quản lý tài chính cho cá nhân cũng như cho việc kinh doanh. JA Toàn Cầu sử dụng những kinh nghiệm thực tế giúp các công dân trẻ hiểu về sự vận động của kinh tế trong cuộc sống.

2. JA More than Money

JA More than Money là chương trình giảng dạy về kinh tế và kinh doanh cho học sinh từ lớp 3 đến lớp 5. Chương trình nhấn mạnh nội dung giáo dục mang tính xã hội song song với cung cấp cho các em kỹ năng toán học, đọc và viết. Trải nghiệm *JA More than Money* mang tính bổ trợ cho chương trình giảng dạy theo thời khóa biểu tại các trường học. Học sinh được khuyến khích tư duy sáng tạo để học hỏi các kỹ năng về quản lý tiền bạc; qua đó, giúp hình thành nơi các em thái độ tích cực trong quá trình khám phá và củng cố những khát vọng về nghề nghiệp.

Qua nhiều hoạt động thiết thực trong chương trình, học sinh sẽ từng bước nhận thức được rằng những điều học được có ý nghĩa như thế nào đối với các em khi bước chân vào nền kinh tế toàn cầu.

3. HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 140 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh, ba phòng giao dịch và một quỹ tiết kiệm tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Được phát hành bởi

Ngân Hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam

- PUBLIC -

Ngân Hàng HSBC Việt Nam

Toà nhà Metropolitan, 235 Dong Khoi, quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
Tel: 84-8-3829 2288 Fax: 84-8-3823 0530

Ngân hàng HSBC Việt Nam triển khai thành công chương trình giáo dục kỹ năng tài chính cho học sinh tiểu học

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên và là thành viên chính yếu của Tập đoàn HSBC. Với 7.500 văn phòng và chi nhánh tại 80 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.716 tỷ đô la Mỹ tính tới 30 tháng 9 năm 2011, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

ends/all

Được phát hành bởi

Ngân Hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam

- PUBLIC -

Ngân Hàng HSBC Việt Nam

*Toà nhà Metropolitan, 235 Dong Khoi, quận 1, Tp.Hồ Chí Minh
Tel: 84-8-3829 2288 Fax: 84-8-3823 0530*