

Ngày 29 tháng 10 năm 2011

NGÂN HÀNG HSBC VIỆT NAM TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC KỸ NĂNG TÀI CHÍNH CHO HỌC SINH TIỂU HỌC “JA MORE THAN MONEY”

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) – HSBC Việt Nam – triển khai chương trình Junior Achievement More than Money™ (*JA More than Money*) nhằm giảng dạy những kỹ năng tài chính cơ bản cho học sinh từ lớp 3 đến lớp 5 tại Việt Nam. Trong năm nay, chương trình được tổ chức thí điểm ở ba trường tiểu học tại thành phố Hồ Chí Minh với mục tiêu truyền đạt kiến thức trực tiếp đến 150 em học sinh. Nội dung giảng dạy sẽ được hơn 30 nhân viên HSBC tình nguyện đứng lớp với sáu tiết học ngoại khoá ở mỗi trường tiểu học.

JA More than Money là chương trình giảng dạy cho các em học sinh tiểu học hiểu về các khoản thu nhập, chi tiêu, chia sẻ, tiết kiệm và xác định ngành nghề mà các em có thể khởi nghiệp kinh doanh tìm kiếm lợi nhuận. Bằng việc trang bị những hiểu biết cơ bản về tài chính, chương trình còn khuyến khích các em học sinh vận dụng những kỹ năng được học vào thực tiễn hằng ngày và nhận thức được tầm quan trọng của việc quản lý đồng tiền khi đưa ra những quyết định chính xác trong cuộc sống.

“Việc chương trình này trang bị những kỹ năng và kiến thức để các em học sinh có thể đưa ra những quyết định tài chính sáng suốt trong cả quãng đời của mình không chỉ hỗ trợ phát triển của riêng mỗi cá nhân mà còn góp phần đem lại lợi ích cho cả cộng đồng nói chung,” ông Sumit Dutta, Tổng Giám đốc Ngân hàng HSBC Việt Nam phát biểu. “Chương trình *JA More than Money* dành cho các em học sinh tiểu học là một trong những nỗ lực của chúng tôi nhằm nâng cao nhận thức và hiểu biết của người dân Việt Nam về tầm quan trọng của tài chính ngân hàng trong cuộc sống của họ nói riêng và nền kinh tế đất nước nói chung. Thông qua các chương trình phổ cập kiến thức quản lý thu chi cho chị em phụ nữ vùng nông thôn đang được thực hiện và các chương trình đang được đề xuất thực hiện như giáo dục tài chính cho học sinh phổ thông và sinh viên đại học, Ngân hàng HSBC Việt Nam tiếp tục cam kết đầu tư và nâng cao kiến thức về tài chính nhằm xây dựng một tương lai bền vững cho cộng đồng tại Việt Nam”

Sau sáu tuần tham gia chương trình, các em học sinh tiểu học sẽ tiếp thu được cách quản lý một tài khoản cá nhân tại ngân hàng; xác định các ngành nghề để khởi nghiệp kinh doanh kiếm thu nhập và thực hành việc tiết kiệm và chi tiêu trong môi trường kinh doanh..

Được sự chấp thuận của Sở Giáo dục & Đào tạo TP.HCM, từ ngày 15 tháng 10 đến ngày 19 tháng 11, Ngân hàng HSBC Việt Nam tổ chức chương trình giảng dạy ngoại khoá gồm sáu tiết học (1 giờ/tiết vào mỗi ngày thứ Bảy) cho các em học sinh từ lớp 3 đến lớp 5 tại ba trường tiểu học trong thành phố: trường tiểu học Trần Hưng Đạo (Quận 1), trường tiểu học Lương Định Của (Quận 3) và trường tiểu học Trần Bình Trọng (Quận 5). Các em học sinh sẽ được trao Giấy Chứng nhận Hoàn tất Khóa học khi khoá học kết thúc.

Riêng tại Việt Nam, cuộc thi “Doanh Nghiệp Tí Hon” cũng sẽ được tổ chức từ ngày 19 tháng 11 đến ngày 10 tháng 12 để giúp các em học sinh trải nghiệm việc thực hiện hình thức kinh doanh nhỏ để kiếm lợi nhuận. Cuộc thi này cũng nhằm đánh giá mức độ tiếp thu của các em học sinh đối với những kiến thức đã học và đội chiến thắng sẽ được nhận phần thưởng là chuyến tham quan Ngân hàng HSBC Việt Nam và “Ngày cuối tuần thông minh”.

ends/more

Ghi chú cho ban biên tập

1. Tổ chức Junior Achievement Toàn Cầu (JA Toàn Cầu)

JA Toàn Cầu là một tổ chức phi lợi nhuận được tài trợ bởi các tổ chức, công ty, chính phủ và cá nhân. Từ khi thành lập vào năm 1919, JA đã đem đến kiến thức về kinh doanh và kinh tế cho 87 triệu công dân trẻ trên thế giới.

Chương trình JA giúp các học sinh đánh giá được khả năng cá nhân, sở thích và giá trị của bản thân, hiểu biết những ích lợi kinh tế của giáo dục, khám phá các lựa chọn nghề nghiệp, học hỏi những kỹ năng tìm việc, và thực hành kỹ năng quản lý tài chính cho cá nhân cũng như cho việc kinh doanh. JA Toàn Cầu sử dụng những kinh nghiệm thực tế giúp các công dân trẻ hiểu về sự vận động của kinh tế trong cuộc sống.

2. JA More than Money

JA More than Money là chương trình giảng dạy về kinh tế và kinh doanh cho học sinh từ lớp 3 đến lớp 5. Chương trình nhấn mạnh nội dung giáo dục mang tính xã hội song song với cung cấp cho các em kỹ năng toán học, đọc và viết. Trải nghiệm *JA More than Money* mang tính hỗ trợ cho chương trình giảng dạy theo thời khóa biểu tại các trường học. Học sinh được khuyến khích tư duy sáng tạo để học hỏi các kỹ năng về quản lý tiền bạc; qua đó, giúp hình thành nơi các em thái độ tích cực trong quá trình khám phá và củng cố những khát vọng về nghề nghiệp.

Qua nhiều hoạt động thiết thực trong chương trình, học sinh sẽ từng bước nhận thức được rằng những điều học được có ý nghĩa như thế nào đối với các em khi bước chân vào nền kinh tế toàn cầu.

3. HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 140 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh, ba phòng giao dịch và một quỹ tiết kiệm tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên và thành viên chính yếu của Tập đoàn HSBC. Với văn phòng và chi nhánh tại 87 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.691 tỷ đô la Mỹ tính tới 30 tháng 6 năm 2011. Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

ends/all