

News Release

Ngày 13 tháng 7 năm 2012

NGÂN HÀNG HSBC VIỆT NAM TRIỂN KHAI CHƯƠNG TRÌNH GIÁO DỤC KỸ NĂNG TÀI CHÍNH CHO HỌC SINH TIỂU HỌC TẠI VIỆT NAM

HSBC mở rộng chương trình JA More than Money đến các trường tiểu học ở Hà Nội

Hơn 400 em học sinh tại 11 trường tiểu học tại Việt Nam sẽ học các tiết học ngoại khóa giảng dạy các kỹ năng tài chính

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) (HSBC Việt Nam) tổ chức chương trình giáo dục kỹ năng tài chính cho học sinh tiểu học “JA More than Money” lần thứ hai tại Việt Nam nhằm mang đến cho các em học sinh tiểu học cơ hội trau dồi kiến thức thông qua các bài học kinh nghiệm và những buổi học tương tác về kỹ năng tài chính trong các buổi học diễn ra từ ngày 13 tháng 7 đến giữa tháng 8 năm 2012.

Ông Jai Pawani, Giám đốc hoạt động kiêm Chủ tịch Hội đồng Phát triển Bền Vững Ngân hàng HSBC Việt Nam cho biết: “Mục đích của khóa học nền tảng này là giới thiệu đến các em học sinh những kiến thức cơ bản trong lĩnh vực kinh doanh, tài chính và ngân hàng. Mục tiêu xa hơn mà chúng tôi muốn nhắm đến là việc nâng cao kiến thức tài chính tại Việt Nam, qua đó góp phần xây dựng một nền tảng vững chắc cho việc phát triển kinh tế - xã hội Việt Nam trong tương lai.”

Kết hợp cùng Tổ chức Tuổi trẻ Thành đạt Toàn cầu (“Junior Achievement Worldwide”), HSBC đã khởi động chương trình JA More than Money tại ba trường tiểu học khu vực miền Nam vào tháng 10 năm 2011 và đã nhận được sự nhiệt tình hưởng ứng từ Sở giáo dục và Đào tạo, Ban quản lý các trường tham gia cũng như phụ huynh và 150 em học sinh.

Năm nay, với sự hỗ trợ của Sở Giáo dục thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội, chương trình sẽ được mở rộng đến tám trường tiểu học tại thành phố Hồ Chí Minh và lần đầu tiên tổ chức tại ba trường tiểu học ở Hà Nội với tổng cộng 400 em học sinh tham gia các khóa học. Sau khi hoàn tất khóa đào tạo cần thiết về kỹ năng sư phạm và giáo trình dạy học, 63 tình nguyện viên được chọn lọc kỹ càng từ HSBC Việt Nam cùng với

Thông tin được phát hành bởi

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Trụ sở chính:
235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh
Web: www.hsbc.com.vn



23 giáo viên của các trường sẽ tham gia trực tiếp giảng dạy các lớp học. Các giáo viên sau đó sẽ tiếp tục mang chương trình đến với các lớp học khác và giúp đưa kiến thức đến nhiều em học sinh hơn. Việc mời giáo viên cùng đứng lớp giảng dạy nằm trong nỗ lực của HSBC trong việc chuyển giao giáo trình JA More than Money nhằm mở rộng các lớp học phổ cập kiến thức về tài chính cho các em học sinh tiểu học Việt Nam trong dài hạn.

JA More than Money là chương trình giảng dạy cho các em học sinh tiểu học về vai trò của đồng tiền trong xã hội, tầm quan trọng của sự chia sẻ và tiết kiệm, làm thế nào để trở thành người tiêu dùng thông minh và khởi nghiệp kinh doanh để tạo ra thu nhập. Bên cạnh việc trang bị cho trẻ những hiểu biết cơ bản về tài chính, chương trình còn khuyến khích các em học sinh vận dụng những kỹ năng được học vào thực tiễn hằng ngày và nhận thức được tầm quan trọng của việc quản lý đồng tiền nhằm đưa ra những quyết định chính xác trong cuộc sống.

Ông Jai Pawani cho biết thêm: “ Việt Nam là một trong những câu chuyện về sự tăng trưởng vượt bậc trong thế kỷ 21. Tuy nhiên, kiến thức về tài chính và nhận thức chung về lĩnh vực ngân hàng của phần đông dân số Việt Nam so với các thị trường phát triển vẫn chưa cao. Chúng tôi tin rằng một thế hệ trẻ am hiểu tường tận về tài chính sẽ là yếu tố then chốt cho sự phát triển bền vững của nền kinh tế Việt Nam và chương trình JA More than Money là một phần trong định hướng phát triển này.”

Sau khi kết thúc sáu buổi học, các em học sinh sẽ tham gia cuộc thi “Doanh Nghiệp Tí Hon” nhằm thử sức các em về kỹ năng làm việc nhóm và tư duy tổ chức kinh doanh tìm kiếm lợi nhuận. Phần thưởng cho đội thắng cuộc là “Ngày tiêu dùng thông minh”, trong đó mỗi thành viên trong nhóm sẽ nhận một số tiền mặt để thực hành việc chi tiêu trong môi trường thực tế.

Chương trình JA More than Money là một trong nhiều chương trình của Ngân hàng HSBC có cùng mục tiêu nâng cao nhận thức của cộng đồng về kiến thức tài chính. HSBC đang có kế hoạch triển khai giáo dục tài chính cho các em học sinh trung học và sinh viên các trường đại học, thể hiện rõ cam kết của Ngân hàng trong việc xây dựng một lai bền vững cho cộng đồng thông qua đầu tư và phát triển giáo dục tài chính.

ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Mai Phan Tố Uyên

+84 8 3520 3273

uyenmai@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập:**Tổ chức Tuổi trẻ Thành đạt Toàn cầu (JA Worldwide)**

Tổ chức Tuổi trẻ Thành đạt Toàn cầu là một tổ chức phi lợi nhuận được tài trợ bởi các tổ chức, công ty, chính phủ và cá nhân. Từ khi thành lập vào năm 1919, JA đã mang đến kiến thức về kinh doanh và kinh tế đến với 87 triệu công dân trẻ trên thế giới. Tổ chức Tuổi trẻ Thành đạt Toàn cầu mỗi năm cung cấp khóa học cho 10,6 triệu học sinh tại 406.000 lớp học và buổi học ngoại khóa với sự hỗ trợ của 389.000 tình nguyện viên tại 117 quốc gia.

Chương trình JA giúp các học sinh đánh giá được khả năng cá nhân, sở thích và giá trị của bản thân, hiểu biết những ích lợi kinh tế của giáo dục, khám phá các lựa chọn nghề nghiệp, học hỏi những kỹ năng tìm việc, và thực hành kỹ năng quản lý tài chính cho cá nhân cũng như cho việc kinh doanh. Chương trình JA giới thiệu với các bạn trẻ những điểm đặc trưng cơ bản của các hệ thống kinh tế và vai trò của việc kinh doanh trong những hệ thống đó. Mục đích của tổ chức Tuổi trẻ Thành đạt nhằm khơi nguồn và trang bị kiến thức cho các bạn trẻ tiến đến thành công trong nền kinh tế toàn cầu.

JA More than Money

JA More than Money là chương trình giảng dạy về kinh tế và kinh doanh cho học sinh từ lớp 3 đến lớp 5. Chương trình nhấn mạnh nội dung giáo dục mang tính xã hội song song với cung cấp cho các em kỹ năng toán học, đọc và viết. Trải nghiệm JA More than Money mang tính bổ trợ cho chương trình giảng dạy theo thời khóa biểu tại các trường học. Học sinh được khuyến khích tư duy sáng tạo để học hỏi các kỹ năng về quản lý tiền bạc; qua đó, giúp hình thành nơi các em thái độ tích cực trong quá trình khám phá và củng cố những khát vọng về nghề nghiệp. Tại Việt Nam, chương trình đã được triển khai thí điểm tại 3 trường tiểu học tại Tp. Hồ Chí Minh vào năm 2011.

Qua nhiều hoạt động thiết thực trong chương trình cũng như các phương pháp giảng dạy được thiết kế để hỗ trợ cho việc học chủ động, học sinh sẽ từng bước nhận thức được rằng những điều học được có ý nghĩa như thế nào đối với sự thành công của các em khi bước chân vào nền kinh tế toàn cầu.

HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 140 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh, ba phòng giao dịch và một quỹ tiết kiệm tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai, hai văn phòng đại diện tại Hải Phòng và Vũng Tàu. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên và thành viên chính yếu của Tập đoàn HSBC. Với 7.200 văn phòng tại 85 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.556 tỷ đô la Mỹ tính tới 31 tháng 12 năm 2011, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

ends/all