

News Release

Ngày 27 tháng 8 năm 2012

HSBC TỔNG KẾT CHƯƠNG TRÌNH JA MORE THAN MONEY TẠI TP. HỒ CHÍ MINH VÀ HÀ NỘI

HSBC kết thúc thành công chương trình JA More than Money lần thứ hai tại Việt Nam – chương trình lần đầu tiên được tổ chức ở cả Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh

Đội thắng cuộc của cuộc thi “Doanh nghiệp tí hon” nhận phần thưởng là chuyến tham quan Ngân hàng HSBC và trải nghiệm “Ngày tiêu dùng thông minh” nhằm thực hành những kỹ năng tài chính được học

Chương trình giáo dục kỹ năng tài chính cho học sinh tiểu học của Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam), *JA More Than Money*, đã khép lại vào tuần trước với cuộc thi “Doanh nghiệp tí hon” và lễ trao giải được tổ chức ở Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.

Đội chiến thắng cuộc thi “Doanh nghiệp tí hon” được trải nghiệm thực tế với một “Ngày tiêu dùng thông minh”. Trong ngày này, các em học sinh được nhận một khoản tiền để sử dụng trong một chuyến mua sắm thực tế nhằm thực hành kiến thức các em được học từ chương trình *JA More than Money*, bao gồm bài học để trở thành một người tiêu dùng thông minh và đưa ra những quyết định tài chính sáng suốt. “Ngày tiêu dùng thông minh” còn bao gồm hoạt động từ thiện trong đó các em đóng góp cho quỹ hỗ trợ những trẻ em thiếu may mắn.

Năm nay, đội giành chiến thắng ở Thành phố Hồ Chí Minh đến từ trường tiểu học Lương Thế Vinh ở Quận 7. Các thành viên của đội đã đề ý tưởng kinh doanh cung cấp dịch vụ tổ chức sinh nhật cho bạn bè trong trường. Đội thắng cuộc tại Hà Nội là đội đến từ trường tiểu học dân lập Đoàn Thị Điểm với ý tưởng kinh doanh nước chanh tươi.

Đội thắng cuộc được lựa chọn dựa trên khả năng kết hợp các kỹ năng đã được học trong chương trình *JA More than Money*, bao gồm sự phối hợp để đưa ra quyết định, thực hành khảo sát thị trường, tính toán chi phí xây dựng và điều hành một doanh nghiệp nhỏ. Bên cạnh đó, các yếu tố khác cũng được xem xét như khả năng làm

Được phát hành bởi

NH TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Trụ sở chính tại:
235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp Hồ Chí Minh
Web: www.hsbc.com.vn



việc nhóm hiệu quả, kỹ năng thuyết trình, kinh doanh hướng tới lợi nhuận và đạo đức kinh doanh.

Ông Jai Pawani, Giám đốc hoạt động kiêm Chủ tịch Hội đồng Phát triển Bền Vững Ngân hàng HSBC Việt Nam cho biết: “HSBC rất vinh dự được tổ chức chương trình *JA More than Money* lần thứ hai tại Việt Nam. Thông qua chương trình này, trong dài hạn, chúng tôi muốn góp phần nâng kiến thức về tài chính tại Việt Nam bằng việc khích lệ và hướng dẫn thế hệ trẻ ngày nay về các vấn đề liên quan đến kinh doanh thương mại và tài chính ngân hàng. Chúng tôi tin rằng một thế hệ am hiểu về tài chính sẽ giúp đưa Việt Nam phát triển mạnh về kinh tế.”

Năm nay, với sự hỗ trợ của Sở Giáo dục và Đào tạo Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội, chương trình đã được mở rộng đến tám trường tiểu học tại thành phố Hồ Chí Minh và ba trường tiểu học ở Hà Nội với khoảng 300 học sinh tham gia. Sau khi hoàn thành khoá huấn luyện trước chương trình, giáo viên của các trường tham gia đã hỗ trợ hiệu quả cho 63 tình nguyện viên việc được tuyển chọn từ HSBC. Kết thúc chương trình, các giáo viên sẽ có thể triển khai chương trình tương tự cho các lớp khác, giúp các bài học quý giá về tài chính được duy trì và đến được với nhiều em học sinh hơn.

Chương trình này nằm trong chuỗi hoạt động của Ngân hàng HSBC nhằm đẩy mạnh việc phổ biến kiến thức về tài chính tại Việt Nam. Các dự án khác bao gồm hướng dẫn quản lý tài chính cá nhân cho phụ nữ trẻ và thanh niên ở vùng sâu vùng xa và hỗ trợ giáo dục tài chính cho sinh viên tại các trường Đại học.

ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Mai Phan Tố Uyên

uyenmai@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập:

Tổ chức Tuổi trẻ Thành đạt Toàn cầu (JA Worldwide)

Tổ chức Tuổi trẻ Thành đạt Toàn cầu là một tổ chức phi lợi nhuận được tài trợ bởi các tổ chức, công ty, chính phủ và cá nhân. Từ khi thành lập vào năm 1919, JA đã mang đến kiến thức về kinh doanh và kinh tế đến với 87 triệu công dân trẻ trên thế giới. Tổ chức Tuổi trẻ Thành đạt Toàn cầu mỗi năm cung cấp khóa học cho 10,6 triệu học sinh tại 406.000 lớp học và buổi học ngoại khóa với sự hỗ trợ của 389.000 tình nguyện viên tại 117 quốc gia.

Chương trình JA giúp các học sinh đánh giá được khả năng cá nhân, sở thích và giá trị của bản thân, hiểu biết những ích lợi kinh tế của giáo dục, khám phá các lựa chọn nghề nghiệp, học hỏi những kỹ năng tìm việc, và thực hành kỹ năng quản lý tài chính cho cá nhân cũng như cho việc kinh doanh. Chương trình JA giới thiệu với các bạn trẻ những điểm đặc trưng cơ bản của các hệ thống kinh tế và

vai trò của việc kinh doanh trong những hệ thống đó. Mục đích của tổ chức Tuổi trẻ Thành đạt nhằm khơi nguồn và trang bị kiến thức cho các bạn trẻ tiến đến thành công trong nền kinh tế toàn cầu.

JA More than Money

JA More than Money là chương trình giảng dạy về kinh tế và kinh doanh cho học sinh từ lớp 3 đến lớp 5. Chương trình nhấn mạnh nội dung giáo dục mang tính xã hội song song với cung cấp cho các em kỹ năng toán học, đọc và viết. Trải nghiệm JA More than Money mang tính hỗ trợ cho chương trình giảng dạy theo thời khóa biểu tại các trường học. Học sinh được khuyến khích tư duy sáng tạo để học hỏi các kỹ năng về quản lý tiền bạc; qua đó, giúp hình thành nơi các em thái độ tích cực trong quá trình khám phá và củng cố những khát vọng về nghề nghiệp. Tại Việt Nam, chương trình đã được triển khai thí điểm tại 3 trường tiểu học tại Tp. Hồ Chí Minh vào năm 2011.

Qua nhiều hoạt động thiết thực trong chương trình cũng như các phương pháp giảng dạy được thiết kế để hỗ trợ cho việc học chủ động, học sinh sẽ từng bước nhận thức được rằng những điều học được có ý nghĩa như thế nào đối với sự thành công của các em khi bước chân vào nền kinh tế toàn cầu.

HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 140 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 05 tháng 01 năm 2009. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh, ba phòng giao dịch và một quỹ tiết kiệm tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai, hai văn phòng đại diện tại Hải Phòng và Vũng Tàu. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên và thành viên chính yếu của Tập đoàn HSBC. Với 6.900 văn phòng tại 84 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.652 tỷ đô la Mỹ tính tới 30 tháng 6 năm 2012, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

ends/all