

Ngày 2 tháng 8 năm 2011

HSBC ĐẠT 6,8 TỈ ĐÔ LA MỸ LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ TẠI CHÂU Á TRONG NỬA ĐẦU NĂM 2011

HSBC tại châu Á đạt lợi nhuận trước thuế 6,8 tỉ đô la Mỹ theo báo cáo trong nửa đầu năm 2011, tăng 16% so với cùng kỳ năm trước. HSBC tại châu Á đóng góp phần quan trọng trong hoạt động kinh doanh chung của Tập đoàn, chiếm 59% tổng lợi nhuận trước thuế của cả Tập đoàn.

Khẳng định tầm quan trọng của việc đa dạng hóa các nguồn thu, thị trường Hồng Kông đạt lợi nhuận 3,1 tỉ đô la Mỹ, tăng 7%, trong khi các thị trường khác tại châu Á Thái Bình Dương đã đóng góp 3,7 tỉ đô la Mỹ lợi nhuận, tăng 25%. Lãi thuần từ hoạt động dịch vụ tại châu Á trong nửa đầu năm 2011 tăng 17% so cùng kỳ năm ngoái, đạt mức 2,7 tỉ đô la Mỹ khi HSBC ghi nhận nhu cầu gia tăng đối với các dịch vụ tài trợ thương mại và quản lý tài sản, nhờ vào kinh tế phục hồi tạo lòng tin đối với người tiêu dùng và doanh nghiệp.

HSBC vẫn duy trì vị trí dẫn đầu trong giao thương quốc tế sử dụng đồng Nhân dân tệ với sản phẩm tài trợ thương mại tại hơn 50 quốc gia trên toàn thế giới cũng như dịch vụ tài chính cá nhân và quản lý tài sản bằng đồng nhân dân tệ tại 11 quốc gia ở châu Á. Tại Hồng Kông, HSBC là ngân hàng phát hành trái phiếu quốc tế bằng đồng nhân dân tệ hàng đầu và đã được chỉ định là nhà đồng thu xếp chính trong việc phát hành cổ phiếu ra công chúng lần đầu (IPO) của đợt IPO tài sản bằng đồng nhân dân tệ đầu tiên tại Hồng Kông.

Ông Peter Wong, Tổng giám đốc HSBC tại Châu Á Thái Bình Dương, cho biết “HSBC tại châu Á đang kinh doanh đúng theo chiến lược đã đề ra là tạo đà tăng trưởng doanh thu đa dạng từ tăng trưởng các khoản vay chất lượng và tăng thu nhập từ dịch vụ. Kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh sử dụng đồng Nhân dân tệ của HSBC đã tạo thuận lợi cho vị trí dẫn đầu của chúng tôi trong giao thương toàn cầu.

“Với vị trí ngân hàng toàn cầu tại châu Á, HSBC đã xây dựng nền tảng phát triển vững mạnh tại các thị trường tăng trưởng nhanh nhất trong khu vực. Chúng tôi đã tạo dựng được uy tín qua việc thực hiện được các mục tiêu kinh doanh mà chúng tôi đề ra. Với mạng lưới hoạt động trên toàn cầu và khả năng kết nối giao thương xuyên biên giới, HSBC là cầu nối tốt nhất kết nối khách hàng với những cơ hội họ cần để có thể tăng trưởng tài sản và phát triển việc kinh doanh của họ tại bất cứ nơi nào mà họ sinh sống, kinh doanh và đầu tư.”

Tại Việt Nam, HSBC đạt lợi nhuận trước thuế 82 triệu đô la Mỹ trong nửa đầu năm 2011, tăng 116% so với cùng kỳ năm trước.

Ông Sumit Dutta, Tổng giám đốc Ngân hàng HSBC Việt Nam cho biết: “Hoạt động kinh doanh trong nửa đầu năm 2011 của HSBC tại Việt Nam vẫn tăng trưởng tốt mặc dù có nhiều thử thách đối với tăng trưởng kinh tế và hoạt động kinh doanh, nhờ vào thế mạnh của HSBC trong mảng dịch vụ tài trợ thương mại và những tiến triển tốt trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ ngân hàng dành cho khách hàng cao cấp.

“Với vị trí là ngân hàng thương mại toàn cầu tại châu Á, HSBC vẫn tập trung vào các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực giao thương quốc tế với nhu cầu tài trợ thương mại càng tăng khi Việt Nam đang ngày càng liên kết chặt chẽ hơn với châu Á và thế giới. Chúng tôi cũng ghi nhận sự tăng trưởng các khoản vay có thể chấp và nhu cầu cao hơn đối với các giải pháp quản lý tài sản từ lượng khách hàng cao cấp ngày càng tăng của dịch vụ HSBC Premier. Giải thưởng Ngân hàng Nước ngoài Tốt nhất Việt Nam lần thứ sáu liên tiếp mà FinanceAsia trao cho HSBC trong năm 2011 là động lực để chúng tôi tiếp tục tăng trưởng bền vững trong dài hạn.”

ends/more

Thông tin báo chí, xin vui lòng liên hệ

Cô Cao Thị Hương Giang +84 8 3520 3232 hoặc giangcao@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập

1. HSBC tại Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 140 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009 với trụ sở chính đặt tại Tp. Hồ Chí Minh. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và ba phòng giao dịch tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại các tỉnh Bình Dương, Cần

Thơ, Đà Nẵng và Đồng Nai. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

2. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên của Tập đoàn HSBC. Với văn phòng và chi nhánh tại 87 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.691 tỷ đô la Mỹ tính tới 30 tháng 6 năm 2011, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.