

## TẬP ĐOÀN HSBC

### BÁO CÁO TÀI CHÍNH GIỮA KỲ NĂM 2011 – NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT

#### Những điểm nổi bật về tài chính

- Lợi nhuận trước thuế đạt 11,5 tỷ đô la Mỹ: tăng 3% so với nửa đầu năm 2010 và tăng 45% so với nửa cuối năm 2010.
- Lợi nhuận có thể phân phối cho cổ đông đạt 8,9 tỷ đô la Mỹ : tăng 35% so với nửa đầu năm 2010 , tăng 46% so với nửa cuối năm 2010.
- Tỷ suất sinh lời trên vốn sở hữu trung bình đạt 12,3%: tăng từ mức 10,4% của đầu năm 2010 và mức 8,9% của nửa cuối năm 2010.
- Lãi trên mỗi cổ phiếu là 0,51 đô la Mỹ: tăng 34% so với nửa đầu năm 2010 và tăng 46% so với nửa cuối năm 2010.
- Giá trị tài sản thuần trên một cổ phiếu là 8,59 đô la Mỹ: tăng 17% so với nửa đầu năm 2010 và tăng 8% so với nửa cuối năm 2010.
- Cổ tức của năm 2011 đã công bố đạt 0,18 đô la Mỹ trên một cổ phiếu phổ thông, tăng 12,5% so với nửa đầu 2010.
- Khoản dự phòng nợ xấu và rủi ro tín dụng còn 5,3 tỉ đô la Mỹ: giảm 30% so với nửa đầu năm 2010 và giảm 19% so với nửa cuối năm 2010.
- Hệ số cho vay trên vốn huy động ở mức 78,7%: tăng so với mức 77,9% của nửa đầu năm 2010 và mức 78,1% của nửa năm cuối 2010.
- Hệ số vốn cơ bản cấp một tăng từ 10,5% lên 10,8% trong 6 tháng đầu năm.

#### Những điểm nổi bật về kinh doanh

- Lợi nhuận từ khối dịch vụ Tài chính doanh nghiệp tăng 31% nhờ doanh thu tăng 14% và cho khách hàng vay tăng 12% so với cuối năm trước.
- Lợi nhuận từ khối dịch vụ Tài chính cá nhân tăng 131% do các khoản dự phòng nợ xấu giảm.
- Lợi nhuận từ khối Nghiệp vụ ngân hàng quốc tế và thị trường vốn giảm 12% nhưng vẫn duy trì tốt so với kết quả vững mạnh của nửa đầu năm 2010.

- Đạt được lợi nhuận tại tất cả thị trường hoạt động: lợi nhuận tăng ở khu vực Châu Á, Mỹ La Tinh, Trung Đông và Bắc Mỹ.
- Doanh thu ổn định ở mức 35,7 tỷ đô la Mỹ: tăng trưởng ở mức 2 con số tại Châu Á và các nước Mỹ La Tinh.
- Cho vay khách hàng tăng 8% so với cuối năm ngoái do nhu cầu gia tăng trong xuất nhập khẩu, các thị trường mới nổi và khu vực Châu Âu.
- Tại thị trường Mỹ: tiến triển tốt trong việc rà soát lại lĩnh vực kinh doanh thẻ và bán 195 chi nhánh phi chiến lược chủ yếu ở khu vực Bắc New York.
- Thông báo: đóng cửa hoạt động tài chính cá nhân tại Nga và Ba Lan; bán lại ba cơ sở kinh doanh bảo hiểm.
- Hệ số hiệu quả chi phí là 57,5% so với 50,9% trong nửa đầu năm 2010 và 59,9% trong nửa cuối năm 2010.

## **TẬP ĐOÀN HSBC BÁO CÁO LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ ĐẠT 11,474 TỶ ĐÔ LA MỸ**

HSBC đạt lợi nhuận trước thuế 11,474 tỷ đô la Mỹ, tăng 370 triệu đô la Mỹ hay 3,3% so với nửa đầu năm 2010.

Lợi nhuận có thể phân phối cho cổ đông đạt 8,929 tỷ đô la Mỹ, tăng 2,3 tỷ đô la hay 35% so với nửa đầu năm 2010.

Lãi thuần từ hoạt động cho vay và huy động vốn đạt 20,235 tỷ đô la Mỹ tăng 478 triệu đô la Mỹ hay tăng 2,4% so với nửa đầu năm 2010.

Lãi thuần từ hoạt động kinh doanh trước khi trích lập quỹ dự phòng cho nợ xấu và rủi ro tín dụng đạt 35,694 tỷ đô la Mỹ tăng 143 triệu đô la Mỹ, hay tăng 0,4 % so với nửa đầu năm 2010.

Tổng chi phí hoạt động là 20,510 tỷ đô la Mỹ, tăng 2,399 tỷ đô la Mỹ, hay 13,2% so với nửa đầu 2010. Không tính đến sự thay đổi do việc đánh giá các khoản nợ theo giá thị

trường, sự khác biệt về tiền tệ và ảnh hưởng từ các nghiệp vụ mua và bán doanh nghiệp và tính theo cùng một loại tiền tệ, chi phí hoạt động tăng 10%.

Hệ số hiệu quả chi phí của HSBC là 57,5% so với 50,9% của nửa đầu năm 2010.

Dự phòng nợ xấu và rủi ro tín dụng là 5,266 tỷ đô la Mỹ cho nửa đầu năm 2011, thấp hơn 2,257 tỷ đô la Mỹ so với nửa đầu năm 2010.

Ban Giám đốc đã công bố trả cổ tức giữa kỳ lần thứ hai năm 2011 là 0,09 đô la Mỹ cho một cổ phiếu phổ thông, tổng giá trị chi trả là 1,604 tỷ đô la Mỹ.

Hệ số vốn cơ bản cấp một và tổng hệ số vốn cấp một của Tập đoàn được duy trì vững mạnh ở mức 10,8% và 12,2%, tại thời điểm 30 tháng 6 năm 2011.

Tổng tài sản của Tập đoàn tại thời điểm 30 tháng 6 năm 2011 là 2.691 tỷ đô la Mỹ, tăng 236 tỷ đô la Mỹ hay tăng 9,6% so với thời điểm 31 tháng 12 năm 2010.

Nhận xét của ông Stuart Gulliver – Tổng giám đốc Tập đoàn HSBC

### **Những tiến triển trong chiến lược kinh doanh**

Mạng lưới trên toàn cầu của HSBC bao phủ phần lớn các hoạt động giao thương và dòng vốn của thế giới và giúp tiếp cận các nền kinh tế tăng trưởng nhanh cũng như các nền kinh tế đã phát triển, nơi tập trung nhiều tài sản. Trong tháng Năm năm nay, chúng tôi đã công bố chiến lược phát triển thành ngân hàng quốc tế hàng đầu trên toàn thế giới thông qua việc xây dựng một vị thế đặc biệt nhờ vào phát triển kinh tế toàn cầu và xu hướng phát triển nhân khẩu. Chúng tôi cũng vạch ra kế hoạch sử dụng vốn kinh doanh hiệu quả hơn, cải thiện hiệu suất chi phí và đặt chỉ tiêu tăng trưởng tại các thị trường trọng điểm. Chúng tôi đã đạt được những tiến bộ trên cả ba lĩnh vực sau:

- Đầu tiên, kết quả của việc rà soát lại các danh mục kinh doanh và áp dụng 5 tiêu chí sàng lọc kinh doanh, chúng tôi đã công bố việc đóng và bán lại hoạt động kinh doanh tại một số thị trường. Những hoạt động này bao gồm việc đóng cửa hoạt động kinh doanh dịch vụ tài chính cá nhân tại Nga và Ba Lan và bán lại 3 cơ sở kinh doanh bảo hiểm. Trọng yếu tại thị trường Mỹ, chúng tôi đã đạt được những tiến triển trong việc

rà soát chiến lược các mảng kinh doanh thẻ tín dụng và công bố việc bán 195 chi nhánh phi chiến lược, chủ yếu là khu vực phía Bắc New York.

- Thứ hai là, chúng tôi đang đặt mục tiêu tiết kiệm chi phí từ 2,5 tới 3,5 tỉ đô la từ nay tới năm 2013. Kể từ đầu năm 2011, chúng tôi đã bắt đầu cấu trúc lại hoạt động tại Châu Mỹ Latinh, thị trường Mỹ, Anh, Pháp và khu vực Trung Đông với việc cắt giảm khoảng 5.000 việc làm. Chúng tôi đã tiến hành một chương trình cắt giảm chi phí tại trụ sở chính và những mảng hoạt động hỗ trợ kinh doanh trên toàn cầu. Chúng tôi cũng đã khởi xướng mô hình vận hành kinh doanh hiệu quả hơn cho khối Dịch vụ Tài chính Doanh nghiệp cũng như Dịch vụ Tài chính Cá nhân.
- Thứ ba là, chúng tôi tiếp tục định vị hoạt động kinh doanh hướng tới tăng trưởng. Chúng tôi đã tăng doanh thu tại các thị trường mục tiêu và chúng tôi đã đạt được những tiến bộ trong mảng kinh doanh quản lý tài sản, mảng kinh doanh mà chúng tôi nhận thấy doanh thu từ đầu tư cao, đặc biệt là tại thị trường châu Á và các quỹ dưới sự quản lý của Bộ phận Quản lý Tài sản Toàn cầu đã đạt được mức kỷ lục cao vào cuối quý hai năm nay.

## **Doanh thu**

- Doanh thu của cả tập đoàn HSBC đạt 35,7 tỉ đô la Mỹ, đạt mức ổn định so với nửa đầu năm 2010 và tăng 9% so với nửa cuối năm 2010.
- Thị trường Hồng Kông, các thị trường khác tại châu Á Thái Bình Dương và khối thị trường châu Mỹ Latinh doanh thu đạt ở mức tăng trưởng hai con số so với nửa đầu năm 2010.
- Như đã dự báo, doanh thu của thị trường Mỹ giảm do chúng tôi thu hẹp hoạt động tại những mảng kinh doanh không hiệu quả và trong quản lý cân đối tài chính tại những mảng kinh doanh đã ổn định. Cùng với các ngân hàng khác, chúng tôi ghi nhận mức doanh thu thấp hơn trong mảng tín dụng và kinh doanh thị trường vốn tại Châu Âu của khối Nghiệp vụ Ngân hàng Quốc tế và Thị trường Vốn.

## **Dự phòng nợ xấu**

- Dự phòng nợ xấu ở mức 5,3 tỉ đô la so với 7,5 tỉ đô la vào nửa đầu năm 2010 và 6,5 tỉ đô la của nửa cuối năm 2010.

- Hầu hết những cải thiện đạt được tại thị trường Mỹ. Việc giải thể hoạt động kinh doanh của Khối tài chính tiêu dùng và ghi nhận dư nợ xấu thấp hơn từ lĩnh vực kinh doanh thẻ giúp cải thiện được tỉ lệ nợ xấu, mặc dù trong quý II chúng tôi thấy xu hướng cải thiện nợ quá hạn chậm lại.
- Dự phòng nợ xấu và các rủi ro tín dụng khác của khối Nghiệp vụ Ngân hàng Quốc tế và Thị trường Vốn ở mức thấp hơn.

### **Hiệu suất chi phí**

- Hiệu suất chi phí tăng từ 50,9% lên mức 57,5% so với nửa đầu năm 2010. Phản ánh sự đầu tư chiến lược trong hoạt động kinh doanh, những nhân tố chủ yếu dẫn tới việc tăng hiệu suất chi phí là số lượng nhân viên cao hơn, lạm phát lương, và những chi phí khác liên quan tới tăng trưởng kinh doanh. Chúng tôi cũng ghi nhận số lượng những khoản chi phí lớn trong giai đoạn nửa đầu năm 2011.
- Hiệu suất chi phí giảm so với mức 59,9% trong nửa sau năm 2010 khi mà chúng tôi đã kiểm soát các khoản chi phí và đã có hành động thiết thực để tiết kiệm bền vững.
- Xét trên số liệu của từng quý, hiệu suất chi phí trong quý II năm 2011 đạt mức 54,4%, thấp hơn so với hiệu suất chi phí của ba quý trước đó một cách đáng kể.

### **Bảng cân đối tài sản**

- So sánh với cuối năm 2010, số dư tiền gửi khách hàng tăng 7% hay 91,3 tỉ đô la, đạt mức 1.300 tỉ đô la, hầu hết là tăng tại các thị trường châu Âu và châu Á.
- So với cuối năm 2010, tổng dư nợ cho vay khách hàng tăng 8% hay 79,5 tỉ đô la, đạt mức 1.000 tỉ đô la, tăng ở tất cả các thị trường trừ Bắc Mỹ, thị trường mà chúng tôi cố gắng giảm tỉ lệ dư nợ của nhóm khách hàng thuộc nhóm tài chính tiêu dùng.
- Hệ số vốn cơ bản cấp một tăng trong nửa đầu năm 2011 từ mức 10,5% vào cuối năm 2010 lên 10,8%, chủ yếu là do hoạt động kinh doanh có lời.

## KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NỬA ĐẦU NĂM 2010 CỦA NGÂN HÀNG HỒNG KÔNG VÀ THƯỢNG HẢI

Thu nhập thuần từ hoạt động kinh doanh trước khi trích lập các quỹ dự phòng cho nợ xấu và quỹ dự phòng rủi ro tín dụng tăng 17% đạt mức 73,456 tỷ đô la Hồng Kông (nửa đầu năm 2010 đạt 62,827 tỷ đô la Hồng Kông)

Lợi nhuận trước thuế tăng 20% đạt mức 46,234 tỷ đô la Hồng Kông (nửa đầu năm 2010, đạt 38,575 tỷ đô la Hồng Kông).

Lợi nhuận thuần tăng 20% đạt mức 34,292 tỷ đô la Hồng Kông (nửa đầu năm 2010 đạt 28,675 tỷ đô la Hồng Kông).

Tỷ suất sinh lợi trên vốn sở hữu trung bình là 22,5% (nửa đầu năm 2010 là 22,8%).

Tổng giá trị tài sản tăng 9% lên 5.497 tỷ đô la Hồng Kông (tổng giá trị tài sản vào cuối năm 2010 là 5.040 tỷ đô la Hồng Kông).

Hệ số hiệu quả chi phí là 45,2% (so với 44,0% vào nửa đầu năm 2010).

*ends/more*

**Thông tin báo chí, xin vui lòng liên hệ**

**Cô Cao Thị Hương Giang +84 8 3520 3232 hoặc [giangcao@hsbc.com.vn](mailto:giangcao@hsbc.com.vn)**

**Ghi chú cho Ban biên tập**

### **1. HSBC Việt Nam**

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 140 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh, ba phòng giao dịch và một quỹ tiết kiệm tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

### **2. HSBC Holdings plc**

HSBC Holdings plc, công ty mẹ của tập đoàn HSBC, có trụ sở đặt tại Luân Đôn. Tập đoàn phục vụ khách hàng toàn cầu với văn phòng và chi nhánh tại 87 quốc gia và vùng lãnh thổ tại châu Âu, khu vực châu Á-Thái Bình Dương, châu Mỹ, Trung Đông và châu Phi. Với tài sản trị giá 2.691 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 30 tháng 06 năm 2011, HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới. HSBC định vị thương hiệu của mình thông qua thông điệp “Ngân hàng toàn cầu am hiểu địa phương”.