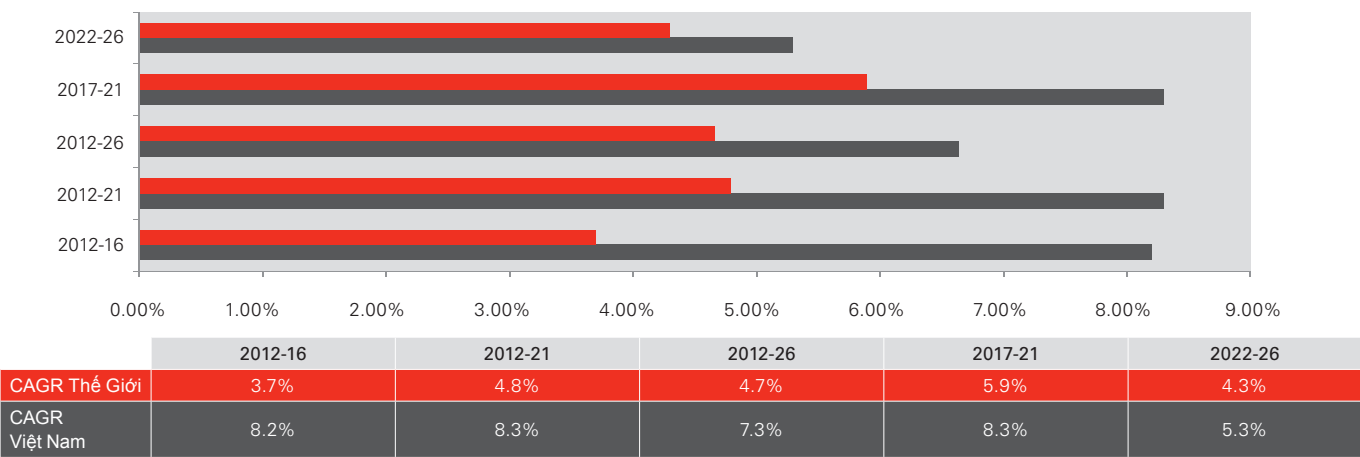


Báo cáo Kết nối Giao Thương Toàn Cầu

Việt Nam

- Dự đoán tăng trưởng thương mại Việt Nam đạt 187% trong giai đoạn 2012-2026
- Doanh nghiệp Việt Nam sẽ tăng cường hoạt động thương mại lên 7.3% một năm trong suốt giai đoạn này
- Chỉ số tin cậy thương mại trong ngắn hạn của các doanh nghiệp Việt Nam vẫn ở mức cao với 115 điểm
- Thiết bị nghe nhìn và thiết bị viễn thông là những ngành tăng trưởng nhanh nhất. Thụy Sĩ, Ấn Độ và Braxin là ba thị trường xuất khẩu dẫn đầu

Chỉ số tăng trưởng gộp thường niên - Việt Nam và Thế Giới



Tổng giá trị thương mại của cả nước sẽ tăng lên 187% cho đến năm 2026

Trong 15 năm tới, thương mại Việt Nam được dự đoán sẽ tăng trưởng nhanh. Tổng giá trị thương mại có khả năng tăng lên xấp xỉ 187% cho đến năm 2026, gần như tăng gấp đôi so với thương mại toàn cầu. Trong khoảng thời gian năm năm tiếp theo, dự đoán tăng trưởng sẽ đạt mức 8,2%, sau đó giữ cùng tốc độ đến năm 2021 trước khi tăng chậm lại như các quốc gia châu Á khác ở mức 5,3% trong giai đoạn 2022-2026.

Hoa Kỳ, Trung Quốc và Nhật Bản là ba đối tác thương mại trọng yếu

Hoạt động thương mại giữa các đối tác lớn và Việt Nam tiếp tục phát triển mạnh, ngoại trừ Úc với sản lượng dầu thô xuất khẩu đang giảm xuống. Hoa Kỳ hiện tại là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam, gần như lớn gấp đôi so với Nhật Bản, thị trường lớn kế tiếp, nhưng vẫn tiếp tục tăng trưởng đáng kể ở mức 6,6% trong giai đoạn năm năm tới. Trung Quốc cũng sẽ là đối tác thương mại trọng yếu của Việt Nam với mức tăng xuất khẩu dự đoán là 10,2% và nhập khẩu là 10,4% vào năm 2016.

Thụy Sĩ, Ấn Độ và Braxin có mức tăng trưởng xuất khẩu cao nhất

Dự đoán thị trường xuất khẩu tăng trưởng nhanh nhất sẽ là Thụy Sĩ đạt mức xấp xỉ 17%, theo sau là Ấn Độ 14,5% và Braxin 14%. Hàng xuất khẩu sang Thổ Nhĩ Kỳ, Hồng Kông và Hàn Quốc ước tính sẽ tăng trưởng ở mức hơn 11% trong vòng năm năm tới. Na Uy có khả năng sẽ dẫn đầu tăng trưởng về thị trường nhập khẩu với mức trên 15%. Tăng trưởng nhập khẩu của Braxin đạt mức 11,5%, trong khi Thổ Nhĩ Kỳ và Ấn Độ đều ở mức trên 10%.

Mặt hàng xuất khẩu tăng trưởng nhanh nhất: Thiết bị nghe nhìn và Thiết bị viễn thông

Các bộ phận và thiết bị nghe nhìn ước tính sẽ tăng mạnh ở mức 16,6% và 14,4%. Thiết bị viễn thông vẫn tiếp tục tăng lên trong cả hai lĩnh vực: xuất khẩu đạt mức 15,9% và nhập khẩu ở mức 12,9%. Mặt hàng nhập khẩu tăng trưởng cao nhất là sắt và thép, tiếp đó là vải sợi và máy bay cũng được dự đoán tăng trưởng mạnh ở mức trên 12,5%.

Các doanh nghiệp Việt Nam vẫn giữ cái nhìn lạc quan

Theo chỉ số Tin cậy thương mại của HSBC, độ tin cậy của các doanh nghiệp giao thương quốc tế ở Việt Nam vẫn ở mức ổn định và tương đối cao. Từ sáu tháng đầu năm 2011, chỉ số này được ghi nhận ở mức 116, 115 và 115 điểm. Dù chỉ số phản hồi lạc quan tại thời điểm này giảm sút 8% so với kết quả sáu tháng cuối năm 2011, phần lớn các câu phản hồi (80%) vẫn kỳ vọng khối lượng giao dịch vẫn duy trì ổn định hoặc tăng lên trong sáu tháng tới.

Cuộc khảo sát cho thấy trong ngắn hạn, giao thương nội vùng tiếp tục giữ vai trò quan trọng đối với các doanh nghiệp Việt Nam ở hiện tại và trong suốt sáu tháng tới. Ba đối tác giao thương lớn nhất của Singapore đều nằm trong khu vực châu Á (Trung Quốc, Đông Nam Á và khu vực còn lại thuộc châu Á).

Forecast data provided by:



Các hàng lang thương mại hiện hành

Các đối tác xuất khẩu lớn của Việt Nam chính là những quốc gia thương mại chủ yếu trên thế giới, bao gồm Hoa Kỳ, Nhật Bản, Trung Quốc và Đức. Hoạt động xuất khẩu sang các thị trường này vẫn tăng trưởng mạnh mẽ. Hoa Kỳ là thị trường lớn nhất, dẫn đầu về hàng xuất khẩu nội thất, quần áo và giày dép với mức tăng trưởng mạnh 6,6%. Dự đoán xuất khẩu sang Nhật Bản cũng tăng mạnh xấp xỉ 6%, với khối lượng xuất khẩu lớn nhất trong lĩnh vực dây và cáp điện. Tăng trưởng xuất khẩu sang Trung Quốc đặc biệt phát triển mạnh ở mức trên 10%, cho thấy xu hướng giao thương nội vùng đang có chuyển biến tích cực. Than là mặt hàng xuất khẩu chủ yếu sang thị trường này. Hàng xuất khẩu sang Đức chủ yếu trong lĩnh vực giày dép và cà phê, với tốc độ tăng trưởng ước tính đạt hơn 7%. Trong số các đối tác xuất khẩu hàng đầu, Úc là thị trường duy nhất có tăng trưởng xuất khẩu yếu với lượng xuất khẩu mặt hàng dầu thô đang đi xuống. Các đối tác nhập khẩu chủ chốt là các quốc gia trong khu vực, dẫn đầu là Trung Quốc với mức tăng 10,4%. Các lĩnh vực chủ yếu là xăng dầu thành phẩm, sắt thép cán nóng và thiết bị viễn thông. Hàn Quốc, Singapore và Nhật Bản là các thị trường lớn tiếp theo đạt mức tăng trưởng 8,8%, 5,7% và 7,6%, với các mặt hàng chủ chốt vẫn là xăng dầu thành phẩm và sắt thép cán nóng.

Các hành lang thương mại mới nổi

Theo dự đoán, Thụy Sĩ sẽ là thị trường xuất khẩu tăng trưởng nhanh nhất ở mức 17%. Tiếp sau đó xuất khẩu sang hai thị trường mới nổi là Ấn Độ và Braxin cũng tăng trưởng mạnh mẽ ở mức trên 14%, trong khi đó tăng trưởng xuất khẩu sang Thổ Nhĩ Kỳ, Hồng Kông và Hàn Quốc ước tính sẽ đạt hơn 11%. Xuất khẩu sang Nga và các Tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất (UAE) cũng sẽ tăng mạnh vào khoảng 10,9%.

Về nhập khẩu, Na Uy là thị trường dẫn đầu tăng trưởng ở mức 15,2%, sau đó là Braxin đạt 11,5% cho thấy đây là một hành lang thương mại trọng yếu mới. Ước tính nhập khẩu từ Hoa Kỳ và UAE sẽ tăng ở mức 10,9%. Một nhóm các thị trường nhập khẩu đáng chú ý như Thụy Sĩ, Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ và Ấn Độ dự tính sẽ tăng trưởng ở mức 10% đồng thời đây cũng là những đối tác xuất khẩu với tốc độ tăng trưởng đáng kể.

Các lĩnh vực thương mại hiện hành

Lĩnh vực xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam là dầu thô, ước tính sẽ giảm nhẹ trong vòng năm năm tới. Lĩnh vực kế đến là giày dép có mức tăng trưởng dự kiến khoảng 3,2% với hai thị trường chính là Hoa Kỳ và Đức. Nội thất là mặt hàng xuất khẩu đứng thứ ba, ước tính sẽ tăng trưởng mạnh ở mức 6,3% trong đó Hoa Kỳ là thị trường dẫn đầu với mức tăng trưởng 7%. Xuất khẩu cà phê cũng là một lĩnh vực phát triển nhanh với lượng hàng xuất khẩu dự kiến tăng hơn 6%. Về nhập khẩu thì các sản phẩm không phải là dầu thô là lĩnh vực nhập khẩu lớn nhất, theo dự đoán sẽ tiếp tục tăng mạnh gần 4,5%, gồm Singapore, Hàn Quốc và Trung Quốc là ba nhà cung cấp lớn nhất. Lĩnh vực lớn thứ hai về nhập khẩu là sắt thép cán nóng với mức tăng trưởng ước tính 8,7%, từ các thị trường Trung Quốc, Hàn Quốc và Nhật Bản. Thiết bị viễn thông và sản phẩm vải dệt kim là hai lĩnh vực nhập khẩu lớn thứ hai với mức tăng trưởng dự đoán ở mức 12,9% và 9%.

Các lĩnh vực thương mại mới nổi

Các bộ phận và thiết bị nghe nhìn dự tính sẽ là các mặt hàng xuất khẩu tăng trưởng mạnh ở mức 16,6% và 14,4%, biểu hiện sức tăng trưởng mạnh mẽ của lĩnh vực này trên toàn cầu. Các thiết bị truyền thông tiếp tục tăng lên trong cả xuất khẩu ở mức 15,9% và nhập khẩu là 12,9%. Tăng trưởng thương mại đối với các mặt hàng in ấn cũng tăng mạnh, xuất khẩu tăng 13,3% và nhập khẩu tăng 11,6%. Một lĩnh vực khác cũng tăng trưởng hai con số là lĩnh vực xuất khẩu động cơ điện và máy phát điện. Về nhập khẩu thì sợi bông và máy bay theo dự đoán sẽ tăng trưởng ở mức 12,6%, nhập khẩu xe hơi khoảng 11,6%. Mạch điện tử, máy vi tính, rượu và nhựa ước tính sẽ tăng trưởng ở mức hai con số.

Ông Huỳnh Bửu Quang

Phó tổng giám đốc- Giám đốc toàn quốc Khối dịch vụ tài chính doanh nghiệp.
Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Dù có nhiều lo ngại về tình hình kinh tế toàn cầu đang gặp khó khăn và môi trường kinh doanh đầy thử thách tại Việt Nam, chúng tôi vẫn dự đoán thương mại Việt Nam sẽ tăng trưởng mạnh mẽ trong mười lăm năm tới. Bản báo cáo Kết nối giao thương toàn cầu của HSBC ước tính tổng hoạt động thương mại của Việt Nam sẽ tăng 187% từ nay cho đến năm 2026. Bản báo cáo trên diện rộng này được HSBC đặt hàng và Delta Economics đảm trách thực hiện – cho thấy thương mại nội vùng sẽ tiếp tục đóng vai trò quan trọng đối với các doanh nghiệp Việt Nam trong ngắn hạn. Trong khi đó các đối tác xuất khẩu chính của Việt Nam hiện là các quốc gia thương mại chủ chốt trên thế giới bao gồm Hoa Kỳ, Nhật Bản, Trung Quốc và Đức – do đó chúng tôi tin rằng hoạt động xuất khẩu sẽ tăng trưởng mạnh. HSBC sẽ tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam trong việc duy trì các mối giao thương đồng thời luôn tìm kiếm và khám phá các cơ hội kinh doanh quốc tế mới. Chúng tôi đã hỗ trợ hoạt động giao thương quốc tế tại Việt Nam hơn 140 năm và nay càng cam kết cao hơn trong việc tối đa hoá tiềm lực của Việt Nam để phát triển đồng bộ với các xu hướng thương mại trên toàn cầu.

Ghi chú:

Các chỉ số dự báo trong tài liệu này được Delta Economics cung cấp và không mang mục đích tư vấn hay chỉ dẫn từ HSBC. HSBC thực hiện cuộc khảo sát này trong khuôn khổ chiến dịch tiếp thị cho Khối Tài chính doanh nghiệp HSBC. Các kết quả khảo sát được Delta Economics cung cấp thông qua quá trình thu thập và nghiên cứu từ những nguồn thông tin hiện có trên thị trường.

Dự Báo Thương Mại dự đoán thương mại sẽ phát triển như thế nào trong 5, 10 và 15 năm tiếp theo dựa trên các dữ liệu được tổng hợp bởi Delta Economics – một cơ quan nghiên cứu độc lập. Bảng báo cáo tiên đoán về tổng quan tình hình tăng trưởng thương mại (xuất khẩu, nhập khẩu và tổng giao dịch) trên phương diện toàn cầu, khu vực và của từng quốc gia riêng lẻ. Với nguồn dữ liệu từ 200 quốc gia, dự báo được khảo sát trên 50 lĩnh vực hàng đầu thuộc xuất nhập khẩu cho 19 quốc gia được chọn lọc làm khảo sát. Dự Báo Thương Mại có cách tiếp cận độc đáo thông qua quan điểm của doanh nghiệp để hiểu những nhân tố lõi lái thương mại như xu hướng giao thương, kinh tế

vĩ mô, và điều kiện thị trường chi phối giao thương (bao gồm các qui định pháp luật, nhân khẩu học, cơ hội tiếp cận vốn, tài trợ thương mại). Nghiên cứu do HSBC ủy nhiệm và thực hiện bởi Delta Economics.

Các chú giải về kinh tế và kinh doanh trong tài liệu được thu thập từ nguồn nghiên cứu rộng, bao gồm dữ liệu của Tổng Cục Thống kê Quốc gia, Ngân hàng Thế giới, Quỹ Tiền tệ Thế giới IMF, các trang blog kinh tế, tổ chức nghiên cứu độc lập Economist Intelligence Unit, tạp chí Bloomberg, báo Financial Times và các trang tin dịch vụ tài chính chuyên nghiệp khác.

Về Delta Economics:

Delta Economics là tổ chức nghiên cứu kinh tế hàng đầu được thành lập năm 2006 bởi Dr Rebecca Harding – một nhà kinh tế học thương mại. Delta tập trung nghiên cứu về tăng trưởng kinh tế và dự báo thương mại. Delta Economics còn có kinh nghiệm chuyên sâu về nghiên cứu thị trường định tính và định lượng, thu thập thông tin thị trường, quan điểm của các nhà lãnh đạo với sự chuyên sâu trong khối doanh nhân, doanh nghiệp tư nhân và khu vực doanh nghiệp vừa và nhỏ.

Khối Dịch vụ Tài chính Doanh nghiệp Ngân hàng HSBC

Khối Dịch vụ Tài chính Doanh nghiệp Ngân hàng HSBC phục vụ hơn 3,5 triệu khách hàng, từ các doanh nghiệp nhỏ cho đến các tập đoàn đa quốc gia tại hơn 60 thị trường phát triển và đang phát triển trên toàn thế giới. Chúng tôi cung cấp các dịch vụ, phương tiện và kinh nghiệm chuyên môn nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển ở nhiều lĩnh vực bao gồm vốn lưu động, tài trợ thương mại cho đến các giải pháp quản lý tiền mặt và thanh toán. Với lịch sử hoạt động gần 150 năm và mạng lưới phủ khắp ba phần tư thương mại toàn cầu, HSBC là ngân hàng thương mại cho doanh nghiệp hàng đầu thế giới.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng truy cập www.hsbc.com/1/2/business-and-commercial