

Ngày 7 tháng 7 năm 2011

CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN KINH TẾ HSBC TẠI CÁC THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI QUÝ 2- 2011

Mức tăng trưởng thấp nhất trong vòng hai năm qua tại các thị trường mới nổi nhưng đã xuất hiện những tín hiệu khả quan về kiểm soát lạm phát hứa hẹn thị trường cuối năm ổn định hơn.

Những điểm nổi bật

- Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi của HSBC (HSBC Emerging Market Index -HSBC EMI) giảm nhẹ còn 54,2 điểm trong quý II năm 2011
- Mức giảm do ảnh hưởng từ khu vực sản xuất và sự sụt giảm các đơn hàng xuất khẩu tại thị trường Trung Quốc, Brazil và Nga
- Các biện pháp thắt chặt định lượng được áp dụng liên tục và mạnh mẽ giúp kéo mức tăng giá thành đầu vào xuống thấp nhất trong hai năm rưỡi qua
- Sức ép về giá đã được kiểm soát tạo ra triển vọng ổn định về kinh tế khi các thị trường mới nổi hợp tác đầu tư vào cơ sở hạ tầng
- Chuyển dịch trong đầu tư và thương mại cơ cấu diễn ra giữa các thị trường mới nổi nằm trong khu vực “Con đường tơ lụa phương Nam”

Tóm tắt

Kết quả cuộc khảo sát mới nhất về chỉ số phát triển kinh tế HSBC tại các thị trường mới nổi (HSBC EMI) cho thấy, trong quý II năm 2011, tăng trưởng tại các thị trường mới nổi đạt mức thấp nhất trong hai năm qua, phản ánh sự mong manh của nền kinh tế toàn cầu, tác động ngoài dự tính của thảm họa sóng thần tại Nhật Bản và do những hệ quả kéo dài của tình hình lạm phát gần đây.

HSBC EMI giảm xuống mức 54,2 điểm từ mức 55 điểm trong quý I và thấp hơn cả mức trung bình 54,8 điểm đã đạt được trong thời gian dài.

more

Áp lực về giá đã giảm đáng kể nhờ chính sách thắt chặt tiền tệ được áp dụng liên tục của các ngân hàng trung ương tại các thị trường mới nổi nhằm ứng phó với áp lực lớn về lạm phát phản ánh trong chỉ số HSBC EMI lần trước, điều đã được nhắc đến trong báo cáo HSBC EMI lần trước. Chỉ số HSBC EMI quý 2 năm 2011 cho thấy mức giảm chi phí đầu vào tốt nhất trong 30 tháng qua.

Tăng trưởng đều đều trong tất cả các lĩnh vực phản ánh mức tăng thấp hơn trong ngành sản xuất với tốc độ mở rộng giảm xuống thấp nhất trong ba quý gần đây. Trong khi đó, khối ngành dịch vụ ghi nhận mức độ tăng nhẹ về hoạt động, mặc dù đây vẫn là mức tăng thấp thứ hai tính từ quý II năm 2009.

Ông Stephen King, Kinh tế gia - Trưởng Bộ phận Nghiên cứu Kinh tế Toàn cầu của HSBC cho biết: *“Chỉ số HSBC EMI mới nhất cho thấy, sau sự phục hồi mạnh mẽ từ ngay sau cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu, tốc độ tăng trưởng các hoạt động kinh tế tại các thị trường mới nổi đã chậm lại. Tại nhiều nơi trong khối các thị trường mới nổi, mức tăng các đơn hàng xuất khẩu đã giảm đáng kể, cũng giống như tình trạng xảy ra tại các thị trường phát triển gần đây, phần nào cho thấy rằng mức tăng giao thương trên toàn thế giới đã đạt đỉnh trong quý I năm nay.”*

“Một điều đáng khích lệ hơn là sự đa dạng của các biện pháp “thắt chặt định lượng” mà HSBC đã đề cập trong báo cáo EMI lần trước dường như đã kiềm chế được những rủi ro lớn nhất của lạm phát gây ra cho sự tăng trưởng kinh tế trong dài hạn. Điều này đặc biệt đúng với thị trường Trung Quốc, khi mức tăng sản lượng đầu ra và lạm phát đều giảm đáng kể trong nửa đầu năm 2011.

“Các thị trường mới nổi vẫn là những thời nam châm thu hút dòng vốn trên toàn cầu và chính các thị trường này cũng đang không ngừng đầu tư lẫn nhau với triển vọng ngày càng có nhiều dự án đầu tư của Châu Á vào xây dựng cơ sở hạ tầng tại Châu Mỹ La tinh và các khu vực của châu Phi. Khi hệ thống cơ sở hạ tầng này được nối mạch, một mạng lưới liên kết kinh tế mới trong khối các thị trường mới nổi sẽ hình thành, điều mà HSBC đã nhắc đến với tên gọi “Con đường Tơ lụa Phương Nam”.

more

“Nếu như tình hình kinh tế có thể được bình ổn, nền tảng cho một giai đoạn phát triển kinh tế ổn định trong khu vực các thị trường mới nổi sẽ được thiết lập theo xu hướng kết nối “Nam – Nam”. Kết quả của những thay đổi này sẽ có thể dẫn tới mức tăng trưởng gấp 10 lần trong giao thương nội vùng khu vực các thị trường mới nửa đầu thế kỷ 21.”

Kết quả khảo sát cũng cho thấy mức độ tăng trưởng trong ngành sản xuất đã giảm nhẹ tại hầu hết các lĩnh vực, trừ hai thị trường Nam Phi và Singapore. Trong khối thị trường mới nổi tại châu Á, tăng trưởng của thị trường Trung Quốc đạt mức thấp nhất trong chín quý gần đây trong khi tại các thị trường Đài Loan và Ấn Độ, sản lượng sản xuất đạt mức tăng thấp nhất ghi nhận trong nửa năm gần đây. Ấn Độ thậm chí đã ghi nhận mức tăng thấp hơn trong ngành sản xuất, mặc dù tỉ lệ tăng trưởng vẫn duy trì vững và vẫn là thị trường có mức tăng trưởng tốt nhất trong khối thị trường mới nổi tham gia khảo sát. Tại châu Âu, mức tăng trưởng chậm đáng kể được ghi nhận tại thị trường Thổ Nhĩ Kỳ và Cộng hòa Séc trong khi tăng trưởng tại Nga đạt mức trung bình thấp trong năm quý gần đây.

Tăng trưởng yếu đi trong sản lượng sản xuất một phần đã phản ánh sự sụt giảm các đơn hàng mới dẫn tới sự chững lại trong sự gia tăng của các đơn hàng xuất khẩu mới. Trong các thị trường mới nổi có quy mô lớn nhất, Brazil, Trung Quốc và Nga đều ghi nhận sự sụt giảm số lượng các đơn hàng xuất khẩu mới. Ấn Độ ghi nhận tốc độ tăng trưởng chậm nhất trong vòng một năm rưỡi gần đây; mức độ mở rộng sản xuất cũng đã giảm đáng kể tại Đài Loan và Hàn Quốc. Chỉ có hai thị trường Thổ Nhĩ Kỳ và Phần Lan ghi nhận mức tăng nhẹ trong xuất khẩu.

Mặc dù tăng trưởng giảm xuống mức thấp nhất trong sáu quý gần đây, báo cáo cho thấy thị trường Ấn Độ vẫn ghi nhận mức tăng trưởng nhanh nhất của khối dịch vụ trong tất cả các thị trường mới nổi, theo sát là thị trường Nga. Tốc độ tăng trưởng được duy trì ổn định tại Brazil và Mexico, trong đó thị trường Trung Quốc, tăng trưởng về dịch vụ đạt tốc độ cao hơn kể từ mức thấp kỷ lục ghi nhận trong quý I.

more

Lần này cũng là lần thứ tư mức độ lạc quan của các nhà cung cấp dịch vụ trong khối các thị trường mới nổi ghi nhận sự sụt giảm sâu sắc nhất từ trước tới nay với mức độ lạc quan tại Trung Quốc giảm kỉ lục và Ấn Độ giảm sâu hơn mức ghi nhận trong quý I năm 2011. Trái lại, mức độ lạc quan về triển vọng kinh doanh trong thời gian một năm tới đạt mức cao nhất trong sáu quý gần đây tại thị trường Brazil và đạt mức cao nhất trong sáu năm rưỡi qua trong khối dịch vụ tại thị trường Nga.

Khi các biện pháp thắt chặt định lượng bắt đầu phát huy tác dụng kiềm chế tăng giá, chỉ số HSBC EMI mới nhất ghi nhận mức giảm hơn bốn điểm, mức giảm thấp nhất, của giá đầu vào trong hai năm rưỡi nay so quý I năm 2011 vốn là mức đỉnh trong 11 quý gần đây. Mức giảm này chủ yếu tập trung vào khu vực sản xuất khi mức tăng giá mua nguyên liệu đã giảm thấp nhất so với kết quả ghi nhận trong ba quý gần nhất. Khối các nhà cung cấp dịch vụ cũng cho biết mức tăng giá trung bình cũng đã chậm lại so với mức giá của khối ngành sản xuất. Tuy nhiên, chỉ với mức giảm khá khiêm tốn của khối dịch vụ, số liệu mới nhất cho thấy độ chênh lệch về tăng giá giữa hai nhóm ngành đã được thu hẹp đáng kể.

Khi mức tăng giá thành đầu vào giảm đi, các công ty tại các thị trường mới nổi cũng chỉ đưa ra mức tăng thấp nhất trong 3 quý cho đầu ra trong quý II năm 2011. Đi cùng xu hướng điều tiết mức giá, các nhà sản xuất có mức tăng thấp hơn về đầu ra so với các nhà cung cấp dịch vụ. Cả bốn thị trường mới nổi lớn nhất đều ghi nhận tốc độ tăng giá chậm hơn về đầu ra cho cả nhóm ngành sản xuất và dịch vụ.

Ông Fred Neumann, đồng Giám đốc khối Nghiên cứu Kinh tế tại các thị trường châu Á của ngân hàng HSBC, cho biết: *“Nền móng cho sự ổn định và đặc biệt là sự tăng trưởng trở lại của kinh tế châu Á đã được thiết lập khi các hoạt động sản xuất bình thường trở lại và lạm phát hạ nhiệt. Trong khi các nhà sản xuất và cung cấp dịch vụ của châu Á phải trải qua tăng trưởng chậm trong sản xuất và xuất khẩu nửa đầu năm 2011 từ mức cao kỷ lục sau khủng hoảng kinh tế, các đơn hàng mới sẽ lại có, mặc dù với tốc độ chậm hơn, vì hàng dự trữ không đủ đáp ứng nhu cầu. Quan trọng hơn là, lạm phát giảm tại nhiều nơi trong khu vực châu Á sẽ thúc đẩy nhu cầu tiêu dùng và từ đó sẽ xác lập lại chu trình tăng trưởng của cả vùng.*

more

“Hoạt động kinh doanh tại châu Á được hưởng lợi từ nhiều phía khi “Con đường Tor-lua Phương Nam” mở ra. Là khu vực sản xuất và nhập khẩu trọng yếu các loại hàng hoá, châu Á sẽ tiếp tục là động lực phát triển cho các hoạt động giao thương toàn cầu, với trọng tâm là Trung Quốc. Vốn từ các quốc gia châu Á sẽ tiếp tục đổ vào đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng tại các thị trường mới nổi đáp ứng nhu cầu tiếp cận nguồn nguyên liệu thô và hỗ trợ phát triển của Trung Quốc và Ấn Độ. Các công ty tại châu Á cần định vị tốt để đáp ứng các nhu cầu mới của khách hàng vì chính nhu cầu của khách hàng tại các thị trường mới nổi sẽ thay đổi cục diện giao thương và bán lẻ trong tương lai.”

Chỉ số EMI của HSBC được tính toán dựa trên nguồn số liệu từ cuộc khảo sát chỉ số PMI do công ty cung cấp thông tin tài chính toàn cầu Markit tiến hành. Năm 2009, HSBC đã chính thức bắt đầu hợp tác với Markit để tài trợ và tiến hành các cuộc khảo sát PMI tại một số thị trường mới nổi.

Kết quả cuộc khảo sát EMI của HSBC được công bố hàng quý và có trên trang web www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Kết quả khảo sát EMI quý III năm 2011 sẽ được công bố vào ngày 10 tháng 10 năm 2011.

ends/more

Thông tin báo chí, xin vui lòng liên hệ

HSBC
Karen Ward
Chuyên gia Kinh tế Toàn cầu
Điện thoại: +44 20 7991 3692
Email: karen.ward@hsbcib.com

Phòng Truyền thông
Cao Thị Hương Giang
Giám đốc truyền thông ngân hàng
HSBC Việt Nam
Điện thoại: +84 8 3520 3232
Email: giangcao@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập

Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi của HSBC (HSBC Emerging Markets Index (EMI), HSBC EMI) là một chỉ số được tập hợp từ các dữ liệu trong cuộc khảo sát chỉ số quản lý sản xuất (Purchasing Managers' Index™ (PMI™), HSBC PMI) của các thị trường mới nổi như Cộng Hoà Czech, Hồng Kông, Israel, Mexico, Ba Lan, Singapore, Nam Phi, Hàn Quốc, Đài Loan, Thổ Nhĩ Kỳ, Các tiểu vương quốc Ả rập thống nhất, Ả Rập và những nước thuộc khối

BRIC như Brazil, Nga (Russia), Ấn Độ (India) và Trung Quốc (China). Cuộc khảo sát được thực hiện dựa trên tình hình hoạt động kinh doanh tại hơn 5.800 công ty.

Khảo sát chỉ số quản lý sản xuất PMI, cơ sở để tính EMI, đã trở thành cuộc khảo sát thương mại được quan tâm nhất trên thế giới, một khảo sát được công nhận hàng đầu về những dữ liệu mang tính dự đoán chính xác. Dữ liệu của cuộc khảo sát được thu thập bằng các phương pháp giống nhau tại mỗi quốc gia và được phân loại theo vùng địa lý theo chuẩn của hệ thống ISIC (International Standard Industrial Classification), dựa trên đóng góp cho GDP.

Các câu trả lời trong cuộc điều tra cho thấy sự thay đổi nếu có trong tháng hiện tại so với tháng trước, sử dụng nguồn dữ liệu thu thập từ giữa tháng. Với mỗi chỉ số tính toán, có một chỉ số "khuếch tán" phản ánh phần trăm số câu trả lời tích cực cộng với một nửa số câu trả lời "như cũ". Các chỉ số "khuếch tán" bao gồm các chỉ số tính toán dẫn đầu xu hướng và là một công cụ tính toán hiệu quả để tiên liệu được xu hướng thay đổi phổ biến của thị trường. Chỉ số đạt trên 50 điểm cho thấy xu hướng gia tăng, dưới 50 điểm cho thấy sự suy giảm. Tất cả dữ liệu đều được điều chỉnh theo thời gian.

Dữ liệu thu thập từ cấp độ quốc gia đối với ngành sản xuất và dịch vụ sau đó được đưa vào tính toán với trọng số tùy thuộc vào mức độ đóng góp cho GDP của quốc gia hay vùng đó như thế nào. Từ đó, chỉ số tính toán này sẽ được đưa vào các bảng tính cho chỉ số quốc gia hoặc chỉ số của các thị trường mới nổi nói chung.

Tập đoàn HSBC:

Với trụ sở đặt tại London, HSBC là một trong những tổ chức cung cấp dịch vụ tài chính ngân hàng lớn nhất trên thế giới, với số vốn đạt 180 tỉ đô la Mỹ vào 31 tháng 12 năm 2010. Trụ sở chính của tập đoàn đặt tại London. Là "Ngân hàng toàn cầu am hiểu địa phương", HSBC đã kết hợp hoạt động ngân hàng trên quy mô lớn nhất tại các thị trường mới nổi và cơ sở số lượng khách hàng thành thị với mạng lưới hoạt động rộng lớn trên toàn thế giới và sức mạnh tài chính vững bền của tập đoàn. HSBC có lịch sử hoạt động lâu dài và mạng lưới hoạt động toàn cầu với hơn 7.500 văn phòng tại 87 quốc gia và vùng lãnh thổ tại Châu Âu, Hồng Kông, các vùng còn lại của châu Á Thái Bình Dương, Trung Đông, Bắc Mỹ và Nam Mỹ.

HSBC tại các thị trường mới nổi:

- HSBC được thành lập ở Hồng Kông và Thượng Hải năm 1865
- HSBC là ngân hàng quốc tế hàng đầu tại các thị trường mới nổi
- Năm 2010, lợi nhuận trước thuế của HSBC tại Châu Á, Châu Mỹ Latinh và Trung Đông đạt 13,98 tỉ đô la.
- HSBC là ngân hàng quốc tế hàng đầu tại Trung Hoa Đại Lục với
 - Năm 2010, lợi nhuận trước thuế của HSBC tại thị trường Trung Hoa Đại Lục đạt 2,57 tỉ đô la
 - Là ngân hàng có mạng lưới hoạt động lớn nhất trong số các ngân hàng nước ngoài tại Trung Hoa Đại Lục với 108 văn phòng
 - Đầu tư hơn 5 tỉ đô la Mỹ vào một số tổ chức cung cấp dịch vụ tài chính tại Trung Hoa Đại Lục và phát triển hoạt động của chính HSBC tại thị trường này
- HSBC là ngân hàng quốc tế hàng đầu tại Trung Đông với hơn 50 năm kinh nghiệm hoạt động tại khối thị trường này
- HSBC là một trong những ngân hàng quốc tế lớn nhất tại châu Mỹ La tinh với hơn 17 triệu khách hàng tính đến cuối năm 2010:
 - 1.147 chi nhánh, hơn 6.300 máy rút tiền tự động (ATMs) và gần tám triệu khách hàng tại Mexico
 - HSBC tại Brazil có hơn 5,4 triệu khách hàng cá nhân và 358.419 khách hàng công ty
 - Mạng lưới 118 chi nhánh và hơn 400 ATMs tại Argentina
- Định hướng chiến lược của Khối Nghiệp vụ ngân hàng toàn cầu và Kinh doanh vốn, tiền tệ hướng về thị trường mới nổi và tập trung vào tài trợ vốn

- Giành được những giải thưởng quan trọng trong ngành trong năm 2010 bao gồm giải thưởng “Ngân hàng Tốt nhất tại các thị trường mới nổi” của Euromoney
 - Tính đến cuối năm 2010, Khối dịch vụ Quản lý Quỹ Toàn cầu đã quản lý quỹ trị giá 145 tỉ đô la Mỹ tại các thị trường mới nổi
- HSBC đã xây dựng được Khối Dịch vụ tài chính doanh nghiệp Toàn cầu lớn nhất, và năm 2010, 67% lợi nhuận trước thuế đến của khối đến từ khu vực các thị trường mới nổi

Thông tin về nhà cung cấp dữ liệu của HSBC

Markit

Markit là một doanh nghiệp cung cấp dịch vụ thông tin tài chính toàn cầu hàng đầu với hơn 2.000 nhân viên. Công ty chuyên cung cấp các dữ liệu độc lập, đánh giá và xử lý dữ liệu thương mại ở hầu hết các ngành hàng nhằm mục đích nâng cao tính minh bạch, giảm rủi ro và cải thiện hiệu năng hoạt động. Khách hàng của Markit bao gồm các tập đoàn tài chính trên thị trường tài chính thế giới. Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng tham khảo tại www.markit.com.

Bộ sản phẩm Nghiên cứu Kinh tế của Markit

Bộ sản phẩm nghiên cứu kinh tế của Markit bao gồm các bảng điều tra, khảo sát và các chỉ số kinh tế, bao gồm các khảo sát về chỉ số quản lý sản xuất (Purchasing Managers' Index -PMI) được thực hiện tại 26 quốc gia và vùng trọng điểm bao gồm khu vực châu Âu và khối BRIC. PMI đã trở thành khảo sát tình hình kinh doanh trên thế giới được quan tâm theo dõi nhất được lựa chọn để tham khảo bởi nhiều ngân hàng trung ương, các thị trường tài chính và các nhà quản trị doanh nghiệp vì khả năng có thể cung cấp các dữ liệu cập nhật, chính xác và các chỉ số hàng tháng phản ánh các xu hướng kinh tế.

Thông tin liên lạc

Chris Williamson
Giám đốc khối nghiên cứu Kinh tế
Điện thoại: + 44 20 7260 2329
E-mail: chris.williamson@markit.com

Rachel Harling
Phòng truyền thông
Telephone +44 20 7064 6283
E-mail: rachel.harling@markit.com

Tập đoàn Markit có toàn quyền sở hữu trí tuệ đối với chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi của HSBC. Bất kỳ việc sử dụng, bao gồm nhưng không giới hạn bởi sao chép, phân phát hoặc sử dụng bất cứ một phần dữ liệu, đều không được phép mà không có sự đồng thuận của Markit. Markit không có trách nhiệm, nhiệm vụ hoặc nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới phần nội dung hoặc thông tin (“dữ liệu”) nào ở trong tài liệu này hoặc bất kỳ lỗi, sơ suất hoặc sự không chính xác, sự trích dẫn thiếu hoặc tính chậm trễ của thông tin, hoặc bất kỳ hành động nào liên quan tới những điều nêu trên. Trong bất cứ trường hợp nào, Markit không phải chịu trách nhiệm về sự tổn thất, vì vô tình hay hữu ý, là hệ quả của việc sử dụng dữ liệu được thông báo. Markit, PMI và Chỉ số Quản lý Sản xuất (PMI) là những nhãn hiệu đã được đăng ký bởi tập đoàn The Market Group.