

Thông cáo báo chí Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi

Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi (EMI) của ngân hàng HSBC

Tăng trưởng các thị trường mới nổi trong tháng 4 chậm lại

Điểm nổi bật:

- Chỉ số các thị trường mới nổi của ngân hàng HSBC: 51,3 điểm (tháng 3.2013 là 52,5 điểm)
- Tăng trưởng Trung Quốc chậm ở mức thấp của sáu tháng
- Kỳ vọng sản lượng tương lai ở khắp các thị trường mới nổi đều yếu ở mức thấp của bảy tháng

Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi (*Emerging Markets Index – EMI*) của ngân hàng HSBC - một chỉ số công bố hàng tháng trích xuất từ khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (*Purchasing Managers Index PMI*) – đã giảm từ mức 52,5 điểm của tháng 3 xuống còn 51,3 điểm trong tháng 4. Điều đó báo hiệu tăng trưởng kinh tế đang chậm lại ở mức yếu nhất trong vòng 1,5 năm trở lại đây tại tất cả các thị trường mới nổi trên toàn cầu.

Số liệu thu thập ở khắp các lĩnh vực đều chỉ ra sản lượng sản xuất và hoạt động dịch vụ đều có mức tăng trưởng yếu tương tự nhau.

Ba trong bốn nước BRIC (Brazil, Nga, Ấn Độ và Trung Quốc) có mức tăng trưởng sản lượng chậm hơn trong tháng 4, đáng chú ý là Trung Quốc. Brazil là một ngoại lệ mặc dù mức tăng vẫn còn khá khiêm tốn. Ở những nơi khác, hầu hết các nền kinh tế tham gia khảo sát đều có mức tăng trưởng sản lượng sản xuất chậm.

Đơn đặt hàng mới tăng chậm ở mức yếu nhất kể từ tháng 8 năm ngoái. Đáng kể là khối dịch vụ tăng chậm ở mức yếu nhất kể từ tháng 5.2009, thời điểm bắt đầu chuỗi tăng trưởng hiện tại.

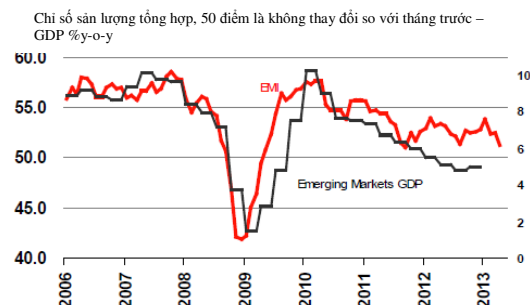
Việc làm không tăng trong tháng 4 với tỷ lệ tăng trưởng ở mức thấp nhất như trong thời kỳ hậu khủng hoảng. Trong khi đó, số lượng đơn hàng tồn đọng giảm tháng thứ 12 liên tiếp.

Áp lực giá cả cũng ở mức yếu nhất sau gần bốn năm giá cả đầu vào luôn tăng. Giá đầu vào của các nhà sản xuất lần đầu tiên giảm kể từ tháng 9. Trong khi đó, giá cả áp cho hàng hoá và dịch vụ giảm nhẹ theo sau bảy tháng lạm phát liên tục.

Kỳ vọng của doanh nghiệp

Chỉ số sản lượng tương lai ở các thị trường mới nổi HSBC (*HSBC Emerging Markets Future Output Index*) là một chỉ số mới, khảo sát kỳ vọng của các doanh nghiệp trong khoảng thời gian 12 tháng. Trong tháng 4, chỉ số này giảm tháng thứ hai liên tiếp, chứng tỏ kỳ vọng của các doanh nghiệp yếu nhất kể từ tháng 9 năm ngoái. Sự thiếu tin đang bao trùm khắp cả lĩnh vực sản xuất và dịch vụ.

Chỉ số EMI của HSBC



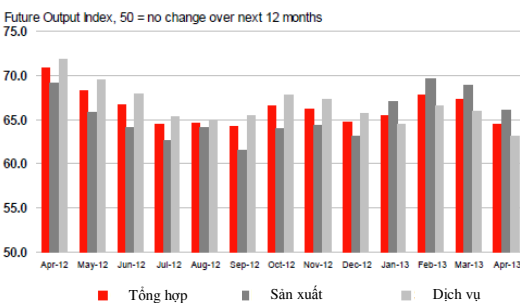
Tổng hợp số liệu

Country/region	Coverage	Index	Apr-13	Mar-13	Apr-12
Các thị trường mới nổi	Tổng hợp	Sản lượng	51,3	52,5	53,4
	Tổng hợp	Đơn hàng mới	▼	▲	▲
	Tổng hợp	Việc tồn	▼	▲	▲
	Tổng hợp	Nhân công	▲	▲	▲
	Tổng hợp	Giá đầu vào	▼	▲	▲
	Tổng hợp	Giá xuất xưởng	▼	▲	▼
	Tổng hợp	Sản lượng tương lai	▼	▼	n/a
Các thị trường mới nổi	Dịch vụ	Hoạt động	▼	▼	▼
	Sản xuất	Sản lượng	▼	▲	▲
Trung Quốc	Tổng hợp	Sản lượng	51,1	53,5	51,4
Ấn Độ		Sản lượng	50,5	51,4	53,8
Brazil		Sản lượng	51,5	51,0	52,7
Nga		Sản lượng	52,4	53,4	53,4

- ▲ Trên 50: tăng
- ▼ Trên 50: giảm
- Trên 50, không thay đổi
- ▲ Dưới 50: tăng
- ▼ Dưới 50: giảm
- Dưới 50, không thay đổi

*Mn

Chỉ số sản lượng tương lai ở các thị trường mới nổi



Ý kiến chuyên gia

Federic Neumann – Đồng Giám đốc Khối Nghiên cứu Kinh tế khu vực châu Á

Tăng trưởng kinh tế yếu ở hầu hết các thị trường đã phát triển cũng đang được cảm nhận ở các nước mới nổi. Ví dụ như đơn đặt hàng xuất khẩu mới ở lĩnh vực sản xuất trong tháng 4 đã giảm sau khi tăng trưởng trong suốt quý I năm nay. Trong khi điều này có thể được đánh giá là bình thường vì là sự điều chỉnh tạm thời trong chu kỳ thương mại, nhưng lĩnh vực dịch vụ trong chỉ số PMI giảm nhẹ cho thấy giảm sút diễn ra rộng hơn ở khắp các thị trường mới nổi ngay cả khi các thị trường này cũng vẫn đang tăng trưởng ở một số mặt khác.

Sự sụt giảm áp lực giá cả đầu vào đặc biệt là lĩnh vực sản xuất đã thể hiện giá cả hàng hoá hiện nay cũng giảm. Ảnh hưởng của điều này khá khác biệt ở các thị trường mới nổi. Đối với các nhà xuất khẩu hàng hoá, đặc biệt là ở châu Mỹ Latin và Trung Đông, áp lực giá cả đầu vào giảm thể hiện sự bất lợi. Ngược lại, đối với các nước châu Á cũng như Đông Âu, chi phí năng lượng và hàng hoá rẻ hơn sẽ hỗ trợ người tiêu dùng trong việc chi tiêu và làm tăng lợi nhuận của doanh nghiệp. Trong khi hàng hoá rẻ hơn sẽ giúp duy trì hoạt động đầu tư trong thời điểm lãi suất thấp kỷ lục thì việc chỉ số sản lượng tương lai giảm sút cho thấy việc chi tiêu vốn có thể chỉ tăng từ từ.

Tăng trưởng ở các thị trường mới nổi đi lùi ngay từ đầu quý II.2013 không thể hiện sẽ có sự sụt giảm mạnh hơn, mà cùng với việc thừa thanh khoản, việc giảm nhẹ đang đem lại một sự hỗ trợ quan trọng cho nhu cầu gần như ở khắp nơi. Tuy nhiên, tăng trưởng chậm hơn sẽ lộ rõ các điểm yếu của các thị trường mới nổi trước sự tấn công rộng rãi ở các nền kinh tế đã phát triển như tình hình châu Âu đang đình trệ trầm trọng hơn hay những vấn đề khủng hoảng tài chính tái lập có thể lan nhanh ở các thị trường mới nổi”.

Pablo Goldberg – Giám đốc Toàn cầu Khối Nghiên cứu các thị trường mới nổi

Các thị trường mới nổi tiếp tục tăng trưởng chậm. Nhu cầu bên ngoài yếu hơn và số liệu việc làm hiện đang thấy giảm nhẹ. Lạm phát may mắn cũng đang giảm tạo điều kiện các thị trường thả lỏng chính sách”

Murat Ulgen – Chuyên gia Khối Nghiên cứu Kinh tế của HSBC, khu vực Trung và Đông Âu và cận Saharan châu Phi “Chỉ có một ít ngoại lệ, còn toàn khu vực đang mất mát. Giá cả hàng hoá giảm mạnh nữa sẽ có thể hỗ trợ cho các chính sách thả lỏng”.

Simon Williams – Chuyên gia Khối Nghiên cứu Kinh tế của HSBC khu vực Trung Đông và Bắc Phi

“Nhu cầu ở vùng Vịnh đang tăng tốt nhưng tăng trưởng giảm và lạm phát tăng cho thấy những vấn đề của Ai Cập vẫn đang tiếp tục xấu thêm”

Federic Neumann – Đồng Giám đốc Khối Nghiên cứu Kinh tế khu vực châu Á

“Chu kỳ thương mại ở châu Á đã quay lại đặc biệt phụ thuộc vào Trung Quốc. Nhu cầu nội địa yếu hơn nhưng thanh khoản dư thừa sẽ ngăn cản một sự suy sụp hoàn toàn”.

Andre Loes – Chuyên gia Khối Nghiên cứu kinh tế của HSBC khu vực châu Mỹ Latin

“Kinh tế Mỹ yếu vẫn là một trở ngại cho Mexico trong khi khối dịch vụ đang tăng nhẹ ở Brazil thì sản xuất vẫn đang trong tình trạng lãnh đạm”.

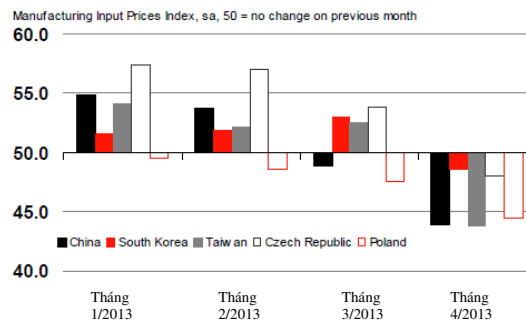
Tổng hợp chỉ số chi tiết: chỉ số sản lượng

Country / region	Coverage	Jan-13	Feb-13	Mar-13	Apr-13
Các thị trường mới nổi	Tổng hợp	▲	▼	▲	▼
Brazil	Tổng hợp	▲	▼	▼	▲
Trung Quốc	Tổng hợp	▲	▼	▲	▼
Ấn Độ	Tổng hợp	▶	▼	▼	▼
Nga	Tổng hợp	▲	▲	▼	▼
Các thị trường mới nổi	Dịch vụ	▲	▼	▼	▼
Brazil	Dịch vụ	▲	▼	▼	▲
Trung Quốc	Dịch vụ	▲	▼	▲	▼
Ấn Độ	Dịch vụ	▲	▼	▼	▼
Nga	Dịch vụ	▼	▲	▼	▼
Các thị trường mới nổi	Sản xuất	▲	▼	▼	▼
Brazil	Sản xuất	▲	▼	▼	▼
Trung Quốc	Sản xuất	▲	▼	▲	▼
Cộng hoà Czech	Sản xuất	▲	▲	▼	▲
Indonesia	Sản xuất	▼	▲	▼	▼
Ấn Độ	Sản xuất	▼	▲	▼	▼
Hàn Quốc	Sản xuất	▼	▲	▼	▲
Mexico	Sản xuất	▼	▼	▼	▼
Ba Lan	Sản xuất	▲	▼	▼	▼
Nga	Sản xuất	▲	▼	▼	▲
Thổ Nhĩ Kỳ	Sản xuất	▲	▼	▼	▼
Đài Loan	Sản xuất	▲	▼	▲	▼
Việt Nam	Sản xuất	▲	▼	▲	▼
Ai Cập	Khối cá nhân	▲	▲	▼	▼
Hồng Kông	Khối cá nhân	▼	▼	▼	▼
Ả Rập Saudi	Khối cá nhân	▼	▼	▲	▲
Các tiểu vương quốc Ả Rập	Khối cá nhân	▼	▲	▼	▲

▲ Trên 50: tăng
▼ Trên 50: giảm
▶ Trên 50, không thay đổi
▲ 50, tăng
▲ Dưới 50: tăng
▼ Dưới 50: giảm
▼ Dưới 50, không thay đổi
*N +không sản phẩm dầu

Tâm điểm tháng

Giá cả đầu vào giảm đối với các nhà sản xuất hàng hoá ở Đông Bắc Á và Trung-Đông Âu



Sản xuất

Trung Quốc: Sản xuất ở các nhà máy sản xuất tăng rất nhẹ trong tháng 4. Đơn đặt hàng mới cũng trong tình trạng tương tự với tăng trưởng giảm ở mức thấp nhất của năm tháng qua trong khi đơn đặt hàng xuất khẩu giảm lần đầu tiên kể từ tháng 12 năm ngoái. Các thị trường xuất khẩu chủ chốt như Mỹ, châu Á, châu Âu báo cáo đang có nhu cầu giảm nhẹ.

Ấn Độ: Hoạt động sản xuất tăng rất ít trong tháng 4 theo sau quý I tăng mạnh. Một vài bằng chứng cho thấy việc thiếu năng lượng dai dẳng tiếp tục cản trở sản lượng đang trong tình trạng tăng trưởng chậm nhất trong bốn năm qua

Hàn Quốc: Các nhà sản xuất trong tháng 4 ở tình trạng khá hơn so với các đối tác ở châu Á. Sản lượng sản xuất có tốc độ tăng nhanh nhất từng thấy trong một năm nay, khi các điều kiện kinh tế cải thiện sâu rộng hơn dẫn đến đơn đặt hàng mới cũng tăng trưởng với mức độ tương tự. Sản lượng cũng tăng ở lĩnh vực sản xuất **Đài Loan** tháng thứ năm liên tiếp nhưng với tốc độ yếu hơn. Lần đầu tiên kể từ tháng 7 năm ngoái, giá cả đầu vào ngành sản xuất Hàn Quốc giảm trong khi lần đầu tiên kể từ tháng 9 đối với Đài Loan. Ở các nơi khác châu Á, tỷ lệ tăng trưởng đơn đặt hàng xuất khẩu mới chậm gần như đình trệ cả ở **Indonesia và Việt Nam**.

Brazil: Trong tháng 4, tăng trưởng sản lượng sản xuất chậm tháng thứ ba liên tiếp ở mức thấp của sáu tháng qua. Tương tự, đơn đặt hàng mới tăng chậm nhất kể từ tháng 10 năm ngoái. Đơn hàng mới từ các thị trường xuất khẩu cũng giảm nhẹ.

Mexico: Mặc dù sản xuất của Mexico tiếp tục tăng trong tháng 4 nhưng sản lượng tăng trưởng rất thấp và không thay đổi từ mức thấp của tháng 3. Tỷ lệ tăng trưởng đơn đặt hàng mới đã chậm tháng thứ tư liên tiếp. Các doanh nghiệp cố gắng thúc đẩy đơn đặt hàng mới bằng cách giảm giá bán.

Ba Lan: Các nhà sản xuất đang chịu đựng sự giảm sút mạnh trong tháng 4. Các điều kiện kinh doanh trở nên tệ hơn ở mức mạnh nhất kể từ tháng 7.2009 do sản lượng và đơn đặt hàng mới giảm mạnh. Giá cả đầu vào và xuất xưởng đều giảm đáng kể với mức giảm sút của giá xuất xưởng chạm mức kỷ lục. Ngược lại, sản xuất tăng nhẹ ở **Cộng Hoà Séc** mặc dù đơn đặt hàng mới giảm thêm. Điều này dẫn tới số lượng công việc chưa được thực hiện giảm lần đầu tiên kể từ tháng Giáng năm nay.

Thổ Nhĩ Kỳ: Các nhà sản xuất báo cáo tình trạng tăng trưởng sản lượng gần như trì trệ trong tháng 4 một phần phản ánh đơn đặt hàng mới và đơn hàng xuất khẩu mới tăng rất nhẹ. Điều đó cho thấy tốc độ tạo công ăn việc làm mạnh thêm.

Ở khu vực Trung Đông, **Ả Rập Saudi** và **Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất** có mức sản xuất hàng hoá tăng chậm hơn theo số liệu sản xuất lấy từ khảo sát PMI không tính đến dầu mỏ. Trong khi đó, sản lượng sản xuất ở **Ai Cập** giảm tháng thứ sáu liên tiếp với tỷ lệ giảm mạnh.

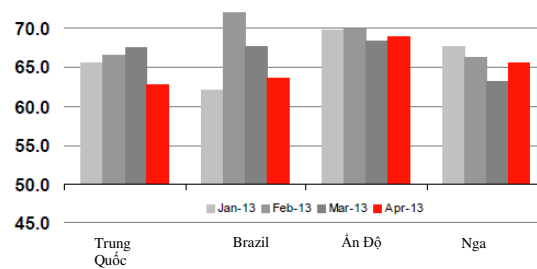
Kỳ vọng kinh doanh

Các thị trường mới nổi	Tổng hợp	Sản lượng tương lai		
Các thị trường mới nổi	Dịch vụ	Hoạt động tương lai	▼	▼
Các thị trường mới nổi	Sản xuất	Sản lượng tương lai	▼	▼
Trung Quốc	Tổng hợp	Sản lượng tương lai	▼	▲
Ấn Độ	Tổng hợp	Sản lượng tương lai	▲	▼
Brazil	Tổng hợp	Sản lượng tương lai	▼	▼
Nga	Tổng hợp	Sản lượng tương lai	▲	▼

▲ Trên 50: tăng
▼ Trên 50: giảm
*Man Trên 50: không thay đổi

Kỳ vọng kinh doanh của **Trung Quốc** trong tháng 4 đã giảm ở mức chậm nhất trong năm 2013. Kỳ vọng của các nhà sản xuất và cung cấp dịch vụ đều giảm mạnh, trong đó các nhà cung cấp dịch vụ có mức độ lạc quan yếu nhất kể khi khảo sát dịch vụ bắt đầu thực hiện từ cuối năm 2005. Triển vọng hoạt động 12 tháng của **Brazil** cũng yếu trong tháng 4. Kỳ vọng đã phục hồi ở **Ấn Độ** và **Nga** nhưng vẫn duy trì mức độ chậm hơn so với đầu năm nay

Kỳ vọng kinh doanh yếu ở Trung Quốc và Brazil



Ở Trung Đông, kỳ vọng kinh doanh các lĩnh vực không liên quan đến dầu mỏ vẫn còn rất lạc quan ở **Ả Rập Saudi** và **Các tiểu vương quốc Ả Rập** và đã cải thiện nhẹ kể từ tháng 3. Trong khi đó, Các công ty tư nhân **Ai Cập** tiếp tục thể hiện ít tự tin nhất kể từ khi khảo sát bắt đầu vào tháng 4.2012.

Chỉ số sản lượng tương lai ngành sản xuất, tháng 4.2013

Mạnh nhất

1. Ả Rập Saudi
2. Indonesia
3. Các tiểu vương quốc Ả Rập
4. Mexico
5. Việt Nam

Thấp nhất

1. Ai Cập
2. Brazil
3. CH Séc
4. Trung Quốc
5. Hàn Quốc

Báo cáo thêm

Để tìm hiểu thêm về các khảo sát PMI xin vui lòng truy cập trang www.hsbc.com/hsbc-com/news-and-insight/emerging-markets

**Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:
HSBC**

Pablo Goldber, Giám đốc Toàn cầu Khối Nghiên cứu các thị trường mới nổi
Điện thoại: +1 212 525 8729
Email: pablo.a.goldberg@us.hsbc.com

Murat Ulgen, Chuyên gia Khối Nghiên cứu Kinh tế của HSBC, khu vực Trung và Đông Âu
Điện thoại: +44 20 7991 6782
Email: muratulgen@hsbc.com

Lisa Baitup, Chuyên viên truyền thông HSBC
Điện thoại: +44 20 7991 0624
Email: lisa.baitup@hsbcib.com

Simon Williams, Chuyên gia Khối Nghiên cứu Kinh tế của HSBC khu vực Trung Đông và Bắc Phi
Điện thoại: +971 4 423 6925
Email: simon.williams@hsbc.com

Frederic Neumann, Đồng Giám đốc Khối kinh tế châu Á
Điện thoại: +852 2822 4556
Email: fredericneumann@hsbc.com.hk

Andre Loes, Chuyên gia Khối Nghiên cứu Kinh tế của HSBC khu vực châu Mỹ Latin
Điện thoại: +55 11 3371 8184
Email: andre.a.loes@hsbc.com.br

Lý Hoài Anh, Chuyên viên truyền thông Ngân hàng HSBC Việt Nam
Điện thoại: +84 8 3520 3483
Email: anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi của HSBC (*HSBC Emerging Markets Index (EMI)*, *HSBC EMI*) là một chỉ số được tập hợp từ các dữ liệu trong cuộc khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (*Purchasing Managers' Index™ (PMI™)*, *HSBC PMI*) tại các thị trường mới nổi như Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan, Hồng Kông, Việt Nam, Indonesia, Ấn Độ, Brazil, Mexico, Thổ Nhĩ Kỳ, Các tiểu vương quốc Ả Rập thống nhất, Ả Rập Saudi, Ai Cập, Nga, Phần Lan, Cộng Hoà Czech,

Khảo sát chỉ số PMI, cơ sở để tính chỉ số EMI, đã trở thành cuộc khảo sát thương mại được quan tâm nhất trên thế giới, một khảo sát được công nhận hàng đầu về những dữ liệu mang tính dự đoán chính xác. Dữ liệu của cuộc khảo sát được thu thập bằng các phương pháp giống nhau tại mỗi quốc gia và được phân loại theo vùng địa lý theo chuẩn của hệ thống ISIC (*International Standard Industrial Classification*), dựa trên đóng góp cho GDP. Khoảng 7.500 doanh nghiệp tham gia khảo sát

Các câu trả lời trong cuộc khảo sát cho thấy sự thay đổi nếu có trong tháng hiện tại so với tháng trước, sử dụng nguồn dữ liệu thu thập từ giữa tháng. Với mỗi chỉ số tính toán, có một chỉ số "khuynh hướng" phản ánh phần trăm số câu trả lời tích cực cộng với một nửa số câu trả lời "như cũ". Các chỉ số "khuynh hướng" bao gồm các chỉ số tính toán dẫn đầu xu hướng và là một công cụ tính toán hiệu quả để tiên liệu được xu hướng thay đổi phổ biến của thị trường. Chỉ số đạt trên 50 điểm cho thấy gia tăng tổng thể, dưới 50 điểm cho thấy sự suy giảm tổng thể. Tất cả dữ liệu đều được điều chỉnh theo thời gian.

Dữ liệu thu thập từ cấp độ quốc gia đối với ngành sản xuất và dịch vụ sau đó được đưa vào tính toán với trọng số tùy thuộc vào mức độ đóng góp cho GDP của quốc gia hay vùng đó như thế nào. Từ đó, chỉ số tính toán này sẽ được đưa vào các bảng tính cho chỉ số quốc gia hoặc chỉ số của các thị trường mới nổi nói chung.

Về HSBC

HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới. Với khoảng 6.600 văn phòng ở các thị trường phát triển và đang phát triển, chúng tôi đặt mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng, tạo điều kiện cho khách hàng nắm bắt cơ hội, giúp các doanh nghiệp lớn mạnh và làm cho các nền kinh tế phồn vinh, và cuối cùng là giúp mọi người hoàn thành tâm nguyện và thực hiện khát vọng của mình.

Chúng tôi phục vụ khoảng 58 triệu khách hàng thông qua bốn hoạt động kinh doanh toàn cầu: Ngân hàng bán lẻ và quản lý tài sản, Ngân hàng thương mại, Ngân hàng và thị trường toàn cầu, và Ngân hàng cá nhân toàn cầu. Mạng lưới quốc tế của chúng tôi trải khắp 81 quốc gia và vùng lãnh thổ ở 6 khu vực địa lý: Châu Âu, Hồng Kông, các khu vực còn lại của Châu Á -

PUBLIC - NH TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Trụ sở chính tại:
235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp Hồ Chí Minh
Web: www.hsbc.com.vn

Thái Bình dương, Trung Đông và Bắc Phi, Bắc Mỹ và Châu Mỹ La Tinh. Mục tiêu của chúng tôi là để được công nhận là ngân hàng quốc tế hàng đầu thế giới.

Được niêm yết tại các sở giao dịch chứng khoán London, Hồng Kông, New York, Paris và Bermuda, cổ phiếu của HSBC Holdings plc được 221.000 cổ đông ở 134 quốc gia và vùng lãnh thổ nắm giữ.

Nhà Cung cấp dữ liệu của HSBC

Về Markit

Markit là một công ty dịch vụ tài chính toàn cầu hàng đầu với hơn 2.800 nhân viên. Công ty cung cấp các dữ liệu, cách định giá và xử lý giao dịch độc lập đối với tất cả các loại tài sản nhằm tăng cường sự minh bạch, giảm thiểu rủi ro và cải thiện hiệu quả hoạt động. Cơ sở khách hàng của Markit bao gồm những định chế quan trọng nhất tham gia thị trường tài chính. Để biết thêm thông tin hãy truy cập www.markit.com

Markit Economics

Markit Economics là một nhóm chuyên viên biên soạn các cuộc khảo sát kinh doanh và các chỉ số kinh tế, bao gồm Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI), hiện đang có mặt trên 30 quốc gia và các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế.

Chris Williamson, Chuyên gia Kinh tế
Điện thoại: + 44 20 7260 2329
E-mail: chris.williamson@markit.com

Caroline Lumley, Truyền thông Tập đoàn
Điện thoại +44 20 7260 2047
E-mail: caroline.lumley@markit.com

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Các Thị trường mới nổi của HSBC thuộc về Markit Economics Limited. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế cả việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý của Markit. Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ('dữ liệu') bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại của Markit Economics Limited, HSBC được cấp phép sử dụng những nhãn hiệu trên. Markit và biểu trưng Markit là những nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Group Limited.

PUBLIC - NH TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Trụ sở chính tại:
235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp Hồ Chí Minh
Web: www.hsbc.com.vn

