

Thông cáo báo chí Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi

Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi (EMI) của ngân hàng HSBC trong quý IV.2012

Kết thúc năm 2012, các thị trường mới nổi bật dậy đáng khích lệ với các hoạt động tăng trưởng kinh tế thiên về sản xuất khi một sự luân chuyển lớn theo hướng nền kinh tế toàn cầu do Trung Quốc dẫn dắt đang tăng tốc phát triển

Điểm nổi bật:

- Chỉ số các thị trường mới nổi của ngân hàng HSBC tăng từ 52,2 điểm trong quý III lên 52,9 điểm trong quý IV nhưng vẫn nằm dưới mức khảo sát trung bình
- Sản lượng sản xuất tăng nhẹ ở tất cả các thị trường mới nổi sau sự giảm sút trong quý III
- Đơn đặt hàng mới trong lĩnh vực sản xuất tăng nhanh nhất kể từ quý II.2011 nhưng xuất khẩu lại yếu.
- Các thị trường BRIC đều phát triển trong đó thị trường Nga tăng trưởng nhanh nhất kể từ quý II.2010.
- Sản lượng khối lượng vụ tăng mặc dù triển vọng trong tương lai sẽ vẫn yếu.

Tóm lược

Theo báo cáo Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi của HSBC (*HSBC Emerging Markets Index - EMI*), các thị trường mới nổi đã kết thúc năm 2012 với nền kinh tế tăng trưởng nhẹ khi các nhà sản xuất hàng hoá đã báo cáo đơn đặt hàng mới tăng nhanh nhất kể từ quý II.2011. Điều này thể hiện chiều hướng đi lên đầu tiên kể từ quý I.2012 mặc dù nhịp độ phát triển chung vẫn còn yếu hơn so với nửa đầu năm nay.

Chỉ số EMI tăng từ mức 52,2 điểm trong quý III lên 52,9 điểm trong quý cuối cùng của năm 2012, nhưng vẫn ở dưới mức trung bình của bốn năm qua kể từ sau cuộc khủng hoảng tài chính năm 2008. Sự phát triển của lĩnh vực sản xuất đã kéo chỉ số EMI tăng nhẹ, mặc dù hoạt động của ngành dịch vụ có cải thiện so với quý trước nhưng triển vọng tăng trưởng vẫn còn dưới mức mong đợi.

Lĩnh vực sản xuất và dịch vụ kết hợp của các nền kinh tế lớn BRIC (Brazil, Nga, Ấn Độ và Trung Quốc) đều ghi nhận tăng trưởng trong quý IV.2012. Trong số bốn nền kinh tế mới nổi lớn nhất này, tăng trưởng tại Brazil đã trở lại sau khi quý trước lâm vào tình trạng trì trệ, trong khi Nga đã vượt qua Ấn Độ để đạt tốc độ tăng trưởng sản lượng tốt nhất kể từ quý II.2010. Trung Quốc cũng có cải thiện về tốc độ tăng trưởng nhưng còn tương đối

yếu, trong khi Ấn Độ lại báo cáo tốc độ tăng trưởng vững mạnh.

Các nhà sản xuất hàng hóa Trung Quốc báo cáo lần đầu tiên trong 1,5 năm qua sản lượng sản xuất tăng cao hơn, trong khi Brazil đã tăng lần đầu tiên kể từ quý I.2012 với tốc độ nhanh nhất kể từ quý I.2011. Sản lượng sản xuất tăng trưởng nhanh ở Ấn Độ và duy trì sự ổn định với tốc độ vững chắc ở Nga. Sản lượng của ngành dịch vụ tăng trong quý IV với tốc độ nhanh hơn so với mức thấp nhất bốn quý của quý III.2012, trong khi triển vọng các nền kinh tế BRIC vẫn tích cực và đánh dấu có cải tiến so với quý III.

Stephen King, Kinh tế trưởng của Ngân hàng HSBC, cho biết: "Mặc dù tăng trưởng kinh tế khó có thể sôi nổi nhưng những tiến bộ gần đây rất đáng khích lệ, đặc biệt là khi các dấu hiệu khả quan cho những tháng đầu năm 2013 được bổ sung. Phần lớn sự tăng trưởng là do nhu cầu thị trường nội địa tăng trong khi đơn đặt hàng xuất khẩu vẫn đang giảm sút, mặt dù không ở mức đáng lo ngại như đã từng thấy vào giữa năm ngoái."

Trong khi Trung Quốc vẫn chưa lấy lại được tốc độ tăng trưởng mà quốc gia này đã đạt được trước đây, nhưng hiện tại nền kinh tế này lớn hơn nhiều dẫn đến kết quả là đóng góp của Trung Quốc cho tăng trưởng kinh tế toàn cầu tiếp tục tăng. Lực kéo hấp dẫn được nâng cao này đang kéo sự "luân chuyển lớn" của các hoạt động kinh tế từ một thế giới cũ đầy nợ nần sang một thế giới mới năng động hơn. Tính đến nay, lợi ích mà hầu hết những thị trường đó đạt được đều có sự liên hệ về mặt địa lý với Trung Quốc hoặc những nước này rất quan trọng trong việc đáp ứng nhu cầu "không đáy" về hàng hoá của Trung Quốc. Thế giới cũ vẫn chưa nắm bắt kịp được tốc độ của Trung Quốc khi xuất khẩu của Mỹ đến Trung Quốc chỉ đạt 0,7% GDP trong khi từ Anh sang Trung Quốc chỉ gần con số 0.

Không có gì phải ngạc nhiên khi các nền kinh tế đã mở rộng hoạt động xuất khẩu đến Trung Quốc đã đạt được lợi nhuận nhanh chóng trong thập kỷ qua. Ngược lại, các nền kinh tế vốn xa lánh những tiến bộ của Trung Quốc đã trải qua quá trình tăng GDP đáng thất vọng kéo dài. Chỉ số EMI có thể không thực sự mạnh vào thời điểm này nhưng Trung Quốc được thiết lập để có một ảnh hưởng lớn hơn cả Mỹ hay châu Âu trong việc quyết định số phận kinh tế của các thị trường mới nổi. "

Đơn đặt hàng xuất khẩu mới cho các nhà sản xuất ở các thị trường mới nổi đã giảm quý thứ tư liên tiếp, do nhu cầu yếu từ các nền kinh tế đã phát triển, đặc biệt là những nước trong khu vực đồng tiền chung châu Âu. Tuy nhiên, tổng số đơn đặt hàng mới tại các nền kinh tế mới nổi tăng lên trong quý cuối cùng của năm 2012 với tốc độ nhanh nhất kể từ quý I.2012, và nhanh thứ hai kể từ quý II. 2011. Mức tăng này phần lớn là do sự gia tăng đơn đặt hàng mới cho lĩnh vực dịch vụ mặc dù các nhà sản xuất cũng báo cáo tốc độ tăng trưởng mạnh nhất của kể từ quý II.2011.

Sắp tới, triển vọng 12 tháng cho các nhà cung cấp dịch vụ ở các nước BRIC sẽ được cải thiện đôi chút so với quý trước, nhưng sức tăng vẫn yếu lần thứ tư kể từ khi chỉ số này bắt đầu được khảo sát vào năm 2005. Các nhà cung cấp dịch vụ của Brazil vẫn tiếp tục dẫn đầu về sự lạc quan, tiếp theo là Ấn Độ. Trong khi đó, các nhà cung cấp dịch vụ của Nga và Trung Quốc vẫn còn khá thờ ơ với mong đợi của họ trong năm tới.

Chỉ số EMI của quý IV.2012 cũng cho thấy mặc dù vẫn còn ở dưới mức trung bình dài hạn nhưng lạm phát chi phí đầu vào đã tăng sau khi quý III rất yếu. Mặc dù Nga có mức tăng giá đầu vào mạnh nhất trong số những nền kinh tế BRIC, nhưng giá cả đầu vào cho hoạt động sản xuất và dịch vụ kết hợp của Trung Quốc đã tăng sau hai quý giảm liên tiếp. Chi phí trung bình của các nguyên vật liệu đối với các nhà sản xuất tăng bằng với tỷ lệ lạm phát nhanh nhất kể từ quý III.2011. Trong khi đó, trong lĩnh vực dịch vụ, lạm phát chi phí đầu vào vẫn tương tự như với quý III thể hiện mức tăng yếu thứ hai trong suốt ba năm qua.

Tăng trưởng kinh tế trên toàn thị trường mới nổi tăng đã cung cấp động lực cho sự gia tăng nhân công việc làm ở cả lĩnh vực sản xuất và cung cấp dịch vụ khi tỷ lệ tạo việc làm do khối dịch vụ dẫn dắt đã tăng tốc từ quý III nhanh nhất so với quý II.2011, dẫn đầu bởi các công ty ngành dịch vụ. Ngược lại, các nhà sản xuất lại cắt giảm lực lượng lao động của họ trong quý thứ năm liên tiếp.

Chỉ số EMI của HSBC được tính dựa trên những số liệu của Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng PMI được cung cấp bởi công ty cung cấp dịch vụ tài chính toàn cầu Markit. HSBC đã thông báo một sự hợp tác trong năm 2009 với Markit để tài trợ và sản xuất một số chỉ số PMI tại các thị trường mới nổi.

Chỉ số EMI của HSBC được cung cấp mỗi quý và có thể được truy cập tại địa chỉ:

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

PUBLIC - www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Được phát hành bởi

NH TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Trụ sở chính tại:

235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp Hồ Chí Minh

Web: www.hsbc.com.vn



Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

HSBC

Murat Ulgen, Kinh tế gia trưởng của khu vực Trung và Đông Âu và khu vực châu Phi hạ Saharan

Điện thoại: +44 20 7991 6782

Email: MuratUlgen@hsbc.com

HSBC Media Relations

Jezz Farr

Điện thoại: +44 20 7991 3124

Email: jezz.farr@hsbc.com

Lý Hoài Anh

Chuyên viên truyền thông Ngân hàng HSBC Việt Nam

Điện thoại: +84 8 3520 3483

Email: anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi của HSBC (*HSBC Emerging Markets Index (EMI)*, *HSBC EMI*) là một chỉ số được tập hợp từ các dữ liệu trong cuộc khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (*Purchasing Managers' Index™ (PMI™)*, *HSBC PMI*) tại các thị trường mới nổi như Cộng Hoà Czech, Hồng Kông, Israel, Mexico, Ba Lan, Singapore, Nam Phi, Hàn Quốc, Đài Loan, Thổ Nhĩ Kỳ, Các Tiểu Vương quốc Ả Rập Thống nhất, Ả Rập và những nước thuộc khối BRIC như Brazil, Nga (Russia), Ấn Độ (India) và Trung Quốc (China). Cuộc khảo sát được thực hiện dựa trên tình hình hoạt động kinh doanh tại hơn 5.800 công ty.

Khảo sát chỉ số PMI, cơ sở để tính chỉ số EMI, đã trở thành cuộc khảo sát thương mại được quan tâm nhất trên thế giới, một khảo sát được công nhận hàng đầu về những dữ liệu mang tính dự đoán chính xác. Dữ liệu của cuộc khảo sát được thu thập bằng các phương pháp giống nhau tại mỗi quốc gia và được phân loại theo vùng địa lý theo chuẩn của hệ thống ISIC (*International Standard Industrial Classification*), dựa trên đóng góp cho GDP.

Các câu trả lời trong cuộc khảo sát cho thấy sự thay đổi nếu có trong tháng hiện tại so với tháng trước, sử dụng nguồn dữ liệu thu thập từ giữa tháng. Với mỗi chỉ số tính toán, có một chỉ số "khuyếch hướng" phản ánh phần trăm số câu trả lời tích cực cộng với một nửa số câu trả lời "như cũ". Các chỉ số "khuyếch hướng" bao gồm các chỉ số tính toán dẫn đầu xu hướng và là một công cụ tính toán hiệu quả để tiên liệu được xu hướng thay đổi phổ biến của thị trường. Chỉ số đạt trên 50 điểm cho thấy gia tăng tổng thể, dưới 50 điểm cho thấy sự suy giảm tổng thể. Tất cả dữ liệu đều được điều chỉnh theo thời gian.

Dữ liệu thu thập từ cấp độ quốc gia đối với ngành sản xuất và dịch vụ sau đó được đưa vào tính toán với trọng số tùy thuộc vào mức độ đóng góp cho GDP của quốc gia hay vùng đó như thế nào. Từ đó, chỉ số tính toán này sẽ được đưa vào các bảng tính cho chỉ số quốc gia hoặc chỉ số của các thị trường mới nổi nói chung.

Về HSBC

HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới. Với khoảng 6.900 văn phòng ở các thị trường phát triển và đang phát triển, chúng tôi đặt mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng, tạo điều kiện cho khách hàng nắm bắt cơ hội, giúp các doanh nghiệp lớn mạnh và làm cho các nền kinh tế phồn vinh, và cuối cùng là giúp mọi người hoàn thành tâm nguyện và thực hiện khát vọng của mình.

Chúng tôi phục vụ khoảng 60 triệu khách hàng thông qua bốn hoạt động kinh doanh toàn cầu: Ngân hàng bán lẻ và quản lý tài sản, Ngân hàng thương mại, Ngân hàng và thị trường toàn cầu, và Ngân hàng cá nhân toàn cầu. Mạng lưới quốc tế của chúng tôi trải khắp 84 quốc gia và vùng lãnh thổ ở 6 khu vực địa lý: Châu Âu, Hồng Kông, các khu vực còn lại của Châu Á - Thái Bình Dương, Trung Đông và Bắc Phi, Bắc Mỹ và Châu Mỹ La Tinh. Mục tiêu của chúng tôi là để được công nhận là ngân hàng quốc tế hàng đầu thế giới.

Được niêm yết tại các sở giao dịch chứng khoán London, Hồng Kông, New York, Paris và Bermuda, cổ phiếu của HSBC Holdings plc được 221.000 cổ đông ở 134 quốc gia và vùng lãnh thổ nắm giữ.

PUBLIC - www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Được phát hành bởi

NH TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Trụ sở chính tại:

235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp Hồ Chí Minh

Web: www.hsbc.com.vn



Nhà Cung cấp dữ liệu của HSBC

Về Markit

Markit là một công ty dịch vụ tài chính toàn cầu hàng đầu với hơn 2.300 nhân viên. Công ty cung cấp các dữ liệu, cách định giá và xử lý giao dịch độc lập đối với tất cả các loại tài sản nhằm tăng cường sự minh bạch, giảm thiểu rủi ro và cải thiện hiệu quả hoạt động. Cơ sở khách hàng của Markit bao gồm những định chế quan trọng nhất tham gia thị trường tài chính. Để biết thêm thông tin hãy truy cập www.markit.com

Markit Economics

Markit Economics là một nhóm chuyên viên biên soạn các cuộc khảo sát kinh doanh và các chỉ số kinh tế, bao gồm Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI), hiện đang có mặt trên 30 quốc gia và các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các xu hướng kinh tế.

Chris Williamson, Kinh tế gia Trưởng
Điện thoại: + 44 20 7260 2329
E-mail: chris.williamson@markit.com

Caroline Lumley, Truyền thông Tập đoàn
Điện thoại +44 20 7260 2047
E-mail: caroline.lumley@markit.com

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Các Thị trường mới nổi của HSBC thuộc về Markit Economics Limited. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế cả việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý của Markit. Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, tổn phạt hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ('dữ liệu') bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại của Markit Economics Limited, HSBC được cấp phép sử dụng những nhãn hiệu trên. Markit và biểu trưng Markit là những nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Group Limited.

PUBLIC - www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Được phát hành bởi

NH TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Trụ sở chính tại:
235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp Hồ Chí Minh
Web: www.hsbc.com.vn

