

Ngày 11 tháng 7 năm 2011

NGÂN HÀNG HSBC VIỆT NAM ĐƯỢC TRAO TẶNG DANH HIỆU NGÂN HÀNG NƯỚC NGOÀI TỐT NHẤT LẦN THỨ SÁU LIÊN TIẾP DO TẠP CHÍ FINANCEASIA BÌNH CHỌN

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam), HSBC Việt Nam, vừa được trao tặng danh hiệu cao quý Ngân hàng Nước ngoài Tốt nhất tại Việt Nam do tạp chí FinanceAsia, một trong những ấn phẩm về lĩnh vực tài chính và ngân hàng hàng đầu tại Châu Á, bình chọn. Năm 2011 đánh dấu năm thứ sáu liên tiếp HSBC Việt Nam được trao tặng danh hiệu này.

Mặc dù phải cạnh tranh mạnh mẽ với những đối thủ ngân hàng nước ngoài khác trên thị trường tài chính đang phát triển nhanh chóng của Việt Nam, HSBC vẫn dành được danh hiệu này nhờ sự đầu tư mạnh mẽ vào nền kinh tế của Việt Nam và những đóng góp tích cực tới sự phát triển của nền kinh tế của đất nước trong dài hạn thông qua chính sách và hoạt động của ngân hàng trong năm 2010.

Tuy nền kinh tế nói chung cũng như lĩnh vực tài chính ngân hàng nói riêng có nhiều khó khăn, thử thách trong năm qua, HSBC đã mở rộng hơn danh sách các sản phẩm, dịch vụ hàng đầu tới các phân khúc khách hàng doanh nghiệp vừa và nhỏ cũng như khách hàng cá nhân; bên cạnh đó, ngân hàng đã tăng lượng thẻ tín dụng được đưa vào sử dụng thêm 99% trong giai đoạn này.

“Thị trường tài chính ngân hàng, xét trên quy mô toàn cầu cũng như tại mỗi thị trường địa phương, trải qua giai đoạn nhiều khó khăn trong vài năm gần đây. HSBC, với vị trí là ngân hàng nước ngoài lớn nhất đang hoạt động tại Việt Nam, cam kết cùng hợp tác với Ngân hàng Nhà nước nhằm hỗ trợ phát triển kinh tế của đất nước. Một trong những mục tiêu hàng đầu của chúng tôi là đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của các khách hàng cá nhân và doanh nghiệp thông qua việc giới thiệu những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao nhất đến với thị trường” ông Sumit Dutta, Tổng Giám Đốc ngân hàng HSBC Việt Nam, cho biết.

FinanceAsia lý giải nguyên nhân HSBC bảo vệ được danh hiệu này trong năm thứ sáu là do ngân hàng đã “đặt nhiều niềm tin vào thị trường Việt Nam”, có niềm tin đối với “khách hàng doanh nghiệp Việt Nam và những khách hàng nhỏ khác” và HSBC hoạt động tại thị trường Việt Nam là để “đóng góp cho sự phát triển của một đất nước”.

Ngân hàng HSBC đã đưa ra chiến lược cung cấp dịch vụ ngân hàng cho phân khúc khách hàng doanh nghiệp vừa và lớn ở Việt Nam, tập trung vào những doanh nghiệp có hoạt động trong lĩnh vực thương mại quốc tế. Bên cạnh đó, HSBC cũng đầu tư vào phân khúc ngân hàng bán lẻ và đã giới thiệu những sản phẩm dịch vụ ngân hàng cá nhân hàng đầu trong năm 2010 bao gồm những giải pháp ngân hàng trực tuyến tiện lợi, gói sản phẩm dành cho khách hàng cao cấp HSBC Premier, và sắp tới là các sản phẩm mới bổ sung cho danh mục sản phẩm, dịch vụ ngân hàng đa dạng của HSBC.

“Chúng tôi rất tự hào được công nhận là Ngân hàng Nước ngoài Tốt nhất tại Việt Nam năm 2011 bởi một đơn vị uy tín hàng đầu trong ngành như FinanceAsia. Bên cạnh niềm vinh dự được nhận những giải thưởng như thế này, phần thưởng lớn nhất đối với chúng tôi là được đồng hành hỗ trợ khách hàng tại Việt Nam khám phá tiềm năng của thế giới cũng như của chính bản thân họ” ông Dutta bổ sung.

Những giải thưởng mà HSBC đạt được trong thời gian gần đây bao gồm:

- Ngân hàng Nước ngoài Tốt nhất Việt Nam trong sáu năm liên tiếp từ 2006 đến năm 2011 do tạp chí FinanceAsia bình chọn.
- Ngân hàng Tốt nhất Việt Nam trong bốn năm liên từ năm 2006 do Asset Triple A bình chọn.
- Ngân hàng Tài trợ Thương mại tốt nhất và Ngân hàng cung cấp Nghiệp vụ Giao dịch Toàn cầu Tốt nhất tại Việt Nam năm 2011 do Asset Triple A bình chọn
- Ngân hàng Lưu ký tốt nhất tại Việt Nam trong bốn năm liên từ năm 2008 do Global Finance bình chọn.
- Ngân hàng Trực tuyến dành cho khách hàng cá nhân tốt nhất Việt Nam 2009, 2010 do Global Finance bình chọn.
- Ngân hàng Quản lý Tiền tệ tốt nhất năm 2010 do tạp chí Euromoney bình chọn.

ends/more

Thông tin báo chí xin vui lòng liên hệ:

Cô Hà Lâm Tú Quỳnh

+84 8 3520 4128

quynhltha@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập:

1. HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam từ 140 năm nay kể từ khi Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên tại Sài Gòn (nay là Tp. Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam) được chính thức đưa vào hoạt động ngày 01 tháng 01 năm 2009. Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại Tp. Hồ Chí Minh, một chi nhánh, ba phòng giao dịch và một quỹ tiết kiệm tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn đầu tư, mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

2. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên và thành viên chính yếu của Tập đoàn HSBC. Với khoảng 7.500 văn phòng và chi nhánh tại 87 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.455 tỷ đô la Mỹ tính tới 31 tháng 12 năm 2010. Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

ends/all