

News Release

Ngày 25 tháng 1 năm 2013

Cuộc thi “Nhà Hoạch định Tài chính Triển vọng” đã khép lại chương trình Quản lý Tài chính và Hướng nghiệp 2012 của Ngân hàng HSBC Việt Nam

****Chuỗi hội thảo về hoạch định tài chính và hướng nghiệp do Ngân hàng HSBC Việt Nam triển khai và tổ chức đã đem lại lợi ích cho gần 3.550 sinh viên đại học ****

****Nhóm sinh viên đến từ trường Đại học Kinh tế Luật TPHCM chiến thắng Cuộc thi “Nhà Hoạch định Tài chính Triển vọng” nhận được giải thưởng bằng tiền mặt, được tham gia các khóa huấn luyện kỹ năng mềm và cơ hội tập sự tại ngân hàng nước ngoài lâu đời nhất tại Việt Nam****

Chương trình “*Quản lý Tài chính và Hướng nghiệp*” cho sinh viên các trường đại học được Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam (Ngân hàng HSBC Việt Nam) triển khai đã kết thúc tốt đẹp với Cuộc thi “*Nhà Hoạch định Tài chính Triển vọng*” diễn ra vào ngày 25 tháng 1 năm 2013.

Cuộc thi thu hút sự tham gia của nhiều trường đại học này là sân chơi lý tưởng cho các bạn sinh viên đã tham dự chương trình “*Quản lý Tài chính và Hướng nghiệp*” trong suốt ba tháng qua nhằm áp dụng những kiến thức và kỹ năng tài chính vừa học vào thực tế cuộc sống. Chuỗi hội thảo của chương trình “*Quản lý Tài chính và Hướng nghiệp*” đã thu hút sự tham dự của khoảng 3.550 sinh viên đến từ mười sáu trường đại học hàng đầu cả nước tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và Cần Thơ. Ban Tổ chức đã nhận được 124 bài dự thi “*Nhà Hoạch định Tài chính Triển vọng*”.

PUBLIC – Được phát hành bởi

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam

Trụ sở chính tại:
235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Web: www.hsbc.com.vn



Kết quả chung cuộc, nhóm ba sinh viên đến từ trường Đại học Kinh tế Luật TP HCM (Lê Hoàng Thịnh, Ninh Thị Phương, Đỗ Thị Thu Hiền) với bài tư vấn kế hoạch tài chính cá nhân xuất sắc nhất cho đề bài tình huống đã giành chiến thắng cuộc thi. Tinh thần làm việc theo nhóm hiệu quả, kỹ năng thuyết trình mạch lạc và những đề xuất tư vấn thông minh là các yếu tố quan trọng góp phần vào chiến thắng của đội.

Ông Jai Pawani – Giám đốc Hoạt động kiêm Phó Chủ tịch Hội đồng Phát triển bền vững của HSBC tại Việt Nam cho biết: “Cuộc thi này đòi hỏi sự kết hợp khéo léo giữa kỹ năng phân tích tình huống sắc sảo và giải quyết vấn đề cùng với kiến thức tài chính và hiểu biết về kinh tế xã hội. Tôi rất vui mừng có thể nói chúng tôi thật sự ấn tượng với sự tham gia nhiệt tình của các bạn sinh viên, những tư vấn giải pháp có chất lượng cao và những nỗ lực mà các bạn đã thể hiện trong bài dự thi và phần thuyết trình của mình”.

Ông Jai Pawani phát biểu thêm: “Phổ cập kiến thức tài chính là một hoạt động chủ lực của chiến lược phát triển cộng đồng của Ngân hàng HSBC Việt Nam. Trong tương lai, chúng tôi muốn đẩy mạnh mảng giáo dục tài chính tại Việt Nam bằng cách triển khai rộng rãi những chương trình này đến với giới trẻ. Chúng tôi tin tưởng rằng một thế hệ trẻ am hiểu kiến thức tài chính sẽ đóng vai trò nòng cốt trong quá trình chuyển đổi Việt Nam thành quốc gia có tiềm lực về kinh tế”.

Năm đội thi xuất sắc nhất nhận được giải thưởng bằng tiền mặt đồng thời có cơ hội tham gia chương trình đào tạo hướng nghiệp chưa từng có mang tên “*Trải nghiệm HSBC*”, bao gồm hai ngày tham gia những khoá huấn luyện phát triển kỹ năng mềm như viết hồ sơ xin việc, kỹ năng phỏng vấn thành công và thuyết trình hiệu quả.

Sinh viên giành chiến thắng của cuộc thi còn có cơ hội giao lưu với ông Sumit Dutta - Tổng Giám đốc Ngân hàng HSBC Việt Nam và các giám đốc quản lý cấp cao, những người đã cùng chia sẻ kinh nghiệm và truyền dẫn cho các bạn trẻ về định hướng phát triển nghề nghiệp. Hành trình “*Trải nghiệm HSBC*” của các bạn sinh viên sẽ còn tiếp tục với chương trình tập sự nhằm củng cố hơn nữa trải nghiệm thực tế trong môi trường làm việc của một ngân hàng quốc tế hàng đầu tại Việt Nam.

Trong những năm trở lại đây, ngân hàng HSBC Việt Nam đã triển khai rất nhiều dự án phổ cập kiến thức tài chính tại Việt Nam như Chương trình giáo dục kỹ năng tài chính cho học sinh tiểu học *JA More Than Money*, Thư viện Tài chính Trực tuyến (cổng thông tin trực tuyến để các bạn tự trang bị kiến thức tài chính). Chương trình

Quản lý Tài chính và Hướng nghiệp của HSBC là một bước tiến nữa nhằm đáp ứng nhu cầu bức thiết về giáo dục tài chính cho sinh viên - đối tượng quan trọng khác – những người sẽ là lực lượng nòng cốt trong sự nghiệp kiến thiết nền kinh tế Việt Nam.

Kết quả cuộc thi:

- **Giải nhất:** Đại học Kinh tế Luật TPHCM (Lê Hoàng Thịnh, Ninh Thị Phương, Đỗ Thị Thu Hiền).

Giải thưởng: 50 triệu đồng, cúp, giấy chứng nhận và cơ hội tham gia chương trình Trải nghiệm HSBC.

- **Giải nhì:** Đại học Ngoại thương cơ sở 2 TPHCM (Lê Thị Ánh Vàng, Nguyễn Thị Tố Lương, Nguyễn Khánh Trân)

Giải thưởng: 25 triệu đồng, cúp, giấy chứng nhận và cơ hội tham gia chương trình Trải nghiệm HSBC.

- **Giải ba:** Đại học Kinh tế Đà Nẵng (Tôn Thất Nhật Tân, Huỳnh Công Danh, Nguyễn Thị Kim Hiền)

Giải thưởng: 15 triệu đồng, cúp, giấy chứng nhận và cơ hội tham gia chương trình Trải nghiệm HSBC.

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Lý Hoài Anh

+84 8 3520 3483

anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

1. HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870 và đã có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh, ba phòng giao dịch và một quỹ tiết kiệm tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai và hai văn phòng đại diện tại Hải Phòng và Vũng Tàu. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

2. Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên của Tập đoàn HSBC. Với khoảng 6.900 văn phòng và chi nhánh tại 80 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.721 tỷ đô la Mỹ tính tới 30 tháng 9 năm 2012, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.

3. Chương trình Quản lý Tài chính và Hướng nghiệp của HSBC

Nội dung của chương trình *Quản lý Tài chính và Hướng nghiệp* bao gồm chuỗi các buổi hội thảo về quản lý tài chính và trao đổi về hướng nghiệp được thực hiện bởi những giám đốc cấp cao của Ngân hàng HSBC Việt Nam. Mục đích của chương trình là nhằm nâng cao những kiến thức và kỹ năng cần thiết cho sinh viên về xây dựng kế hoạch tài chính, một trong những nhân tố quan trọng giúp ích cho các bạn trong việc đưa ra những quyết định tài chính quan trọng trong thực tế cuộc sống và theo đuổi

con đường sự nghiệp yêu thích của mình. Bảy buổi hội thảo được tổ chức cho 3.550 sinh viên của các trường đại học hàng đầu tại Hà Nội, Đà Nẵng, Tp. Hồ Chí Minh và Cần Thơ.

Theo sau đó, cuộc thi “*Nhà Hoạch định Tài chính Triển vọng*” đã tạo cơ hội cho các bạn sinh viên được áp dụng trực tiếp những kiến thức tài chính vừa được học vào thực tế. Các đội thi sẽ làm việc theo nhóm ba người để đưa ra những giải pháp thiết thực nhất, hiệu quả nhất cho tình huống tài chính cụ thể trên thực tế. Có 124 bài dự thi được gửi về từ các nhóm ba bạn sinh viên đến từ cùng trường Đại học hoặc là từ những trường khác nhau.

Mục đích của bài luận này là nhằm cung cấp kinh nghiệm thực hành qua đó ôn tập những kiến thức tài chính cá nhân mà các bạn sinh viên vừa được học bằng việc áp dụng những kiến thức đó vào các tình huống lập kế hoạch tài chính cụ thể trên thực tế. Sinh viên có cơ hội làm việc theo nhóm khi cùng nghiên cứu tình huống và trình bày kết quả phân tích trên giấy và có 10 phút để thuyết trình trước Hội đồng Ban Giám Khảo.

Các đội thi tham gia thảo luận về những thuận lợi và khó khăn cho một tình huống tài chính cá nhân cụ thể, trong đó bao gồm nhiều mục tiêu trong cuộc sống như kết hôn, sinh con, mua nhà, mua xe và cải thiện nguồn đầu tư. Nhóm dự thi còn phải đưa ra những nhận xét về dòng tiền, tính toán cho khoản tiết kiệm để đạt được những mục tiêu tài chính và đề xuất những bước đi kế tiếp nhằm cải thiện tình trạng tài chính của nhân vật trong tình huống. Các nhóm còn phải đưa ra những sản phẩm tài chính và nguồn lực có sẵn để trợ giúp nhân vật cải thiện tình hình tài chính cá nhân.