

Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi (EMI) của ngân hàng HSBC trong quý II/2012

Tốc độ tăng trưởng của thị trường mới nổi trong quý II giảm do sản xuất yếu kém và tăng trưởng ngành dịch vụ dưới mức mong đợi.

Điểm nổi bật:

- Chỉ số các thị trường mới nổi của ngân hàng HSBC giảm nhẹ còn 53 điểm trong quý II do tình hình sản xuất yếu kém
- Bức tranh tăng trưởng hai tốc độ rõ ràng hơn khi Brazil và Trung Quốc tụt lại so với Ấn Độ và Nga
- Ngành dịch vụ vẫn vững mạnh, nhưng hoạt động kinh doanh yếu hơn mong đợi khi Trung Quốc vượt trội hơn các thị trường khác trong nhóm BRIC
- Lạm phát chi phí và giá cả có chững mực đối với nhà sản xuất nhưng lại quá cao cho nhà cung cấp dịch vụ
- Bất ổn kinh tế hạn chế sự tăng trưởng việc làm tại các thị trường mới nổi

Tóm lược

Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi (Emerging Markets Index – EMI) của ngân hàng HSBC cho thấy tăng trưởng tại thị trường mới nổi trong quý II giảm nhẹ do tăng trưởng ngành dịch vụ vững chắc phải bù đắp cho tăng trưởng khiêm tốn của ngành sản xuất.

Chỉ số EMI giảm từ mức 53,6 điểm trong quý I xuống còn 53 điểm trong quý II. Ngành dịch vụ tiếp tục tăng trưởng với tốc độ vừa phải, mặc dù chậm hơn so với tốc độ của cùng kỳ năm ngoái. Hoạt động sản xuất tiếp tục ổn định do nhu cầu từ các nền kinh tế phương Tây vẫn còn không mấy sáng sủa.

Trong số bốn thị trường mới nổi hàng đầu thuộc nhóm BRIC (Brazil, Nga, Ấn Độ, Trung Quốc), bức tranh tăng trưởng hai tốc độ ngày càng rõ nét hơn khi Brazil và Trung Quốc tăng trưởng chậm hơn so với Ấn Độ và Nga. Tăng trưởng hoạt động của Brazil suy yếu nhưng vẫn có cái nhìn lạc quan hơn trong tương lai và Trung Quốc lại ghi nhận sự tăng trưởng khá khiêm tốn. Trong cả hai trường hợp, hoạt động không hiệu quả của ngành sản xuất là nguyên nhân chính kìm hãm chỉ số hoạt động.

Nhu cầu toàn cầu đối với hàng hóa được sản xuất tại các thị trường mới nổi tiếp tục suy yếu trong quý II, với đơn đặt hàng xuất khẩu mới giảm trong hai quý liên tiếp. Đơn đặt hàng xuất khẩu mới tại Brazil và Trung Quốc

giảm, trái ngược với tình hình tăng ở Ấn Độ, Nga, Thổ Nhĩ Kỳ và Hàn Quốc.

Hoạt động trong ngành dịch vụ tăng trưởng dưới mức mong đợi trong quý II, với mức tăng trưởng được ghi nhận là yếu nhất trong ba năm qua. Điều này được phản ánh ở sự tăng trưởng chậm hơn tại Brazil (yếu nhất trong ba quý), Ấn Độ và Nga (chậm nhất kể từ quý I/2011). Trong khi đó, Trung Quốc ghi nhận sự tăng trưởng ổn định, đây là mức tăng trưởng mạnh nhất trong vòng 1,5 năm qua.

Murat Ulgen, Trưởng nhóm kinh tế khu vực Trung và Đông Âu và khu vực châu Phi cận Sahara của ngân hàng HSBC cho biết: “Mặc dù tốc độ tăng trưởng giảm, các nền kinh tế mới nổi vẫn có khả năng phục hồi trong khi các nền kinh tế phát triển vẫn chưa thấy dấu hiệu phục hồi thực sự. Cuộc khủng hoảng tại khu vực đồng tiền chung châu Âu ngày càng trầm trọng, tình hình hoạt động tại Mỹ đáng thất vọng và sự suy thoái tại các quốc gia không thuộc khu vực đồng tiền chung châu Âu cho thấy các chỉ số tăng trưởng một lần nữa lại xuống thấp. Tuy nhiên, trong quý này, có một sự suy thoái rõ ràng tại các nền kinh tế mới nổi khổng lồ, chủ yếu trong nhóm các nước BRIC (Brazil, Nga, Ấn Độ và Trung Quốc), làm trầm trọng hơn tốc độ tăng trưởng dưới mức mong đợi của các nền kinh tế mới nổi.

“Ngành sản xuất - lĩnh vực lớn nhất kéo các hoạt động tăng trưởng vẫn đang ở mức thấp đáng kể so với mức độ tăng trưởng trước khủng hoảng, mặc dù đã có một sự cải thiện trong quý đầu tiên năm 2012. Đơn đặt hàng mới không tăng và các đơn đặt hàng xuất khẩu mới của ngành sản xuất lại giảm là những bằng chứng chứng tỏ những thách thức mà nền kinh tế toàn cầu đang đối mặt. Mặc dù chậm lại đôi chút trong quý II, tăng trưởng của ngành dịch vụ vẫn chứng tỏ khả năng phục hồi nhanh hơn so với ngành sản xuất trong hơn một năm qua, mặc dù thấp hơn mức trung bình so với trước thời khủng hoảng một cách đáng kể. Các hoạt động kinh doanh hiện tại đang chịu trách nhiệm cho sự thiếu tự tin trong điều kiện nhân công việc làm khi nền kinh tế Trung Quốc lần đầu tiên sa thải nhân công kể từ cuộc khủng hoảng toàn cầu.

“Tăng trưởng nhẹ và triển vọng về lạm phát làm cho các nhà hoạch định chính sách có điều kiện kích thích tăng trưởng. Trung Quốc và Brazil đang đi đầu trong việc này và chúng tôi đang mong đợi nhiều động thái hơn bên cạnh những chính sách lãi suất, dự trữ bất

bộ lọc và các chính sách tài khóa. Cuộc khủng hoảng khu vực đồng tiền chung châu Âu kéo dài lê thê tiếp tục tạo ra làn gió ngược thổi mạnh vào các nền kinh tế mới nổi như việc giảm nợ tài chính và các kênh thương mại xuất khẩu tạo ra các dòng chảy ngầm kéo nền kinh tế của các thị trường mới nổi đi xuống. Điều đó cho thấy rằng, tăng trưởng của thị trường mới nổi vẫn giữ độ phục hồi tốt khi đối mặt với sự không ổn định quá mức từ bên ngoài và với nhiều phương thức được thoải mái sử dụng, các nền kinh tế mới nổi này đang được thiết lập để đi đúng hướng”.

Trong tương lai, các nhà cung cấp dịch vụ của thị trường mới nổi vẫn tự tin về triển vọng kinh doanh trong một năm tới nữa, với mức độ lạc quan cao nhất trong hai năm vừa qua. Tuy nhiên, mức độ lạc quan này vẫn thấp hơn các quý trước khi có cuộc khủng hoảng tài chính xảy ra. Trong bốn nền kinh tế mới nổi lớn nhất, lạc quan về ngành dịch vụ ở Brazil và Ấn Độ thể hiện cao nhất.

Do giá cả hàng hóa và dầu thô tiếp tục giảm, chỉ số EMI cho thấy sẽ có sự giảm nhẹ nữa về lạm phát giá cả đầu vào đối với các nhà sản xuất, mà họ đa phần đã chuyển bớt sang cho khách hàng chịu trong điều kiện nhu cầu còn yếu kém. Các nhà cung cấp dịch vụ, ngược lại, thấy một sự gia tăng mạnh hơn của giá đầu vào trong Quý I và tiếp tục đẩy giá bán lên cao, kéo dài giai đoạn chi phí cao hơn tới 12 quý.

Sự phát triển của doanh nghiệp mới còn khá im ắng trong Quý II và trong bối cảnh bất ổn kinh tế toàn cầu gia tăng bắt nguồn từ cuộc khủng hoảng nợ của khu vực đồng tiền chung châu Âu, các công ty tại các thị trường mới nổi vẫn còn do dự trong việc thuê thêm nhân công ở cả ngành sản xuất (suy giảm đã xuất hiện lại) và ngành dịch vụ (mức độ tạo ra việc làm vẫn im ắng). Trung Quốc là thị trường duy nhất trong bốn thị trường mới nổi ghi nhận sự suy giảm việc làm, với sự sụt giảm đầu tiên trong vòng 13 quý qua.

Chỉ số EMI của HSBC được tính toán dựa trên dữ liệu của Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (*Purchasing Managers Index – PMI*) có uy tín lâu năm của công ty dịch vụ tài chính toàn cầu Markit. Năm 2009, HSBC tuyên bố hợp tác với Markit trong việc tài trợ và thực hiện các cuộc khảo sát PMI trên các thị trường mới nổi.

Chỉ số EMI của HSBC được cung cấp mỗi quý và có thể được truy cập tại địa chỉ:

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2012
Registered Office and Group Head Office:
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom
Web: www.hsbc.com
Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

©HSBC Holdings, plc

**Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:
HSBC**

Karen Ward, Nhà Kinh tế Toàn cầu
Điện thoại: +44 20 7991 3692
Email: karen.ward@hsbcib.com

HSBC Media Relations

Jezz Farr
Điện thoại: +44 20 7991 3124
Email: jezz.farr@hsbc.com

Lý Hoài Anh
Chuyên viên truyền thông Ngân hàng HSBC Việt Nam
Điện thoại: +84 8 3520 3483
Email: anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi của HSBC (*HSBC Emerging Markets Index (EMI)*, *HSBC EMI*) là một chỉ số được tập hợp từ các dữ liệu trong cuộc khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (*Purchasing Managers' Index™ (PMI™)*, *HSBC PMI*) tại các thị trường mới nổi như Cộng Hoà Czech, Hồng Kông, Israel, Mexico, Ba Lan, Singapore, Nam Phi, Hàn Quốc, Đài Loan, Thổ Nhĩ Kỳ, Các Tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất, Ả Rập và những nước thuộc khối BRIC như Brazil, Nga (Russia), Ấn Độ (India) và Trung Quốc (China). Cuộc khảo sát được thực hiện dựa trên tình hình hoạt động kinh doanh tại hơn 5.800 công ty.

Khảo sát chỉ số PMI, cơ sở để tính chỉ số EMI, đã trở thành cuộc khảo sát thương mại được quan tâm nhất trên thế giới, một khảo sát được công nhận hàng đầu về những dữ liệu mang tính dự đoán chính xác. Dữ liệu của cuộc khảo sát được thu thập bằng các phương pháp giống nhau tại mỗi quốc gia và được phân loại theo vùng địa lý theo chuẩn của hệ thống ISIC (*International Standard Industrial Classification*), dựa trên đóng góp cho GDP.

Các câu trả lời trong cuộc khảo sát cho thấy sự thay đổi nếu có trong tháng hiện tại so với tháng trước, sử dụng nguồn dữ liệu thu thập từ giữa tháng. Với mỗi chỉ số tính toán, có một chỉ số "khuyến hướng" phản ánh phần trăm số câu trả lời tích cực cộng với một nửa số câu trả lời "như cũ". Các chỉ số "khuyến hướng" bao gồm các chỉ số tính toán dẫn đầu xu hướng và là một công cụ tính toán hiệu quả để tiên liệu được xu hướng thay đổi phổ biến của thị trường. Chỉ số đạt trên 50 điểm cho thấy gia tăng tổng thể, dưới 50 điểm cho thấy sự suy giảm tổng thể. Tất cả dữ liệu đều được điều chỉnh theo thời gian.

Dữ liệu thu thập từ cấp độ quốc gia đối với ngành sản xuất và dịch vụ sau đó được đưa vào tính toán với trọng số tùy thuộc vào mức độ đóng góp cho GDP của quốc gia hay vùng đó như thế nào. Từ đó, chỉ số tính toán này sẽ được đưa vào các bảng tính cho chỉ số quốc gia hoặc chỉ số của các thị trường mới nổi nói chung.

Về HSBC

HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới. Với khoảng 7.200 văn phòng ở các thị trường phát triển và đang phát triển, chúng tôi đặt mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng, tạo điều kiện cho khách hàng nắm bắt cơ hội, giúp các doanh nghiệp lớn mạnh và làm cho các nền kinh tế phồn vinh, và cuối cùng là giúp mọi người hoàn thành tâm nguyện và thực hiện khát vọng của mình.

Chúng tôi phục vụ khoảng 89 triệu khách hàng thông qua bốn hoạt động kinh doanh toàn cầu: dịch vụ ngân hàng bán lẻ và quản lý tài sản, dịch vụ ngân hàng thương mại, dịch vụ ngân hàng toàn cầu và thị trường vốn và tiền tệ, và dịch vụ ngân hàng dành cho khách hàng cao cấp. Mạng lưới quốc tế của chúng tôi trải khắp 85 quốc gia và vùng lãnh thổ ở sáu khu vực địa lý: châu Âu, Hồng Kông, các khu vực còn lại của châu Á - Thái Bình dương, Trung Đông và Bắc Phi, Bắc Mỹ và châu Mỹ La Tinh. Mục tiêu của chúng tôi là để được công nhận là ngân hàng quốc tế hàng đầu thế giới.

Được niêm yết tại các sở giao dịch chứng khoán London, Hồng Kông, New York, Paris và Bermuda, cổ phiếu của HSBC Holdings plc được 220.000 cổ đông ở 132 quốc gia và vùng lãnh thổ nắm giữ.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2012
Registered Office and Group Head Office:
8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom
Web: www.hsbc.com
Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987

Nhà Cung cấp dữ liệu của HSBC

Về Markit

Markit là một công ty dịch vụ tài chính toàn cầu hàng đầu với hơn 2.300 nhân viên. Công ty cung cấp các dữ liệu, cách định giá và xử lý giao dịch độc lập đối với tất cả các loại tài sản nhằm tăng cường sự minh bạch, giảm thiểu rủi ro và cải thiện hiệu quả hoạt động. Cơ sở khách hàng của Markit bao gồm những định chế quan trọng nhất tham gia thị trường tài chính. Để biết thêm thông tin hãy truy cập www.markit.com

Markit Economics

Markit Economics là một nhóm chuyên viên biên soạn các cuộc khảo sát kinh doanh và các chỉ số kinh tế, bao gồm Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI), hiện đang có mặt trên 32 quốc gia và các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế.

Chris Williamson, Kinh tế gia Trưởng

Điện thoại: + 44 20 7260 2329

E-mail: chris.williamson@markit.com

Caroline Lumley, Truyền thông Tập đoàn

Điện thoại +44 20 7260 2047

E-mail: caroline.lumley@markit.com

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Các Thị trường mới nổi của HSBC thuộc về Markit Economics Limited. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế cả việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý của Markit. Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ('dữ liệu') bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại của Markit Economics Limited, HSBC được cấp phép sử dụng những nhãn hiệu trên. Markit và biểu trưng Markit là những nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Group Limited.

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Issued by HSBC Holdings plc © 2012

Registered Office and Group Head Office:

8 Canada Square, London, E14 5HQ, United Kingdom

Web: www.hsbc.com

Incorporated in England with limited liability. Registered number 617987