

News Release

Ngày 12 tháng 9 năm 2012

NGÂN HÀNG HSBC VIỆT NAM NHẬN GIẢI THƯỞNG NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI NƯỚC NGOÀI TỐT NHẤT LẦN THỨ BẢY LIÊN TIẾP DO TẠP CHÍ FINANCEASIA BÌNH CHỌN

Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC Việt Nam - (Ngân hàng HSBC Việt Nam) - vừa tiếp tục đạt danh hiệu uy tín Ngân hàng Thương mại Nước ngoài Tốt nhất Việt Nam do tạp chí hàng đầu châu Á trong lĩnh vực tài chính ngân hàng - FinanceAsia bình chọn. Đây là năm thứ bảy liên tiếp Ngân hàng HSBC Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng cao quý này.

Ngân hàng HSBC Việt Nam có mạng lưới hoạt động phủ khắp đất nước với 18 phòng giao dịch cung cấp đa dạng các dịch vụ cho hơn 200.000 khách hàng. Tạp chí FinanceAsia tin tưởng rằng ngân hàng HSBC Việt Nam xứng đáng đạt danh hiệu Ngân hàng Thương mại Nước ngoài Tốt nhất Việt Nam và đánh giá rất cao nỗ lực không ngừng trong thời gian qua trong việc mở rộng hoạt động kinh doanh và đa dạng hoá dịch vụ trong điều kiện thị trường đầy thử thách.

Tổng giám đốc Ngân hàng HSBC Việt Nam – ông Sumit Dutta cho biết: “Chúng tôi hiểu rõ tình hình những năm vừa qua đầy khó khăn và thử thách đối với tất cả mọi người như Ngân hàng Nhà nước, khối tài chính và người dân. Do đó, Ngân hàng HSBC Việt Nam đã nỗ lực hết mình nhằm đóng góp vào sự phát triển của nền kinh tế trong nước. Mục tiêu hàng đầu của chúng tôi chính là phục vụ các nhu cầu liên tục thay đổi của khách hàng cá nhân và doanh nghiệp thông qua việc mang đến cho họ các sản phẩm và dịch vụ với chất lượng tốt nhất. Việc nhận giải thưởng danh giá này chứng minh rằng chúng tôi đã đáp ứng được kỳ vọng của khách hàng.”

Được phát hành bởi

NH TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Trụ sở chính tại:

235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp Hồ Chí Minh

Web: www.hsbc.com.vn



Trụ sở tờ báo FinanceAsia ở Hồng Kông còn ca ngợi các dịch vụ bán lẻ đa dạng của ngân hàng HSBC Việt Nam cùng với việc giới thiệu kênh giao dịch ngân hàng qua điện thoại để giúp khách hàng sử dụng các loại điện thoại thông minh cho các loại dịch vụ của ngân hàng. Đồng thời, thẻ Platinum của ngân hàng HSBC Việt Nam còn củng cố vị trí dẫn đầu của ngân hàng trong lĩnh vực dịch vụ thẻ tín dụng và quản lý tài sản. Với danh tiếng của một ngân hàng mạnh và lâu đời, ngân hàng HSBC Việt Nam đã thực sự thu hút được những khách hàng mới đang tìm kiếm các giải pháp tài chính bền vững trong giai đoạn khó khăn và bất ổn của thị trường.

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Lý Thị Hoài Anh

+84 8 3520 3483

anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban biên tập:

FinanceAsia

Được thành lập năm 1996, Tạp chí FinanceAsia đã nhanh chóng trở thành nhà xuất bản hàng đầu trong lĩnh vực tài chính tại Hong Kong. Cuối năm 2005, FinanceAsia được Haymarket Media Limited – tập đoàn xuất bản tư nhân lớn nhất tại Vương quốc Anh mua lại. Với văn phòng tại Hong Kong, Singapore và Sydney, FinanceAsia bao quát các thị trường vốn và tài chính trong khu vực. Phát hành 11 ấn bản mỗi năm, tạp chí FinanceAsia cung cấp nhiều thông tin bổ ích về thị trường tài chính và ngân hàng của khu vực. Với sự kết hợp các bài viết chuyên sâu, các cuộc khảo sát và phỏng vấn quan trọng và các câu chuyện, chúng tôi mang đến cho người đọc một cái nhìn chủ quan, thông minh và kịp thời về thị trường. Trang web www.financeasia.com được cập nhật hàng ngày, cung cấp các thông tin tài chính và các thỏa thuận hợp tác mới nhất trên thị trường.

HSBC Việt Nam

Ngân hàng HSBC mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870 và đã có mặt tại Việt Nam trên 140 năm. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm một sở giao dịch chính, một chi nhánh và năm phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh, ba phòng giao dịch và một quỹ tiết kiệm tại Hà Nội, bốn chi nhánh tại Bình Dương, Cần Thơ, Đà Nẵng, và Đồng Nai và hai văn phòng đại diện tại Hải Phòng và Vũng Tàu. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về mạng lưới hoạt động, sản phẩm, số lượng nhân viên và khách hàng.

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải

Ngân hàng Hồng Kông và Thượng Hải là sáng lập viên và là thành viên chủ chốt của Tập đoàn HSBC. Với 6,900 văn phòng và chi nhánh tại 84 quốc gia và vùng lãnh thổ và tài sản trị giá 2.652 tỷ đô la Mỹ tính tới 30 tháng 6 năm 2012, Tập đoàn HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới.