

News Release

Ngày 13 tháng 4 năm 2012

CHỈ SỐ CÁC THỊ TRƯỜNG MỚI NỔI CỦA HSBC TRONG QUÝ 1 NĂM 2012

Tăng trưởng tại các thị trường mới nổi tăng tốc trong quý đầu tiên nhờ vào sự phục hồi của hoạt động sản xuất

Điểm nổi bật:

- *Chỉ số Các thị trường mới nổi của HSBC tăng lên 53,4 trong quý I/2012 nhờ vào sự tăng trưởng của cả hai lĩnh vực sản xuất và dịch vụ*
- *Hoạt động dịch vụ tiếp tục tăng trưởng đạt đỉnh điểm trong ba quý; dấu hiệu rất khả quan trong toàn ngành*
- *Các nhà sản xuất cho biết tăng trưởng biên lần đầu tăng lên trong ba quý; Trung Quốc tụt lại sau các quốc gia BRICs*
- *Giá cả đầu vào tiếp tục tăng khiến chi phí tăng kéo dài trong ba năm*
- *Chính phủ tập trung thúc đẩy tăng trưởng sau giai đoạn thắt chặt về lượng*

Tóm lược

Chỉ số Các thị trường mới nổi (EMI) của HSBC cho thấy sản lượng các thị trường mới nổi trong quý I/2012 tăng nhanh nhất trong ba quý nhờ sự hồi phục tăng trưởng sản xuất cùng với sự tăng trưởng không ngừng của mảng dịch vụ.

Như đã được nhấn mạnh trong báo cáo trước, chỉ số EMI đã chứng tỏ khả năng phục hồi khi tăng từ mức 52,4 điểm trong quý IV/2011 lên 53,4 điểm trong quý này, cho thấy hoạt động dịch vụ đang liên tục phát triển với mức tăng trưởng đạt đỉnh điểm trong ba quý vừa qua. Bên cạnh đó, sản lượng trong lĩnh vực sản xuất cũng tăng nhẹ lần đầu tiên trong ba quý mặc dù ở một mức thấp.

Nhất quán với xu hướng xuyên suốt năm 2011, ngành dịch vụ luôn phát triển mạnh mẽ hơn ngành sản xuất. Suy thoái kinh tế ở Trung Quốc là nguyên nhân chính kìm hãm lĩnh vực sản xuất. Các nhà sản xuất tại nền kinh tế lớn thứ hai thế giới này cho biết tăng trưởng trong ngành đã giảm liên tục trong ba quý và hiện đang đi xuống với tốc độ đáng lo ngại, cũng như chỉ số biểu hiện sản lượng nhà máy đã xuống mức thấp nhất từ trước đến nay.

Trung Quốc là thị trường duy nhất trong số bốn thị trường lớn có kết quả sản xuất sụt giảm trong quý I. Tăng trưởng sản lượng của Ấn Độ tăng đột biến với mức cao nhất trong ba quý

Được phát hành bởi

NH TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)

Trụ sở chính tại Registered Office and Head Office:
235 Đồng Khởi, Quận 1, Tp Hồ Chí Minh
Web: www.hsbc.com.vn



gần đây và hoạt động sản xuất của Brazil cũng có dấu hiệu tăng lần đầu tiên kể từ quý II/2011. Ngược lại với những tín hiệu lạc quan trên, tăng trưởng sản xuất của nước Nga lại giảm nhẹ so với mức thấp nhất của chín quý đã được ghi nhận tại quý III/2011. Đồng thời trên thị trường toàn cầu, nhu cầu hàng hóa được sản xuất từ các thị trường mới nổi vẫn còn khá im ắng trong quý I/2012 với sự giảm nhẹ số lượng các giao dịch xuất khẩu mới. Riêng Ấn Độ là một trong số các thị trường mới nổi lớn nhất lại có lượng đơn hàng xuất khẩu mới tăng lên.

Ông Stephen King, Kinh tế gia, trưởng Bộ phận Nghiên cứu Kinh tế Toàn cầu của HSBC cho biết: *“Chỉ số EMI mới nhất của HSBC nhấn mạnh rằng các thị trường mới nổi tương đối an toàn trong khi các nền kinh tế phát triển đang ở trạng thái đóng băng. Để thu hẹp khoảng cách về kinh tế vốn vẫn còn rất xa, các quốc gia mới nổi cần phải duy trì tốc độ tăng trưởng kinh tế cao hơn các quốc gia phát triển ở phương Tây, nhờ vào quá trình đô thị hoá, tăng năng suất và tăng tiếp cận nguồn vốn toàn cầu. Bên cạnh đó cần áp dụng thêm nhiều chính sách quản lý, bao gồm chính sách cắt giảm lãi suất và dự trữ bắt buộc, thậm chí là kích thích tài chính nếu cần.*

Mặc dù tăng hai quý liên tiếp, chỉ số EMI vẫn còn ở mức tương đối thấp chủ yếu do sự sụt giảm trầm trọng lượng đơn hàng xuất khẩu của Trung Quốc cũng như nhu cầu nội địa yếu kém do nỗ lực kiềm hãm lạm phát thông qua chính sách thắt chặt tăng trưởng về lượng. Mặc dù giá xăng dầu đã tăng trở lại nhưng lạm phát đã hạ nhiệt tại các thị trường mới nổi ngoại trừ Ấn Độ, và các nhà làm chính sách đang chuyển hướng chú trọng thúc đẩy tăng trưởng hơn là kiềm chế lạm phát.

Các quốc gia mới nổi cần cân bằng giữa tăng trưởng quá hạn chế và mối đe dọa từ lạm phát giá cả hàng hóa. Tuy nhiên viễn cảnh năm 2050 cũng rất khả quan khi các quốc gia Trung Quốc, Ấn Độ và Brazil nằm trong danh sách 10 nền kinh tế hàng đầu thế giới.”

Tăng trưởng trong ngành dịch vụ đạt tốc độ rất ấn tượng tại Brazil (tốc độ cao nhất trong gần bốn năm), Ấn Độ (trong suốt ba quý) và Nga. Đồng thời mức độ lạc quan trong kinh doanh trong 12 tháng tới của ngành dịch vụ cũng đang ở mức cao nhất trong vòng một năm rưỡi vừa qua, với kỳ vọng tăng trưởng sẽ diễn ra trong toàn ngành mặc dù vẫn thấp hơn mức trung bình. Các nhà cung cấp dịch vụ ở Brazil đang ở trạng thái lạc quan nhất về kết quả kinh doanh cả năm của họ kể từ quý IV/2007.

Trong quý I/2012, lạm phát giá cả hàng hoá đầu vào tiếp tục tăng làm kéo dài quá trình tăng chi phí lên đến ba năm, mặc dù mức tăng này được nói đến trong lĩnh vực dịch vụ nhiều hơn trong lĩnh vực sản xuất và ở Ấn Độ hơn là Trung Quốc. Các doanh nghiệp đã đẩy bớt các chi phí này sang cho khách hàng tuy nhiên chỉ là một phần rất nhỏ so với giá cả đang tăng cao. Các nhà sản xuất ghi nhận giá cả hàng hoá đầu ra đã giảm xuống quý thứ hai liên tiếp, trong khi các nhà cung cấp dịch vụ cho biết lạm phát đã tăng nhẹ. Trung Quốc là một trong bốn thị trường lớn duy nhất ghi nhận sự tụt giảm giá cả hàng hóa bán ra trong quý I.

Chỉ số EMI của HSBC được tính toán dựa trên dữ liệu PMI có uy tín lâu năm của Công ty Dịch vụ Tài chính Toàn cầu Markit. Năm 2009, HSBC tuyên bố hợp tác với Markit trong việc tài trợ và thực hiện các cuộc khảo sát PMI trên các thị trường mới nổi.

Chỉ số EMI của HSBC được cung cấp mỗi quý và có thể được truy cập tại địa chỉ:

www.hsbc.com/emergingmarketsindex

Chỉ số EMI kế tiếp của HSBC sẽ được cung cấp vào ngày 09.07.2012.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

HSBC

Karen Ward, Nhà Kinh tế Toàn cầu

Điện thoại: +44-20-7991-3692

Email: karen.ward@hsbcib.com

HSBC Media Relations

Heidi Asley, Giám đốc Truyền thông – Khối Nghiên cứu Toàn cầu

Điện thoại: +44-20-7991-0624

Email: heidi.ashley@hsbc.com

Lý Hoài Anh

Chuyên viên truyền thông Ngân hàng HSBC Việt Nam

Điện thoại: +84 8 3520 3483

Email: anh.hoai.ly@hsbc.com.vn

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số phát triển kinh tế tại các thị trường mới nổi của HSBC (HSBC Emerging Markets Index (EMI), HSBC EMI) là một chỉ số được tập hợp từ các dữ liệu trong cuộc khảo sát chỉ số quản lý sản xuất (Purchasing Managers' Index™ (PMI™), HSBC PMI) của các thị trường mới nổi như Cộng Hoà Czech, Hồng Kông, Israel, Mexico, Ba Lan, Singapore, Nam Phi, Hàn Quốc, Đài Loan, Thổ Nhĩ Kỳ, Các Tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất, Ả Rập và những nước thuộc khối BRIC như Brazil, Nga (Russia), Ấn Độ (India) và Trung Quốc (China). Cuộc khảo sát được thực hiện dựa trên tình hình hoạt động kinh doanh tại hơn 5.800 công ty.

Khảo sát chỉ số quản lý sản xuất PMI, cơ sở để tính EMI, đã trở thành cuộc khảo sát thương mại được quan tâm nhất trên thế giới, một khảo sát được công nhận hàng đầu về những dữ liệu mang tính dự đoán chính xác. Dữ liệu của cuộc khảo sát được thu thập bằng các phương pháp giống nhau tại mỗi quốc gia và được phân loại theo vùng địa lý theo chuẩn của hệ thống ISIC (International Standard Industrial Classification), dựa trên đóng góp cho GDP.

Các câu trả lời trong cuộc khảo sát cho thấy sự thay đổi nếu có trong tháng hiện tại so với tháng trước, sử dụng nguồn dữ liệu thu thập từ giữa tháng. Với mỗi chỉ số tính toán, có một chỉ số "khuếch tán" phản ánh phần trăm số câu trả lời tích cực cộng với một nửa số câu trả lời "như cũ". Các chỉ số "khuếch tán" bao gồm các chỉ số tính toán dẫn đầu xu hướng và là một công cụ tính toán hiệu quả để tiên liệu được xu hướng thay đổi phổ biến của thị trường. Chỉ số đạt trên 50 điểm cho thấy xu hướng gia tăng, dưới 50 điểm cho thấy sự suy giảm. Tất cả dữ liệu đều được điều chỉnh theo thời gian.

Dữ liệu thu thập từ cấp độ quốc gia đối với ngành sản xuất và dịch vụ sau đó được đưa vào tính toán với trọng số tùy thuộc vào mức độ đóng góp cho GDP của quốc gia hay vùng đó như thế nào. Từ đó, chỉ số tính toán này sẽ được đưa vào các bảng tính cho chỉ số quốc gia hoặc chỉ số của các thị trường mới nổi nói chung.

Về HSBC

HSBC là một trong những tổ chức dịch vụ tài chính và ngân hàng lớn nhất thế giới. Với khoảng 7.200 văn phòng ở các thị trường phát triển và đang phát triển, chúng tôi đặt mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng, tạo điều kiện cho khách hàng nắm bắt cơ hội, giúp các doanh nghiệp lớn mạnh và làm cho các nền kinh tế phồn vinh, và cuối cùng là giúp mọi người hoàn thành tâm nguyện và thực hiện khát vọng của mình.

Chúng tôi phục vụ khoảng 89 triệu khách hàng thông qua bốn hoạt động kinh doanh toàn cầu: Ngân hàng bán lẻ và quản lý tài sản, Ngân hàng thương mại, Ngân hàng và thị trường toàn cầu, và Ngân hàng cá nhân toàn cầu. Mạng lưới quốc tế của chúng tôi trải khắp 85 quốc gia và vùng lãnh thổ ở 6 khu vực địa lý: Châu Âu, Hồng Kông, các khu vực còn lại của Châu Á - Thái Bình dương, Trung Đông và Bắc Phi, Bắc Mỹ và Châu Mỹ La Tinh. Mục tiêu của chúng tôi là để được công nhận là ngân hàng quốc tế hàng đầu thế giới.

Được niêm yết tại các sở giao dịch chứng khoán London, Hồng Kông, New York, Paris và Bermuda, cổ phiếu của HSBC Holdings plc được 220.000 cổ đông ở 132 quốc gia và vùng lãnh thổ nắm giữ.

Nhà Cung cấp dữ liệu của HSBC

Về Markit

Markit là một công ty dịch vụ tài chính toàn cầu hàng đầu với hơn 2.300 nhân viên. Công ty cung cấp các dữ liệu, cách định giá và xử lý giao dịch độc lập đối với tất cả các loại tài sản nhằm tăng cường sự minh bạch, giảm thiểu rủi ro và cải thiện hiệu quả hoạt động. Cơ sở khách hàng của Markit bao gồm những định chế quan trọng nhất tham gia thị trường tài chính. Để biết thêm thông tin hãy truy cập www.markit.com.

Markit Economics

Markit Economics là một nhóm chuyên viên biên soạn các cuộc khảo sát kinh doanh và các chỉ số kinh tế, bao gồm Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI), hiện đang có mặt trên 32 quốc gia và các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế.

Chris Williamson, Chief Economist

Điện thoại: + 44 20 7260 2329

E-mail: chris.williamson@markit.com

Rachel Harling, Truyền thông Tập đoàn

Điện thoại: +44 20 7064 6283

E-mail: rachel.harling@markit.com

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Các Thị trường mới nổi của HSBC thuộc về Markit Economics Limited. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế cả việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý của Markit. Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ('dữ liệu') bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại của Markit Economics Limited, HSBC được cấp phép sử dụng những nhãn hiệu trên. Markit và biểu trưng Markit là những nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Group Limited.