

Ngày 28 tháng 3 năm 2024

HSBC dành 1 tỷ USD hỗ trợ các doanh nghiệp nền tảng số tại ASEAN mở rộng kinh doanh, hướng tới tăng trưởng của khu vực

Nền kinh tế số của ASEAN dự kiến đạt tỷ lệ tăng trưởng kép 16% vào năm 2030

'Số hóa hoạt động' là ưu tiên hàng đầu của các công ty ở Đông Nam Á

HSBC vừa công bố Quỹ Tăng trưởng ASEAN (ASEAN Growth Fund) trị giá 1 tỷ USD nhằm giúp các doanh nghiệp nền tảng số mở rộng quy mô trong bối cảnh nền kinh tế số đang bùng nổ trong khu vực.

Đông Nam Á là một trong những khu vực mà kinh tế số tăng trưởng nhanh nhất thế giới: đạt giá trị 218 tỷ USD vào năm 2023 và dự kiến sẽ đạt 600 tỷ USD vào cuối thập kỷ này, với tỷ lệ tăng trưởng kép là 16%¹.

Để giúp các doanh nghiệp nền tảng số của khu vực đạt được lợi thế kinh tế nhờ quy mô, phát triển danh mục tài sản và tăng trưởng trong suốt vòng đời của doanh nghiệp, HSBC công bố một quỹ tín dụng chuyên biệt trị giá 1 tỷ USD.

Bà Amanda Murphy, Giám đốc Khối khách hàng Doanh nghiệp, Khu vực Nam và Đông Nam Á, HSBC châu Á Thái Bình Dương, cho biết “Cũng như các doanh nghiệp có hoạt động trên quy mô quốc tế khác, chúng tôi rất hào hứng với nền kinh tế số đang bùng nổ tại ASEAN. Với lực lượng lao động thuần thực về số hóa, đang trên đà tăng trưởng và sẵn sàng tiêu thụ nhiều hàng hóa và dịch vụ hơn - đặc biệt là trên nền tảng thương mại điện tử - ASEAN có rất nhiều tiềm năng để phát triển. Chúng tôi rất vui mừng khi ra mắt Quỹ Tăng trưởng ASEAN đầu tiên và hợp tác với các công ty số hóa khi họ mở rộng kinh doanh trong khu vực và trên thế giới.”

Quỹ Tăng trưởng ASEAN của HSBC cung cấp khoản vay cho các doanh nghiệp đang gia tăng quy mô thông qua các nền tảng số trên khắp Đông Nam Á. Quỹ hỗ trợ những doanh nghiệp kinh tế mới, các doanh nghiệp lâu đời hơn và các tổ chức tài chính phi ngân hàng thông qua đánh giá các chỉ số hoạt động liên quan đến danh mục tài sản sinh dòng tiền của họ, thay vì chỉ dựa hoàn toàn vào các chỉ số tài chính truyền thống.

¹ [e-Conomy SEA 2023 | Bain & Company](#)

Tại ASEAN, Việt Nam là nền kinh tế số tăng trưởng nhanh nhất trong năm 2022, 2023 và dự kiến sẽ duy trì vị trí này cho đến năm 2025. Kinh tế số Việt Nam hiện được dẫn dắt bởi thương mại điện tử, du lịch trực tuyến và truyền thông trực tuyến². Với dự báo số người dùng điện thoại thông minh sẽ đạt 67,3 triệu vào năm 2026, chiếm 96,9% người dùng Internet³, Việt Nam đã trở thành thị trường hấp dẫn cho ngành công nghiệp số và cả các doanh nghiệp trong và ngoài nước đang hoạt động trong ngành.

Ông Ahmed Yeganeh, Giám đốc toàn quốc Khối Khách hàng Doanh nghiệp, HSBC

Việt Nam, chia sẻ: “Thương mại và đầu tư trực tiếp nước ngoài tại ASEAN là một phần không thể thiếu trong câu chuyện tăng trưởng của Việt Nam. Khi nhìn về tương lai, tôi rất hào hứng với những cơ hội mới mà nó mang lại cho nền kinh tế. Các số liệu và động lực cho thấy cơ hội này lớn nhường nào, và tôi rất ấn tượng với dòng vốn FDI và thương mại ngày càng tăng giữa Việt Nam và các thị trường ASEAN khác. Đặc biệt ý nghĩa với Việt Nam chính là nền kinh tế số đang tăng trưởng, cùng với thị trường tiêu dùng của Việt Nam, tôi tin rằng nền kinh tế số sẽ sớm trở thành một trong những trụ cột quan trọng cho câu chuyện tăng trưởng của Việt Nam. Tại HSBC, tôi tin rằng chúng tôi đóng vai trò quan trọng trong việc tạo điều kiện thuận lợi và đóng góp cho sự phát triển của các doanh nghiệp, giúp họ nắm bắt những cơ hội này nhờ hiểu biết sâu sắc và lịch sử lâu đời của chúng tôi trong khu vực, cũng như khả năng kết nối khách hàng với những cơ hội thông qua mạng lưới và dịch vụ toàn cầu của HSBC.”

Số hóa hoạt động

Mới đây, HSBC đã khảo sát 600 công ty hoạt động tại Đông Nam Á. Kết quả khảo sát cho thấy 42% người tham gia khảo sát chọn “số hóa hoạt động” là ưu tiên hàng đầu trong kinh doanh, theo sau là mục tiêu “tăng trưởng tại Đông Nam Á” (40%) và “nghiên cứu và phát triển” (37%).

Để giúp nắm bắt tăng trưởng trong nền kinh tế số đang bùng nổ, 65% doanh nghiệp dự định tăng cường đầu tư vào hoạt động số hóa doanh nghiệp của mình, ưu tiên này chỉ đứng sau “mở rộng ra các thị trường mới trong Đông Nam Á” (66%).

HSBC đang đi đầu trong việc thúc đẩy chuyển đổi số tại ASEAN, cung cấp một loạt các giải pháp ngân hàng giao dịch số như Omni Collect⁴, giúp khách hàng có thêm thời gian để tập trung vào các ưu tiên kinh doanh và phát triển trong khu vực.

ends/more

Thông tin báo chí vui lòng liên hệ:

Mạch Nguyễn Phương Uyên

+028 35206205

uyen.n.p.mach@hsbc.com.vn

² [e-Conomy SEA 2023 | Bain & Company](#)

³ Báo cáo về thị trường người dùng smartphone tại khu vực Đông Nam Á 2023, Insider Intelligence

⁴ HSBC Omni Collect tinh giản hóa các quy trình thu nợ bằng cách theo dõi tất cả các khoản phải thu tại khắp các thị trường chỉ trên một nền tảng duy nhất.

Ghi chú cho Ban Biên tập:**Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam)**

Ngân hàng HSBC có mặt tại Việt Nam hơn 150 năm. Ngân hàng mở văn phòng đầu tiên ở Sài Gòn (nay là Thành phố Hồ Chí Minh) vào năm 1870. Tháng 1 năm 2009, HSBC là ngân hàng nước ngoài đầu tiên thành lập ngân hàng 100% vốn nước ngoài với tên gọi Ngân hàng TNHH một thành viên HSBC (Việt Nam). Hiện tại, mạng lưới hoạt động của ngân hàng bao gồm hai chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại TP. Hồ Chí Minh, một chi nhánh và bốn phòng giao dịch tại Hà Nội, hai chi nhánh tại Bình Dương và Đà Nẵng. HSBC hiện là một trong những ngân hàng nước ngoài lớn nhất tại Việt Nam xét về vốn, cơ cấu sản phẩm, và số lượng khách hàng.

ends/all